



&nbsp;

&nbsp;

任何股票的走势都是积短成长的。

短线交易可使利润瞬间实现，充满刺激性而又是一般股民经常采用的交易行为。

其实短线交易只是股票交易的一个组成部分。

&nbsp;

少数人赚钱，多数人赔钱是股市中的铁律。

大多数炒股的人研究短线交易、热爱短线交易，可是能够稳赚短线钱的人永远是少数。

要提高短线交易的成功率，在交易中必须要有比较合理的适应短线操作的心理素质、分析技术、操作方法。

&nbsp;

&nbsp;

有相当一部分人，学了满肚子的股市知识，背下了无数股市操作秘籍，可到头来还是账面资金日益缩水，赔得衣不遮体。

&nbsp;

&nbsp;

其实，问题并不出在那些理论、技术、绝招什么的，而是出在短线交易的天生的不确定性、不稳定性，特别是初学者对短线的所谓“短”的时间、空间的自我定位、感觉与把握。

短线的短到底是个形容词。

怎么抓住这个“短”？操作好这个“短”？&nbsp;

&nbsp;

从交易的角度分析，短线交易成功和失败都是时效性极强的，不论大盘是涨是跌，我们的看对看错，止赢止损在短线操作中都讲求眼疾手快，一尽可能做到少损失多赢利。

&nbsp;

&nbsp;

当趋势明显的行情来临时，市场中一般的交易人往往不能保持平衡心态，会情绪亢奋，一边倒情绪会迅速传染，平时一般的操作者喜欢“讨论：行情来了，后市怎么走？”的话题。

不过“短线走势是涨？是跌？”与走势是上升还是下跌？”不是一个话题。

&nbsp;

&nbsp;

职业操作者在正确的思考：“我在这样的行情中用多少资金做短线？短线操作品种怎么设定？是从盘中热门股中及时跟上？还是从长期跟踪的自选股群体找出头鸟？多少资金锁仓？出现意外怎么撤退？……”&nbsp;

&nbsp;

真正能够把短线机会把握好，把所有短线波动的上升阶段的钱赚到手，并非是一个

正确判断短线机会就能解决的。

因为短线机会每天都在上上下下的股票表演中轮番上场。

许许多多市场的原因，操作者分析水平的的原因、交易的技术原因、心理因素的原因，使得许许多多短线机会转瞬即逝，交易者即使判断对了，而操作失误最后还是要忍痛割肉。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

水平高、盈利稳定率好的投机高手，在技术分析的准确概率上，在操作品种的选择上，也许和一般人没有多少差别，要说差别大概在交易细节、交易经验的随机应变能力上。

他们把风险放大了，判断失误的时候能迅速做出头寸调整，用果断对付不确定性。

尽量让自己的交易系统产生出的交易结果是：大赢、小赢、小亏、坚决杜绝大亏。

达到积少成多和积“短”成多，不拒绝吃小亏但是一定要占大便宜，交易整体盈利、累计盈利的目的。

### 三、什么是心理预期。。。股票类

心里预期就是你心里认为股价会到什么价位

是否能达成不是你说了算的，而是机构和市场说了算的。

相反的话即为看不懂或看错，那就先出来再说，或是等看明白了再进。

### 四、股票中拉高 打压出货是在利用人性的弱点针对投资者盲目追高的心理玩出的骗术

股票中卖出股票的数量和买进股票的数量必然相等，所以建仓和出货只是相对的概念。

不管是建仓还是出货，这都是一个事实结果，你要是能真切的知道了这个结果，那你炒股肯定天下第一，连巴菲特都望尘莫及。

所以学习炒股不能转牛角尖，不一定要研究什么出货还是建仓，而是要研究这个股票在这个地方是该上涨还是该下跌，这样学习起来将会事半功倍，而操作起来也将会更加得心应手。

像我研究601390不出意外的话1月14日将会继续下跌，而600783不出意外的话1月14日将会出现2%左右甚至以上的上涨，这样的研究对我们的短线操作具有非常重要

指导作用。

在股市中能规避风险和赚钱就行，管他是建仓还是出货呢？

## 五、股票中的PSY心理线是什么意思？

心理线是一种建立在研究投资人心理趋向基础上，将某段时间内投资者倾向买方还是卖方的心理与事实转化为数值，形成人气指标，做为买卖股票的参数。

计算方法  $PSY = N \text{日内的上涨天数} / N \times 100$

N一般设定为12日，最大不超过24，周线的最长不超过26。

运用原则 1、由心理线公式计算出来的百分比值，超过75时为超买，低于25时为超卖，百分比值在25 - 75区域内为常态分布。

但在涨升行情时，应将卖点提高到75之上；

在跌落行情时，应将买点降低至45以下。

具体数值要凭经验和配合其他指标。

2、一段上升行情展开前，通常超卖的低点会出现两次。

同样，一段下跌行情展开前，超买的最高点也会出现两次。

在出现第二次超卖的低点或超买的高点时，一般是买进或卖出的时机。

3、当百分比值降低至10或10以下时，是真正的超买，此时是一个短期抢反弹的机会，应立即买进

## 六、从众心理的股票投资

有这样一则幽默故事：一位石油大亨死后到天堂去参加会议，一进会议室发现已经座无虚席。

于是他灵机一动，大喊一声：“地狱里发现石油了！”这一喊不要紧，天堂里的人们纷纷向地狱跑去。

很快，天堂里就只剩下那位大亨了。

这时，大亨心想，大家都跑了过去，莫非地狱里真的发现石油了？于是，他也急匆匆地向地狱跑去。

但地狱并没有一滴石油，有的只是受苦。

这仅仅是个故事，但股市的盲从行为往往会造成“真金白银”的损失，恐怕就不会那么轻松了。

目前，不少投资者乐于短线跟风频繁操作，而血本无归的例子也不乏少数。

5·30大跌就让许多跟风炒作垃圾股的散户损失惨重，许多人至今仍未解套。

这对今年新增的1000多万股民来说，无疑是“血淋淋”的警示。

上海证券交易所发布的《中国证券投资者行为研究》显示，中国证券投资者行为有三个显著特点，即短线操作、从众行为和处置效应。

而调查结果显示，即使在行情上升130%的2006年A股大牛市中，仍然有30%左右的投资者是亏损的，这其中的重要原因是盲目从众、短线投机所致。

投资者的“羊群效应”或从众行为，是行为金融学中比较典型的现象。

从众行为让投资者放弃了自己的独立思考，必然成为无意识投资行为者，这其中蕴藏着极大的风险。

投资者的羊群行为，不仅容易导致股市出现泡沫，使市场运行效率受损；同时也使系统风险增大，加剧了股市的波动。

在“羊群效应”作用下，投资者在股市涨的时候热情高涨，跌时则人心惶惶，使市场投机氛围加重。

投资心理学告诉我们，证券投资过程可以看成是一个动态的心理均衡过程。

但在证券市场存在的“羊群效应”作用下，往往会产生系统性的认知偏差、情绪偏差，并导致投资决策偏差。

投资决策偏差就会使资产价格偏离其内在的价值，导致资产定价的偏差。

而资产定价偏差往往会产生一种锚定效应，反过来影响投资者对资产价值的判断，进一步产生认知偏差和情绪偏差，这就形成一种反馈机制。

在这个“反馈循环”中，初始“羊群效应”使得偏差得以形成；

而强化“羊群效应”，则使得偏差得以扩散和放大。

## 七、股票中拉高 打压出货是在利用人性的弱点针对投资者盲目追高的心理玩出的骗术

估计楼主是说的CCI！那我就说下CCI吧！CCI（Commodity Channel Index）中文名称：顺势指标 本指标是由唐纳德·R.兰伯特(Donald Lambert)所创，专门测量股价是否已超出常态分布范围。

属于超买超卖类指标中较特殊的一种，波动于正无限大和负无限小之间。

但是，又不须要以0为中轴线，这一点也和波动于正无限大和负无限小的指标不同。

。

然而每一种的超买超卖指标都有“天线”和“地线”。

除了以50为中轴的指标，天线和地线分别为80和20以外，其他超买超卖指标的天线和地线位置，都必须视不同的市场、不同的个股特性而有所不同。

独独CCI指标的天线和地线方别为+100和-100。

这一点不仅是原作者相当独到的见解，在意义上也和其他超买超卖指标的天线地线有很大的区别。

读者们必须相当了解他的原理，才能把CCI和下面几章要介绍的BOLLINGERBAND

S、ROC指标，做一个全面完整的运用。

什么是超买超卖指标？顾名思义，“超买”就是已经超出买方的能力，买近股票的人数超过了一定比例。

那么，根据“反群众心理”，这时候应该反向卖出股票。

“超卖”则代表卖方卖股票卖过了头，卖股票的人数超过一定比例时，反而应该买进股票。

这是在一般常态行情下，经常最被重视的反市场、反群众理论。

但是，如果行情是超乎寻常的强势，则超买超卖指标会突然间失去方向，行情不停的持续前进，群众似乎失去了控制，对于股价的这种脱序行为，CCI指标提供了不同角度的看法。

按照波浪理论的原理，股价以5波的方式前进。

而发展到最后第5波阶段时，无论处于上涨波或下跌波，都是行情波动最凶、最猛的时候，群众毫无理性的疯狂，股价在很短的时间内，加速度完成最大幅度的波动。

有些股民想在最安全的范围内买卖股票。

但是对于部分冒险性、赌性较高的股民而言，他们宁可选择在高风险的环境下，介入速度快、利润大的市场。

这种市场经常是一翻两瞪眼，下赌注要快，逃得也要快！可以让人赌得痛快淋漓，给赌性坚强的股民一种快刀斩乱麻的畅快感。

如果说以0~100为范围的超买超卖指标，专门是为常态行情设计的。

那么，CCI指标就是专门对付极端行情的。

也就是说，在一般常态行情下，CCI指标不会发生作用。

当CCI扫描到异常股价波动时，战斗机立刻升空作战，而且立求速战速决，胜负瞬间立即分晓，赌输了也必须立刻加速逃逸！注意！CCI的“天线”是+100，“地线”是-100，这个范围也有可能因为个股股性改变而稍有变动，这可要靠各位读者明察秋毫加以增减。

但是，大体上不会差异太大。

## 2. 运用原则

CCI从+100~-100的常态区，由下往上突破+100天线时，为抢进时机。

CCI从+100天线之上，由上往下跌破天线时，为加速逃逸时机。

CCI从+100~-100的常态区，由上往下跌破-100地线时，为打落水狗的放空卖出时机。

CCI从-100下方，由下往上突破-100地线时，打落水狗的空头，应尽快鸣金收兵回补买进股票。

## 参考文档

[下载：什么叫做反群众心理操作股票.pdf](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[下载：什么叫做反群众心理操作股票.doc](#)

[更多关于《什么叫做反群众心理操作股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/69604013.html>