

为什么阿里在美国成功上市公司——阿里巴巴在美国的影响力为什么这么大？-股识吧

一、阿里巴巴为什么要在美国上市

因为当时阿里巴巴最大的股东是美国雅虎和日本软银，而不是马云或者国内的投资机构。

根据目前的政策实际控制人是外资的就不能在国内上市，这就把国内A股给排除了

二、阿里为什么在美国上市

在哪里上市是看当地的上市门槛的，中国的限制较多，市场也不够自由化，行政敢于太多，而美国的市场自由化，又国际化，又可以让更多投资人了解，融资也相对方便！这也是很多大型互联网企业都在美国上市的原因！

三、为什么阿里巴巴选择在美国上市而不是中国，中国资本

因为它在美国上市可以1扩大融资的来源 低成本高融资2提升阿里巴巴的知名度吧中国企业做到美国市场 间接的提高阿里巴巴的经济效益3可以减少审核程序快速上市4可以更好的国际市场对接5可以规避风险 不能把鸡蛋都放一个篮子里面减少阿里巴巴的风险

四、为什么阿里巴巴要在美国上市不在国内上市

A股上市要排队，而且要排好几年，阿里这么大的名气，不愿意借壳，所以只好到境外上市

五、阿里巴巴在美国的影响力为什么这么大？

当美国人第一次知道天猫的用户数目，完全不敢相信！仅天猫一个平台活跃用户就差不多5亿人，超过了美国总人口3.2亿，而阿里巴巴的生态力量更是让这群老外目瞪口呆！自从4月份两国会晤并提出百日计划后，中美经济合作升温。

阿里巴巴为两国小企业举办这次论坛，美国媒体非常激动，纷纷提醒美国小企业抓住机会拥抱中国。

一个卖到世界各地的速卖通，就有1亿以上活跃用户，接近他们邻国墨西哥人口，美国小企业又一次震惊了！现在，阿里巴巴生态已经到达了世界各地。

在国外著名的Reddit网站，甚至有专门的天猫淘宝的购物群组，聚集着痴迷中国网购的歪果孩纸。

内容基本就是各种网友的购物提问和分享，例如中国购物流程疑问、好货推荐等。在一些精华科普文里，还有一些老剁手党耐心的给那些迷惘的歪果仁讲解天猫剁手的步骤，还一步一步的来，简直太详细，为了剁手也是拼了。

正因如此，3000多家小企业赶来底特律，希望加入阿里巴巴生态之中。

小企业实力不足，但在阿里巴巴生态里，不用担心物流、支付、翻译等各种问题，就能卖向全世界。

正如一位美国小企业100%PURE品牌老板所说，没有阿里巴巴生态的帮助，我找不到一个好的中国供应商，没办法卖到世界各地，就没办法取得3000万美元销售额。

六、阿里巴巴为什么去美国上市

阿里巴巴上市后能够在公开证券市场上获得资金支持，原有股东的股票也能在公开市场转让，股票价格比没在公开市场上上市的高，所以对股东和企业都有好处啊。

上市也能使原来的业务得到整合，符合更严格的法规和内部管理制度，对企业自身发展好处很多。

最重要的是知名度提高了很多，而且是国际知名度，企业信誉也有所增加。

总之好处很多。

七、阿里巴巴为何选择在美国上市不选择在国内上市？用所学股票知识论述你的观点。

缘由1.中国股市企业上市后短时间内价格会上涨，但有个度，不会由于你企业的成长来一直肯定股市价格上涨。

华尔街就不一样，只要企业是合法不断成长，那企业的股价就会不断上涨。

- 2.国内股市目前还是投机的是市场，而华尔街是投资的市场。
华尔街看重的是企业的本质变化，由市场来决定企业的股价；
国内则是看重企业是不是有炒作的题材和炒作空间，企业的股价不是由市场决定，而是由庄家来决定。
- 3.固然去华尔街比中国股市更利于企业的品牌和知名度的提高，圈美元比圈人民币更好

参考文档

[下载：为什么阿里在美国成功上市公司.pdf](#)

[《金融学里投资股票多久是一个周期》](#)

[《him会持有腾讯股票多久》](#)

[《msci中国股票多久调》](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[下载：为什么阿里在美国成功上市公司.doc](#)

[更多关于《为什么阿里在美国成功上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/70613963.html>