

为什么各券商跌停板数量不一样为什么在有的证券公司只能买到很少的基金公司产品？谢谢！-股识吧

一、甲乙两班捐款。钱数一样，人数不同，甲班一人捐6元，其余9元；乙班一人13元其余8元。问甲乙班各有多少人？

拜托世界上没有那么十全十美什么都知道让你求一个的，要讨论的... $6+(x-1)*9=13+(y-1)8$ $9x-8y=8x=(8+8y)/9$ 以上借用楼上的.还可简化为 $x=8/9+8/9y$ 或 $Y=9x/8-1$ 根据这个式子画二维图，作X轴，Y轴.因为是一元函数，所以是条直线.可以看出，Y=0时，X=8/9，作一个点；

X=0时，Y=-1.再做一个点.然后随便取几个点连成一条直线.由于人不可以为半个，那么将整数的X和Y作垂线.连接到那个曲线的地方，如果正好有点X和Y的整数全连到那个点了而且X不等于Y那就是那个解了.OK现在不管公式，讨论图.因为是直线，又因为X=0时Y=-1，而Y+1=0时，X只加了8/9，少了1/9.那么因为是直线，斜率不变.Y+9时，X少了9/9也就是，整整一个1，那么正好是整数.所以Y=-1+9=8，X=9-1.数目相等，舍去Y+18时，X就会少2了.所以是Y=-1+18=17，X=18-2=16，人数不相等，得解.或者Y+27，Y+39什么的，反正是少9的倍数时都是整数.如Y=27-1=26；X=27-3=24Y=39-1=38；X=39-4=35Y=45-1=44；X=45-5=40根据上面的结果，可以推出规律：因为是直线，X和Y的差值越来越大.所以就可以直接得出：Y=9n-1X=9n-nn=2, 3, 4, 5,一直到正无穷了.需要多少就取多少呗.也就是说n=2时，是一个解，n=3时又是一个解.一共有无穷多个解写这么累分给我吧

二、为什么很多股票在收市前1分钟买一卖一显示的挂单手数都是一样的，价格也是一样的；却没有显示成交；怪啊

1、很多股票在收市前一分钟买一卖一显示的挂单手数都是一样的，价格也是一样的；却没有显示成交的现象叫做“收盘集合竞价”，所有的深市的股都是采取这个制度的。

是在每天下午收盘前3分钟开始的。

2、收盘集合竞价制度是指将收市前或者收市后一段时间的全部委托报价集中在一起，根据不高于买申报价格和不低于卖申报价格、成交量最大等原则产生的一个成

交价格，并将这个价格作为收盘价和这个时间段内全部成交委托的交易价格。收盘集合竞价制度旨在提供一个公平而又由市场主导的方法以结束交易并确定收盘价，一般来说，该制度具有如下优势：一是收盘价格的确定反映了更多投资者的需求和意愿，使收盘价格更具有代表性；二是有利于避免价格的大幅波动，提高价格的连续性；三是增加了价格操纵的难度，因而在一定程度上避免了价格操纵的发生。由于收盘集合竞价制度的诸多便利之处，该制度是国际上比较通用的一种交易制度，大多数国际市场如纽约证券交易所、伦敦证券交易所、澳洲证券交易所、新加坡交易所、香港交易所等均已采纳收盘集合竞价制度。

三、为什么不同券商提供的分析交易系统K线图同一天的都存在差别，特别是15分钟和30分钟以及60分钟的

首先这个问题不是券商的问题，是软件商和数据源的问题。出现数据不同的原因可以解释为：1、软件商：定义的一分钟时长的不同，有的软件上认为59秒是一分钟的结束，有的地认为60秒才是结束；市面上现在券商版的有通达信、大智慧、同花顺版本。2、数据源：L2和非L2的数据量就不同，最后一笔的价格的差异使得结果也有所差异，即使是全部是非L2，提供数据的服务器的不同也会造成数据的不同。但由于这些时差，或者数据差都非常小，所以不像你那么注意观察的话，都发现不了。

四、为什么内盘大于外盘却跌停

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。
外盘：以卖出价成交的交易。
卖出量统计加入外盘。
内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。
若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。
一般来说，证券交易所规定一个A股市场的股票一天的涨跌幅度为 $\pm 10\%$ ，规定S或者ST打头的股票一天涨跌幅限度为 $\pm 5\%$ ，如果这个股票今天涨了，并且涨到最高的限度也就是10%，这个就是涨停板，如果跌了，跌到最大的限度就是-10%，这就

是跌停板。

S或者ST打头的股票如果涨到+5%的时候就不涨了，这也是涨停板，跌5%的时候就是跌停板。

新上市的第一天没有限制。

该规定为中国股市特色。

五、为什么在有的证券公司只能买到很少的基金公司产品？谢谢！

是的。

基金公司账号登记注册是选那个基金公司就只能买那个基金公司的基金产品.注册的基金公司账户数没有上限，也不收任何注册费与账户费。

但是每家证券公司支持的基金公司不一样，如果不支持该基金公司就无法开其账户。

中信证券支持的基金公司还是比较多的，大部分的都能开。

通过这样方式买基金一般是没有任何优惠的，按原价收。

建议你用来买货币基金、c类收费的基金、后端收费的基金，这样可以忽略基金收费，否则会挺贵的，不划算。

另外，用买股票的方式是可以买到lof型基金，建议这样买，可以省下不少费用。

lof型基金中的兴业趋势、博时主题、华夏行业、中银中国、嘉实300都是不错的。

六、如何统计历史上某一天所有股票中涨停板家数和跌停板家数？

只能人手统计，同一天涨停又跌回去的，电脑分类不知道按涨停算还是跌停算，只能按当天收盘价，人手统计。

查询股市某一天的跌停家数：按61或63的市场行情界面，点击最上方的涨跌幅，按倒序排列，即可看见跌幅榜的排名计算跌停家数了。

一般来说，证券交易所规定一个A股市场的股票一天的涨跌幅度为 $\pm 10\%$ ，规定S或者ST打头的股票一天涨跌幅限度为 $\pm 5\%$ ，如果这个股票今天涨了，并且涨到最高的限度也就是10%，这个就是涨停板，如果跌了，跌到最大的限度就是-10%，这就是跌停板。

S或者ST打头的股票如果涨到+5%的时候就不涨了，这也是涨停板，跌5%的时候就

是跌停板。

新上市的第一天没有限制。

该规定为中国股市特色。

扩展资料：涨停价是以早一天的收盘价来算的，即前一天的收盘价加10%，但是是股票交易以分为最小单位，如一支股票昨天收盘价是5.55元，那么今天的涨停就要加上0.555元，四舍五入，要涨0.56元，这时就不是刚好10%，所以，只要是收盘价出现厘位数，第二天的涨停和跌停价都不会是刚好10%。

另外：涨停价：正常股票是，普通A股的涨停/跌停幅度为10%；

股票前带S ST *ST之类的股票的涨停/跌停幅度为5%，.另外需要注意的是有几种情况是不设涨停/跌停限制的.比如：1、新股发行当日；

2、股票停牌后复牌(恢复上市)的当日，此等情况下不做涨停，涨停价的时候在涨停板上排队买入，先到先得。

上海、深圳两个交易所权证涨停价格计算方法不同涨停股次日走势：1、通过对出现过涨停的股票进行分析，涨停次日最高点平均涨幅为5.92%，按次日收盘价计算平均收益为2.86%，因此，如果短线介入涨停股后，次日平均收益也大大高于目前二级市场的收益率，即使按平均收益率推算，年收益率也至少在65%以上。

2、涨停股次日走势与其股价高低之间的关系涨停股次日走势与其股价高低有着密切关系，可以发现，7元以下涨停股的次日收盘平均涨幅在4%以上，远远高于2.86%的平均收率，因此，介入低价涨停股的投资收益会更高。

我们还发现，介入20元以上的高价涨停股收益率也相对较高。

3、涨停股次日走势与其流通盘大小之间的关系在涨停各股中，流通股本在3000-8000万股间的股票次日走势较好，其平均涨幅远高与平均值。

也许是中盘股放量涨停，可能较大级别的主力介入，而不同与小盘股(仅为势力大户所为)和超大盘股(盘子太重，继续拉升有一定难度)的缘故。

因此，介入3000-8000万股盘子的涨停股，收益率较高。

参考资料来源：百科——涨停（证券市场术语）

七、无量跌停是什么意思

这个不一致并没有什么奇怪的，外盘大于大盘只能说想要买入的人比较多，但是并不是就表示一定成交了。

内盘常用S（取英文sell [sel] 卖出的首字母S）表示，外盘用B（取英文buy [ba] 买入的首字母B）表示。

内盘：以买入价格成交的数量，即卖方主动以低于或等于当前买一、买二、买三等价格下单卖出股票时成交的数量，用绿色显示。

内盘的多少显示了空方急于卖出的能量大小。

外盘：以卖出价格成交的数量，即买方主动以高于或等于当前卖一、卖二、卖三等

价格下单买入股票时成交的数量，用红色显示。
外盘的多少显示了多方急于买入的能量大小。
委托以卖出价格成交的纳入“外盘”；
委托以买入价格成交的纳入“内盘”。
外盘又称主动性买盘，即以卖出价成交的累积成交量；
内盘又称主动性卖盘，即以买入价成交的累积成交量。
外盘反映主动买的意愿，内盘反映主动卖的意愿。

八、为什么每个医院的hcg的参考值不同啊！？！

因为每一批的hcg试纸都不同，所以参考值稍为有不同一般上 hCG 少过 5mIU/ml 是阴性反应，不是怀孕，任何数量超过 25mIU/ml你没有怀孕
-----是啊，对啊 是验血

九、为什么股票集合竞价的时候股价波动会很大？

有好多小白在第一次听到股票集合竞价的时候什么都不知道，甚至因为盲目跟风买入而被高位套牢。

今天我就用我多年炒股的经历带大家了解一下何为股票集合竞价，第二段是满满的干货，在这里建议大家收藏起来哦！在开始认识股票集合竞价之前，这个炒股的神器大礼包我首先要为大家分享一下，就算是对股票投资毫无经验的，也一样轻松掌握！一站式解决选股、买卖等难题，点击下方的链接就能马上免费获取了：超实用炒股的九大神器，建议收藏一、股票集合竞价是什么意思？在股票每个交易日上午的9：15到9：25可以进行股票集合竞价，由投资者感觉适合自己的价格，不受任何限制的进行买卖申请。

之所以要进行股票集合竞价，目的就是确定开盘价，就是在9：30股市开市时间到达时的首个价格。

这个价格一般要恪守下面的3条竞价规则：（1）在这个价格的成交量是最大的；
（2）如果买方跟卖方有出的价格跟这个一样的，起码有一方是已经完成全部交易的；

（3）最后，比这个价高的买入申请和比这个价低的卖出申请都要成交。
举个例子：如果有两个分别为10元和9.9元的报价，10块钱想买的人有100个人，10块钱想卖的人有1万个人，分别有1000个人挂9.9元买和卖，那开盘价是9块9。
因为卖10块钱，能撮合成的交易只是100个，而9.9元有1000个，如果说成交价是一

样的话，买卖双方中有一方的委托必须是全部符合条件的。

然而，此时超过9块9元买入的委托全都会成交，在所有卖出委托之中，低于9.9元的全成交。

介绍完了股票集合竞价的内容后，我们来看一下这段时间有什么买卖技巧。

二、股票集合竞价时间有什么买卖技巧？集合竞价时间可以分为两段，在不同的时间段里可以进行不同的操作：第一个时间段9：15-9：20：申报和撤销都可以进行，在这个时间段里，你看到的匹配成交量很有可能是表面的，那是因为这个时间段里完成的成交是可以撤单的。

前几分钟会有大单买入，这样会使股价涨高，临近9：20时大单全部撤单，这时候我们跟着撤可能已经来不及了。

因此，大家一定要注意，不要上了主力的当。

还是有很多朋友获取新消息的速度很慢？也许这个股市播报神器能解决这个难题，想做投资决策的时候就可以比其他人迅速！【股市晴雨表】金融市场一手资讯播报第二个时间段9：20-9：25：一旦发起就只能申报不能撤销，这5分钟期间委托是最真实的，想在涨停板的时候抢过别人的朋友一定不要错过。

对于想抢涨停板的朋友，要先找到牛股。

刚开始拿到一些部门所推荐的牛股，分享给大家，为了防止被删，迅速领取：速领！今日机构牛股名单新鲜出炉！第三个时间节点9：25-9：30：开盘时刻的前5分钟，只接受申报而不进行任何处理，这5分钟下单申请暂时存放在券商系统里，上午的9点30分是发送到交易所的时间。

这里，我再给大家分享几个实用技巧：1.

假设你一定要买入一只股票，就以它的涨停价进行申报，这样基本都可以买到。

2.

如果你想卖掉一只股票，就按照它跌停的价格去申报，基本上这样就能卖出去了。其实正式的成交价格，不一定就是你申报的涨停价或跌停价，而是以9：25分这个时间点的价格为准作为正式成交价格，就是所谓的开盘价。

确实，假如价格是按照涨停板或跌停板开盘的话，会存在不一定买到或卖出的风险。

。

参考文档

[下载：为什么各券商跌停板数量不一样.pdf](#)

[《我有一支股票基金是什么意思》](#)

[《炒股什么叫锤头刺头十字星》](#)

[《购买新公司债券是投资吗》](#)

[《华彩人生是正规的炒股软件吗》](#)

[下载：为什么各券商跌停板数量不一样.doc](#)
[更多关于《为什么各券商跌停板数量不一样》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/67693954.html>