

# 股票看筹码怎么看视频、怎样看筹码分布图炒股实战的技巧视频-股识吧

## 一、如何看筹码图的变化

你打开软件，看个股的K线图，然后按8下“+”，就可以看到筹码分布图。筹码分析即成本分析.基于流通盘是固定的.无论流通筹码在盘中这样分布.累计量必然等于总流通盘.可以说在也没有什么指标能象筹码分布这样能把主力的一切行为表达的如此清晰了！操作中的使用价值主要表现在以下几个方面.1.能有效的识别主力建仓和派发的全过程.象放电影一样把主力的一举一动展现在大家面前.2.能有效的判断该股票的行情性质和行情趋势.在不理解一只股票的筹码分布之前就说主力怎么怎么了.什么主力在洗盘了.什么在吸筹了.都是很无根据的.3.能提供有效的支撑和阻力位.

## 二、怎么看一只股票的筹码？

最右边那个就是咯

## 三、k线移动成本该怎样看懂 视频

移动成本分布（BV）是一种独特的指标，通过对股票成交换手的动态分析和研究，透视出股票成本转换的全过程，并形象地标明股票不同时间段不同价位持仓筹码的分布量和变化情况。

确切地说它不能称之为指标，因为它没有指标那种确切性，没有指标的交叉、背离及数值信号，它却能以其独特的方式向人们展示股票的成本分布事实，然而这种事实的展示无疑对庄家构成了威胁，却能使投资者有效地研判股票的成本结构，并以此指导自己的实战操作。

移动成本分布的移动特性在于，可以选择任意交易日作为测试成本分布的基准点，形象直观地透视出相对于这个测试基准点股票的筹码分布状况；此外，通过不断移动改变测试基准点，动态地透视出各价位持仓量的增减变化，从而全面地透视成本转换的全过程。

移动成本分布的独特之处在于强大的透视性，它可以形象而直观地显示股票的成本结构，并将每一个阶段的持仓成本分布变化毫无保留地展示在我们的面前。

因此，BV的功用在于其显示的成本分布图是与日期有关，只要移动定位游标（即日期），就可以很直观地看到成本分布随着日期的推移而发生的变动，从而判断市场的持仓兴趣。

移动成本分布一个显著的特点就是象形性和直观性。

它通过横向柱状线与股价K线的叠加形象直观地标明各价位的成本分布量。

在日K线图上，随着光标的移动，系统在K线图的右侧显示若干根水平柱状线。

线条的高度表示股价，长度代表持仓成本数量在该价位的比例。

也正是由于其象形性，使得移动成本分布在测定股票的持仓成本分布时会显示不同的形态特征；

这些形态特征正是股票成本结构的直观反映。

不同的形态具有不同的形成机理和不同的实战含义。

1、单峰密集是移动成本分布所形成的一个独立的密集峰形，它表明该股票的流通筹码在某一特定的价格区域充分集中。

形态特征：成本分布在某一价格区域高度密集，形成一个密集峰形。

在这个密集峰的上下几乎没有筹码分布。

形成机理：在单峰密集区域，流通筹码实现了充分换手；

上方的筹码割肉，在单峰密集区域被承接；

下方的筹码获利回吐，在单峰密集区域被消化。

几乎所有的筹码在单峰密集区域实现了成交换手。

## 四、怎样看筹码分布图炒股实战的技巧视频

首先，你需要了解的是什么是筹码。

筹码绝对不是什么技术指标，而是指一只股票的流通股本大多掌握在谁手里，而这个谁接下来，打算怎么对手里的这些股票，也就是筹码。

然后，简单的说，筹码在公司派，或者市场派的主力手中，股价易涨难跌。

但若是在散户手中，易跌难涨。

最后，则是需要细分不同主力持有筹码的特性，比如国家队法人机构外资持有，会是中长线趋势，而游资则短炒为主。

我空说你应该没什么感觉，举个实际例子给你看吧。

去年二月十日。

同力水泥当天涨停，你看的出主力出货完毕么？从你在网上找到的任何技术分析知识，我可以肯定的告诉你，看不出。

只能从筹码面研判。

一四年底一五年初，同力水泥有一段时间有连续密集的大宗交易记录。

你可以自己查询一下，买入的都是郑州花园路那家营业部，然后同力水泥公司在郑

州，由此，可以猜想这大宗交易买入的，是公司内部成员。  
当然到这里，只是猜想，但一五年一季报，同力水泥增加了这大宗交易买入数量的，只有公司第二大股东。  
那么到这里，就是100%的证据。  
去年二月十日同力水泥涨停的龙虎榜，你自己看看卖出第一是谁？郑州花园路！如果主力出现龙虎榜卖出席位，就代表出货已经出完了，否则出现别人知道了该怎么继续出？所以当天晚上，当天买入造成涨停的游资都看懂了，第二个交易日多杀多不计成本出逃，关于这个，你对比二月十日买入龙虎榜前五和下一个交易日卖出前五的名单就清楚。  
然后同力水泥一直跌倒现在。  
这每一个条件都是实实在在的数据，不是虚无缥缈的图形，指标。  
你自己体会一下

## 五、股票筹码怎么看？请通俗详细一点。

收盘获利-以光标停留位置的收盘价算起 获利股票占全部流通股的百分百。  
国标获利-以光标停留位置的价格算起 获利股票占全部流通股的百分百。  
其余的几个指标使用意义不大，而且各个行情软件算法不同，差别也很大。  
如果你对研究筹码有兴趣，而且能帮助你炒股的话，可以去股市剑客的主页，观看“超级筹码理论系列”视频。

## 六、请教大家,软件中的移动筹码分布应该怎么看???

展开全部火焰山与筹码分布图: 总体来说从分布图上，我们就可以得出一个大至的筹码搬家的过程，对于我们判断买入或者卖出股票有着很强的实战意义。  
火焰山，它显示了N日前的成本分布，显示的色彩是由大红色到金黄色，时间越短，颜色越红，时间越长，颜色越黄。  
需要特别指出的是，由于各个时间段的筹码叠加的原因，所以其色彩图也是叠加的。  
例如：金黄色的30日前成本区域叠加在了5日前的成本区域上，也就是说，5日前的成本真实的包含区域应当是红色和黄色两种颜色的外廓所包含的区域。  
我们可以从中得出筹码搬家的大概情况。成本分布图(筹码分布)。  
高低位置表示筹码的价格长度表示该价位筹码数量的比例。  
下面我介绍一下移动成本几个数值的含义。

获利比例指收盘价位以下的成本分布图占整个成本分布图的比例。

某某元处获利盘代表鼠标箭头所指的位置获利盘的比例。

平均成本指50%的成本分布位置的价格。

什么是成本集中度呢，我们以90%的成本要布来介绍一下成本集中度。

筹码分布图中去除了90%的筹码后余下的就是10%的筹码，我们把这10%的筹码分成两个5%一个5%是筹码分布图最上面的。

另一个5%是筹码分布图最下面的。

对于这两个5%筹码就有两上价位，一高一低。

这两上价位的差值与这两个价位的和值的比值就是成本集中度。

简单来说如果高价位是A低价位是B，那么成本集中度就是 $A-B/A+B$ 。

成本集中度是一个很重要的数值，这个数值理论上在0到100之间。

集中度的数值越小表明股票筹码的成本越集中。

## 七、股票早盘竞价图和收盘竞价图怎么看视频

早盘竞价和收盘竞价图是集合竞价时间，早盘可以看到，收盘看不见，是集合竞价撮合成交，不以价格优先、时间优先原则，是以大单成交为原则。

所以集合竞价阶段也是主力做盘最喜欢做手脚的地方。

## 参考文档

[下载：股票看筹码怎么看视频.pdf](#)

[《上市股票中签后多久可以卖》](#)

[《股票理财资金追回需要多久》](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《德新交运股票停牌多久复牌》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[下载：股票看筹码怎么看视频.doc](#)

[更多关于《股票看筹码怎么看视频》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/67892256.html>