

# 怎么通过集合竞价看出热门股票 - 怎么看股票的集合竞价-股识吧

## 一、如何通过集合 竞价来捕捉连板个股

集合竞价是当日交易多空搏杀的第一个回合，也是当日行情的预演。

集合竞价成交就是个股的当日开盘价，主要有高开、平开和低开三种方式。

其技术要点包括以下三个方面：集合竞价显示了当日多空力量的对比，集合竞价多空力量的对比的常态表现为以下几点：一、高开集合竞价（1）买量较大，卖量较小显示了当日多头强势。

（2）买量较小 卖量较大极可能高开低走。

二、低开集合竞价（1）卖量较大，买量较小显示了当日空头强势。

（2）卖量较小 买量较大极可能低开高走。

二、平开集合竞价（1）表明了多空力量的均衡状态。

（2）买量较大，卖量较小显示了当日多头强势。

（3）买量较小，卖量较大显示了当日多头强势。

对集合竞价的量价状态的分析必须与市场行情、个股历史走势相结合，否则这集合竞价的常态表现对于当日看盘的技术意义不大。

当集合竞价与市场行情、个股的趋势状态相一致时，才会显示集合竞价的预期价值，否则集合竞价对盘中走势预期无法发挥实战价值。

因为，个股大多数的市场表现往往与集合竞价显示的状态相悖。

集合竞价对昨天的趋势状态具有继承性和延续性，集合竞价作为一种市场行为，必须是其历史趋势的延续，具体表现为以下二个方面：（1）昨日走势呈弱势，今日的集合竞价极可能呈弱势。

（2）昨日走势呈强势，今日的集合竞价极可能呈强势。

以上的表述仅仅是集合竞价的常态表现，对于那些突发性转强的个股当日集合竞价的状态则不属于此表述的范围。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟中找些经验，等有了好的效果之后再去实战，这样可减少一些不必要的损失，实在把握不准的话不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人操作，相对来说要靠谱得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 二、刚开始了解股票 想请教下 集合竞价的期间可以看到股价的么

看不到，只能根据前日收盘价出买入、卖出价格

### 三、如何通过集合竞价看大盘

集合竞价时，成交价格如何确定。

集合竞价的所有交易在9点25分以同一价格成交，且为开盘价。

集合竞价期间显示的是虚拟成交，所以成交笔数都是零，目的是为了撮合出一个最大成交量的价格，如果有新的买单和抛单加入，每十秒就会进行一次撮合，显示的结果是在这个价格下的最大成交量，但笔数是零，这个时候价格一般会变，最大成交量即现手是逐渐增多的，因为只有在这个价格的撮合下它的成交量比上一次要大，才能取代上一次的成交价格，但如果有撤单的话，最大成交量也有可能减少，9点25分才是集合竞价期间唯一一次真正的成交，所以会显示成交笔数。

当然这期间可以挂单，也可以撤单，但9点20到9点25是不能撤单的，集合竞价期间最好不要撤单，成功概率很小，虽然允许撤单，但还有许多其它原因导致撤单不那么容易成功。

所以如果你想买入一只股票，你直接挂涨停价买入即可，如果你想卖出一只股票，你直接挂跌停价即可，这样基本都可以买到或抛出，但它的实际成交价格不是你所挂的涨停价或跌停价，而是9点25分成交的那个价格，也就是开盘价。

所有的人成交价格都是同一个价格，这个价格是根据最大成交量撮合出来的，当然如果是涨停板和跌停板开盘的话，你就不一定可以买到，因为，集合竞价期间，价格第一优先，时间第二优先，还有一个数量第三优先，连续竞价期间没有这个优先，9点15分之前的所有时间为同一时间，故挂单时间相同，挂单价格也相同，由于主力挂单的数量比散户大，故先成交主力。

集合竞价按买盘的价格从高到低进行排序，按卖盘的价格从低到高进行排序，然后按照序号从上到下一对一对地进行撮合，直到买盘和卖盘的价格相同或卖盘的价格高于买盘的价格，就停止撮合，然后选出一个满足所有撮合的价格。

最后显示当前的撮合价格和成交量，但笔数是零，因为只是撮合，没有实际成交，如果实际成交了就会显示笔数，并且笔数为买卖盘中成交和大的笔数，比如说买盘有六笔成交，卖盘有八笔成交，那么成交的笔数显示为八笔，如果说买盘只有一笔，卖盘有一百笔，则为主力大笔买入，反之主力大笔抛出。

集合竞价时，成交价格确定原则为： 可实现最大成交量的价格；

高于该价格的买入申报与低于该价格的卖出申报全部成交的价格；

与该价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交的价格。

两个以上申报价格符合上述条件的，使未成交量最小的申报价格为成交价格；

仍有两个以上使未成交量最小的申报价格符合上述条件的，其中间价为成交价格。

## 四、怎么看股票的集合竞价

集合竞价我们散户是无法了解的 &nbsp; ;  
因为股市交易开始之前的9：15到9：25之间是集合竞价时间 &nbsp; ;  
也就是这个交易日的开盘价 &nbsp; ;  
&nbsp; ;  
上海交易时间：9：15到9：25 &nbsp; ;  
&nbsp; ;  
深圳交易时间：9：15到9：25 &nbsp; ;  
这两个交易市场有点区别 &nbsp; ;  
刚上手的散户推荐牛股宝的模拟炒股 软件多学习 &nbsp; ;  
时间操作会掌握的更快...

## 五、如何只看十分钟集合竞价就能预知行情

行情是无法预知的集合竞价是指在股票每个交易日上午9：15—9：25，由投资者按照自己所能接受的心理价格自由地进行买卖申请。  
对集合竞价的规定有两点与主板不同第一，集合竞价时间拉长。  
由原来的每交易日上午9：15-9：25为集合竞价时间，改为每交易日上午的9：00-9：25，延长了15分钟，这使得参与集合竞价的申报更多，竞价更充分，加大了人为控制的难度，也使得开盘价更为合理，更能反映市场行为，体现了公平的原则；  
第二，文件规定，每交易日上午开盘集合竞价期间，自确定开盘价前十分钟起，每分钟揭示一次可能开盘价。  
可能的开盘价是指对截至揭示时所有申报撮合集合竞价规则形成的价格，这条规则在主板中是没有的，主板只公布最后集合竞价的结果。  
这条规则的意义就在于加强了对投资者的信息披露，使投资者能够更多、更细地掌握市场信息，特别是对于新股上市首日的集合竞价，意义更加重大。  
希望能帮助到你

## 六、在开盘集合竞价中，如何看出个股，庄家是拉升，震荡，还是压盘，谢谢！

先看9.15竞价中是否有高开，或者低开！再到9.20分！如果价钱没变！就是主力拉升或压盘表现！

## 七、如何看集合竞价预知当日热门股

集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就此较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；

反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。

开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；

反之如买单大于卖单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

集合竞价阶段，如何去捕捉涨停板的？集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息。

因此，投资者认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并能抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。

一般情况下，如果某支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时为成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走，并且买单量也很大，那么这支股票发展为涨停的可能性就很大，投资者可以通过k线组合、均线系统状况等情况进行综合分析，在确认该股具备涨停的一些特征之后，果断挂单，参与竞价买入。

也可以依据当天竞集合价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

投资者在对自己重点关注的股票进行分析研究集合竞价情况的时候，务必要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析。

这对当天捕捉涨停板能够起到很积极的作用。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 八、请问如何从集合竞价的表中看出开盘价，跟成交量

集合竞价所有的价都是一个成交价就是开盘价。

成交量看分时明细里面的第一笔（09：25那笔）就是了。

## 参考文档

[下载：怎么通过集合竞价看出热门股票.pdf](#)

[《抛出的股票钱多久能到账》](#)

[《股票早上买入要隔多久才可以卖出》](#)

[《股票早上买入要隔多久才可以卖出》](#)

[《董事买卖股票需要多久预披露》](#)

[下载：怎么通过集合竞价看出热门股票.doc](#)

[更多关于《怎么通过集合竞价看出热门股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/68048436.html>