

# 上市公司商誉是什么商誉是什么？-股识吧

## 一、上市公司的商誉比上一年增多是什么意思什么意思？

在资产负债表中，商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

商誉的经济含义是企业收益水平与行业平均收益水平差额的资本化价格。

它是由顾客形成的良好声誉、企业管理卓著、经营效率较好、生产技术的垄断以及地理位置的天然优势所产生的。

## 二、我想知道商誉的含义是什么？

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业不可辨认的一项资产，可以为企业带来经济利益。

## 三、商誉是什么含义？

同学你好，很高兴为您解答！&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

您所说的这个词语，是属于期货从业词汇的一个，掌握好期货从业词汇可以让您在期货从业的学习中如鱼得水，这个词的翻译及意义如下：资产的收购价值高于公平市场价值的金额。

会计师在财务报表中将这个项目纪录为桥 鸚&nbsp; ;  
希望高顿网校的回答能帮助您解决问题，更多期货从业问题欢迎提交给高顿企业知道。

高顿祝您生活愉快！

## 四、什么是商誉？

商誉是企业的一种无形价值，可以自创也可以外购，进行会计核算的为外购商誉。会计上的商誉类别：1.在对被投资方实施股权投资情况下，商誉包含在长期股权投资中，如长期股权投资采用权益法核算时，出资额大于在被投资单位应享有的份额的部分体现为商誉，但其反映在长期股权投资中，并没有单独在资产负债表中列示。

2.商誉列示在资产负债表的情形即核算商誉价值的情况：商誉的计算：1.企业合并成本大于合并中应享有被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额应确认为商誉。2.企业合并成本小于合并中应享有被购买方可辨认净资产公允价值份额的部分，应当计入合并当期损益（营业外收入）

## 五、什么叫“商誉”

能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉形成的原因很多，弗克（Fale）和戈登（Gordon）经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌 商誉是不可确指的无形资产，其特点是：

1、没有实物形态。

2、商誉融入企业整体，因而它不能单独存在，也不能与企业其他各种可辨认资产分开来单独出售。

3、有助于形成商誉的个别因素，难以用一定的方法或公式进行单独的计价。

商誉的价值，只有在把企业作为一个整体来看待时才能按总额加以确定。

4、在企业合并时，可确认商誉的实际价值，但它与建立商誉过程中所发生的成本没有直接的联系。

商誉的存在，未必一定有为建立它而发生的各种成本。

按国际会计惯例，只有外购的商誉才能确认入账，即在企业合并时才可能予以入账。

自创商誉不能入账，即使有费用的发生与商誉的形成有某种关系，但也应确认为费用，其理由在于，无法确定哪笔支出是专为创立商誉而支出，无法确定发生的支出地同多少商誉以及发生支出的受益期有多长，根据会计的稳健性原则，将这些支出均作为费用处理。

## 六、资产评估中的商誉是什么

简单讲商誉就是企业具有超额获利能力的那部分无形资产

### 参考文档

[下载：上市公司商誉是什么.pdf](#)

[《股票拿出钱要多久》](#)

[《股票更名一般停牌多久》](#)

[《股票持股多久可以免分红税》](#)

[下载：上市公司商誉是什么.doc](#)

[更多关于《上市公司商誉是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/67632917.html>