

# 股票财务报表里商誉规模说明什么 - - 非同一控制取得子公司购买日合并财务报表中，商誉和长期股权投资同时列报怎么理解？-股识吧

## 一、资产负债表商誉是什么意思。

在资产负债表中，商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

商誉的经济含义是企业收益水平与行业平均收益水平差额的资本化价格。

它是由顾客形成的良好声誉、企业管理卓著、经营效率较好、生产技术的垄断以及地理位置的天然优势所产生的。

## 二、收购后上市公司商誉巨大是什么意思

商誉实际就是付出成本与按比例享有的可辨认净资产份额的差额，也可以通俗理解为，付出对价大，享有的权益小，那么就把这个差额看作能够享有到的被投资单位的商誉，即我买的是品牌，所以花的钱虽然多一些我也不认为我是赔了，可以这样理解。

商誉的形成：（1）非同一控制下的控股合并，合并成本比应享有的股权（被投资企业的可辨认净资产公允价值×持股比例）多出的部分，在合并财务报表中确认。

（2）非同一控制下的吸收合并，合并成本比应享有的股权（被投资企业的可辨认净资产公允价值×持股比例）多出的部分，在合并方个别报表中确认。

（3）权益法核算时，支付对价比应享有的股权（被投资企业的可辨认净资产公允价值×持股比例）多出的部分体现的商誉，隐藏在长期股权投资里，不能确认。

（4）如果是非企业合并的形式，企业享有的商誉直接计入长期股权投资的入账价值，此时可以将享有的商誉金额备查登记，不确认商誉。

## 三、收购后上市公司商誉巨大是什么意思

商誉形成的原因 在并购过程中，产生商誉是因为并购者比被并购企业的公允价值多付出的成本，或者说是比被并购公司的股票的公允价值多付的成本，为什么商家会付出比公允价值更高的成本，有的甚至是巨额成本呢？首先，一个公司立足一个行业若干年，一定有自己的企业文化、行业渠道、营销策略、品牌效应以及公司信誉、专利技术和客户群，这些都是没有办法在公司的财务报表中用精确的数字衡量出的。

收购企业之所以看中了被并购企业，一定是看中了该企业潜在的发展潜力，比如未来创造收益的能力，尤其是当期望收购被并购企业的公司不止一家的时候，这时候众收购公司竞相标的价格，往往反应出企业对于该被并购公司有着自己的专业评估

。换个角度说，商誉也就是收购公司对于被并购公司将来发展前景的评估价值。

商誉被确认为资产的原因 商誉主要分为：购买商誉和内部自创商誉。

购买商誉又分为正商誉和负商誉，并确认为资本，而内部自创商誉则不确认为资本

。被并购企业的商誉值的评估实际上是存在很多不确定因素的。

然而，企业对现有资源可能带来的未来收益作出的报告，为决策者所增加的决策相关性远远弥补了估计上的不精确性所造成的影响。

从一定意义上讲，现代企业的竞争就是创造能...商誉形成的原因 在并购过程中，产生商誉是因为并购者比被并购企业的公允价值多付出的成本，或者说是比被并购公司的股票的公允价值多付的成本，为什么商家会付出比公允价值更高的成本，有的甚至是巨额成本呢？首先，一个公司立足一个行业若干年，一定有自己的企业文化、行业渠道、营销策略、品牌效应以及公司信誉、专利技术和客户群，这些都是没有办法在公司的财务报表中用精确的数字衡量出的。

收购企业之所以看中了被并购企业，一定是看中了该企业潜在的发展潜力，比如未来创造收益的能力，尤其是当期望收购被并购企业的公司不止一家的时候，这时候众收购公司竞相标的价格，往往反应出企业对于该被并购公司有着自己的专业评估

。换个角度说，商誉也就是收购公司对于被并购公司将来发展前景的评估价值。

商誉被确认为资产的原因 商誉主要分为：购买商誉和内部自创商誉。

购买商誉又分为正商誉和负商誉，并确认为资本，而内部自创商誉则不确认为资本

。被并购企业的商誉值的评估实际上是存在很多不确定因素的。

然而，企业对现有资源可能带来的未来收益作出的报告，为决策者所增加的决策相关性远远弥补了估计上的不精确性所造成的影响。

从一定意义上讲，现代企业的竞争就是创造能力的竞争，作为核算这部分能力的价值的商誉，对于衡量企业未来的竞争优势，从而判断企业的投资价值可谓至关重要，因此有理由相信商誉确认所增加的决策相关性会远远弥补其估计的不精确性。

因此，商誉应该作为一项资产被确认。

资本市场的反应也验证了本文的判断。

经验研究的结果表明：报告的商誉资产价值与股价之间是相关的，并且在商誉已经摊销5年之后仍然相关。

同时相关的研究还显示：报告了商誉价值的企业，其市场价值与帐面价值的比率比较低。

也就是说，帐面价值更接近于市场价值，这从另一个侧面支持了商誉的确认使得会计信息更加有价值。

因此，商誉资产应该被确认。

会计分期的本身就隐含了会计核算无法做到真正意义上的精确，不确定性是会计实务随时都在面临的问题。

事实上，随着科技发展的日新月异，可以预期固定资产的经济寿命与物理寿命之间的相关性将会进一步减弱，对于固定资产的使用年限作出可靠的估计将会更为困难，但是固定资产却不会因为计量的可靠性问题而不计提折旧，那么商誉也没有理由因为计量问题而不予确认。

## 四、商誉在新会计准则中有什么变化?

企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额应确认为商誉。

视企业合并方式的不同，控股合并的情况下，该差额是指在合并财务报表中应予列示的商誉，即长期股权投资的成本与购买日按照持股比例计算确定应享有被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额；

吸收合并的情况下，该差额是购买方在其账簿及个别财务报表中应确认的商誉。

商誉代表的是合并中取得的由于不符合确认条件未予确认的资产以及被购买方有关资产产生的协同效应或合并盈利能力。

商誉在确认以后，持有期间不要求摊销，企业应当按照《企业会计准则第8号——资产减值》的规定对其价值进行测试，按照账面价值与可收回金额孰低的原则计量，对于可收回金额低于账面价值的部分，计提减值准备，有关减值准备在提取以后，不能够转回。

还有什么不懂的，去财考网看看吧

## 五、新会计准则科目下的商誉的概念是什么

商誉=长期股权投资的成本-享有被投资企业的公允价值的份额

## 六、关于商誉的问题

正解是：非同一控制下，企业合并成本大于合并中取得的各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额，确认为合并资产负债表中的商誉

合并成本小于被合并企业可辨认净资产公允价值部分记入损益~

关于商誉会计分录，在母子公司层面是不体现的，而是反映在合并报表中。

举例：A公司花100万购买B公司100%股权，B公司账面净资产50万，评估公允价值80万（假设B公司只有固定资产，评估增值都是固定资产的增值，按10年摊销，合并日为年初），合并日母公司单表分录：借：长期股权投资 100 贷：现金 100

B公司单表不做分录，但是要把评估增值的30万（80-50）记录在备查簿上。

合并层面分录：首先B公司补做一笔确认评估增值的分录，借：固定资产 30 贷：资本公积 30 借：管理费用3（评估增值的30要增加折旧，10年摊销）

贷：累计折旧3

假设B公司当年实现净利润20万，则A公司补做一笔分录，确认该笔投资收益

借：长期股权投资 17（20-3） 贷：投资收益17

好啦，调整分录做好之后就可以抵消啦 借：固定资产77 商誉20

应收账款20（赚的那20万） 贷：长期股权投资117 借：投资收益17

未分配利润期初（假设为0） 贷：未分配利润期末17 当期分配（假设为0）好啦 所有的抵消分录都已经写完了，希望对你有帮助，有问题可以进一步探讨，我也是从你这个状态过来的再多说一句，楼上的解释有点误导1、新准则非同一控制下的控

股合并与吸收合并都会确认商誉2、同一控制下企业合并

合并成本与确认的被合并企业账面价值的差额调整资本公积。

## 七、非同一控制取得子公司购买日合并财务报表中，商誉和长期股权投资同时列报怎么理解？

(一)对子公司个别财务报表进行调整 对于非同一控制下企业合并中取得的子公司，应当根据母公司在购买日设置的备查簿中登记的该子公司有关可辨认资产、负债的公允价值，对子公司的个别财务报表进行调整，使子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债等在本期资产负债表日应有的金额。

## 参考文档

[下载：股票财务报表里商誉规模说明什么.pdf](#)

[《股票停止交易多久》](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[《挂牌后股票多久可以上市》](#)

[下载：股票财务报表里商誉规模说明什么.doc](#)

[更多关于《股票财务报表里商誉规模说明什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/71400642.html>