

股票反映量价关系的指标是什么 - - 股票中量和价是怎样的关系？-股识吧

一、股票的量价指标要怎么看呀谢谢

- 1 OBV主要用于选股以及跟庄股用，不适合买卖参考。
- 2 OBV在弱势市场的使用价值高，在强势市场的使用价值有限，这主要是因为强庄股的威力主要在弱势中体现。
- 3 最好的股票应是
OBV值在最高位，而股价在较低的位置，这种现象说明有主力被套牢。
- 4 OBV的趋势一直向上为好，如果中途出现一定幅度的回落，说明主力筹码的集中度不够，该种现象说明存在原有机构减仓或换庄的可能性。
- 5 OBV能准确捕捉到长庄出货的个股。
- 6 OBV于股价同步上升，确认上升趋势，为“吸货”阶段。
OBV于股价同步下降，确认下降趋势，为“出货”阶段。
- 7 OBV与股价顶背离时，上升趋势后劲不足，为“派发”阶段。
- 8 OBV与股价底背离时，为“收集筹码”阶段。
- 9 OBV的“底背离”和“异常动向”是选“黑马”的明确指示。
- 10 OBV线能帮助确定股价突破盘局后的发展方向。
- 11 OBV曲线图也会走出M头、W底、头肩顶或底等，其市场含义与股价同类形态相同。
- 12 OBV线对双重顶第二个高峰的确定有较标准的显示。
- 13 OBV同样有支撑及阻力位。
- 14 OBV在股价高位区急速上扬，倾角 $>$ 75度时，并不意味着股价将暴升，反而显示做多动能消耗过快，股价将见顶的前兆。
- 15 OBV在股价底部区域大倾角上升，至少大于45度以上，且保持一周以上。
股价上涨幅度不大时，揭示有新增资金入场吸筹。
- 16 OBV由正到负时，弱势时期。
OBV由负到正时，强势标志。
此法尤其适用于30分钟或60分钟短期走势图的股价预测。
- 17
OBV累积了七个或九个“箭号”时，股价将产生大方向的扭转，下跌趋势居多。
- 18 连续的小N波，变成大N字波时，上涨近尾声。
- 19 反转讯号视突破或跌破劲线位为依据。
- 20 当N波放大时，VR也必定向上，可确定大N波是否到达极限。

二、股票量价关系理论

股市在不同时段的量价关系多头市场与空头市场的最大区分就是成交总值不同。上升趋势里，投资人购买股票，短期或长期里都可获得利润，因此激发投资意愿，交易活络，在积极换手下，成交总值亦不断创新记录；下跌趋势里，投资人买进股票后，再拟卖出时，股价已下跌一段，因此影响买气，交易自然愈趋清淡，成交总值缩小。

这种与自然现象中热则胀、冷则缩类似的结果亦是大户与做手充分使用的手法。

(1) 多头市场里股价走势为：上升（成交总值增加） 回档（成交总值萎缩） 盘档（再萎缩） 上升。

(2) 空头市场里股价走势为：下跌（成交总值减少） 反弹（成交值增加） 盘档（成交值减少） 下跌。

具体来说，成交总值是测量股市行情变化的温度计，成交总值增加或减少的速度可以推断多空战争规模大小与股价指数涨跌的幅度。

也就是说，成交总值持续扩大，表示新资金不断涌入股市，是推动股价上涨的原动力。

成交总值与加权股价指数涨跌有密切关系。

(1) 股价指数与成交值之间关系正如滚雪球一样，欲使股价指数上升，成交值必须持续增加。

(2) 多头市场里，每股行情起点成交值均不大，随着指数上升而扩大，直至不能再扩大时，股价指数便开始下跌，也就是最高成交值对应着最高股价指数。

有时股价指数虽然继续上升，成交值却无法再出现更高成交值，上升行情极可能在数日内结束，与“先见量、后见价”相印证。

也有时在长期下跌行情末期出现巨额转账交易，使成交值突然大增，股价指数则自此上升一段。

(3) 空头市场里，下跌的每段行情成交值均有急剧萎缩现象，显示买气衰退，股价指数愈趋下跌，直至成交值不能再萎缩，跌势便告一段落，也就是最低成交值对应最低股价指数。

有时股价指数虽然继续下跌，成交值却不再见萎缩时，下跌行情即将结束。

(4) 最高成交值与最低成交值视当时股市人气聚散而定，没有固定标准与公式。

只能从多头市场或空头市场规模推测未来的潜力。

三、股票当中的量价是什么意思？

股票当中的量价，指的是成交量和股票价格，通过分析成交量和价格之间的变化可以预判行情。例如下图中的量价指标，当成交量与价格运行方向相反时代表着现有趋势很有可能快要结束。例如图中的走势很多次价格还在继续上涨，成交量已经开始减少，量价指标就马上作出反应与股价走势发生了相反的变化。产生了量价背离提示出了阶段性顶部可能会出现的信号。

四、价量关系指标有哪些？

你好，常见的价量关系分为五种。

他们体现着不同的买卖时机：一、价平量增 价平量增多出现于盘整后期。

如果股价在经过一段较长时间的下跌后处于低价位区时。

成交量开始持续放出，股价却没有同步上扬，这种走势可能预示着有新的资金在打压建仓。

一旦股价在成交量的有效配合下同步向上，则表明反弹快要来临。

二、价升量增价升量增多出现在上升行情初期。

经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后。

市场中逐渐出现诸多利好因素。

这些利好因素增强了市场预期向好的心理。

这时候股价上升，换手逐渐活跃。

随着成交量的放大和股价的同步上升。

投资人的持股成本也在增加。

股价的上升得到了有力支撑，为股价的进一步上升打下了坚实的基础。

因此，量增是价升的必要条件。

经过长期跌势或盘效。

成交量的放大与股价的上升。

是投资者吸纳筹码的大好时机。

三、价升量缩多出现在上升行情的末期。

在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高，大量流通筹码被主力锁定。

但毕竟缩量价涨所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况。

可能意味着主力在高位出货。

四、价跌量增价跌量增多出现在下跌行情的初期。

在下跌行情的初期，股价经过一段较大的上涨后。

主力派发筹码已近尾声。

投资者纷纷抛出股票。

致使股价开始下跌。

这种高位价跌量增现象是卖出的信号。

五、价跌量缩价跌且缩量现象一般可能出现在下跌行情或上升行情的中期。

下跌乎1清中的价跌量缩量能够消磨多头的愈志。

股价还将维持下跌。

此刻投资者应以持币观望为主。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

五、分析“量价关系”应该看哪些技术指标？

均线和成交量

六、股票中量和价是怎样的关系？

量价关系是很奇妙的，一般量先价行，有量才有价，但有时也会有了价才有量。

一般情况下：量增价涨，量缩价跌。

同时还要配合量和价的趋势。

如果量缩也迅速拉升，多数是主力高度控盘，一手有资金，一手有筹码，想怎么拉就怎么拉。

七、反映成交量的股票技术指标有哪些

在股票软件中（以天风证券为例），按CTRL+F，会出来一个公式管理器，在“公式组”中你会看到“技术指标公式”，进去后你会看到“成交量型”，这就是反映成交量的股票技术指标。

有：AMO（成交金额）、OBV（累积能量线）、VOL（成交量）等指标。

MACD是趋势型指标，不属于反映成交量指标。

参考文档

[下载：股票反映量价关系的指标是什么.pdf](#)

[《股票10块钱跌到1块下跌了多少》](#)

[《新兴产业龙头创业板股票有哪些》](#)

[《股票中的主板是什么股》](#)

[下载：股票反映量价关系的指标是什么.doc](#)

[更多关于《股票反映量价关系的指标是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/69258655.html>