

# 智能家居为什么涨停那么厉害 - 智能家居的股票为什么这么价位高-股识吧

## 一、“智能家具”概念这么美，怎么就火不起来

没看懂什么意思？

## 二、智能家居的股票为什么这么价位高

题主，我来回答你吧。

智能家居已经在2022年就迎来爆发年份了，到今年才股价高已经是很理性的结果。首先，我们可以分析一下现状，目前，智能家居确实还未普及到每家每户。

原因的话，想必大家都清楚，这里不做赘述。

但国内目前的发展形势来看已然到了智能家居普及的时期，于此同时，国家也一直在推进“智慧城市”、“智慧社区”的建设工作，所以从发展前景上来说，已经是非常好的结果。

至于发展现状么，国内从事智能硬件、智能家居的公司虽多，但同质化竞争严重，例如，现在市面上无论知名公司还是创业公司做出来的产品使用方式都是APP，并且产品自身可拓展性差，无法兼容客户家中常见的家电品牌，有使用局限及门槛，这些都极大的阻碍了这个行业的发展和普及。

所幸的是，做的企业多了就会有比较出彩的公司脱颖而出，目前，市面上已经有了可以直接微信聊天说话使用的Ohh智能家居，侧重人工智能方向，在使用方式上有了质的突破，在一大票APP产品堆中非常突出，没有使用门槛，价格亲民，已经在国内获得相当一众爱好电子数码产品的粉丝，题主关注这些，不妨关注一下，希望对你有帮助。

## 三、“智能家具”概念这么美，怎么就火不起来

没看懂什么意思？

## 四、国内现在做智能家居哪几家比较好

## 五、中国智能家居为什么火不起来

一、无统一标准的衡量现今实现的智能家居，大多数都是自成各家体系，没有统一的标准。

其实智能家居就是一个小型的家庭物联网，各项产品设备必须相互联结，不能说生产单个产品就可以称为“智能家居”。

但现在市场更多是以单个产品为主打的智能家居，如智能灯泡、智能插头等产品，往往需配合一个无线终端来控制实现，没有统一标准所造的“战略级”产品，怎么服众？二、成本与价格不亲民这里成本指的不仅仅是产品本身所具备的价格成本，而是用户产生的成本，里头包括用户的购买费用支出、自身时间精力的消耗以及承受产品自身所具备的风险。

消费者想让智能家居为自己服务，结果却发现自己在服务产品。

三、无安全信任感的恐慌智能家居也如汽车、手机电池类似，安全问题同样让不少用户头疼，而对于想尝鲜的消费者来说，智能家居产品的安全性首先是他们购入产品的前提。

当你通过手机、平板电脑等第二智能终端（第一智能终端为PC端）来控制家居产品的调节，万一控制程序出现Bug或者发生意想不到的因素，而用户自身无法及时处理，服务商又不能及时跟进，是不是会产生重大的灾难问题？四、缺少击中用户痛点的需求对于生产商来说，目前的智能家居主要集中于开关整合上，例如：灯光控制、音响控制、安防控制、家电控制，但对于用户真正的需求却没有切实把握。现实情况就是众多产商大肆宣传其产品功能，但忽略用户自身的体验感受以及消费者的参与度，却妄图想让消费者为其产品买单。

产品功能的实现务必要建立庞大的数据库，通过大量的数据分析总结，梳理一定的行为模式，从“人”的视角去看待产品，围绕产品体验问题来引发对情感化设计，来满足用户需求。

五、行业培养土壤不深厚鉴于小米、海尔、京东等公司都加入了智能家居大军，但始终缺乏一位拿得出、叫得出名的代表人物来领导中国智能家居的发展。

作为一个过渡成长阶段的行业，业界中具备大量号称提供完善智能家居解决方案的公司，纷纷宣传其自家对于硬件的高超整合，但实际上市场准入门槛太低了，因此市场依旧一潭死水。

成长阶段中的基础还没扎实打好，短时间内便想谋求更高地跳跃发展，这更是不切实际的举动。

就算市场活跃，但充斥大量低门槛的产商，也会如智能手机一样，拼价格、拼配置。

## 六、都说智能家居已向农村进军，为什么价格还是那么高？

呵呵，虽然是国家扶持赞助的，但是商家还是要赚钱的，优惠是很少的，还要等搞活动的时候买。

捷西厨房橱柜正在火热活动中，你可以去关注一下，打造时尚、品质、高雅的厨房生活

## 七、智能家居的股票为什么这么价位高

题主，我来回答你吧。

智能家居已经在2022年就迎来爆发年份了，到今年才股价高已经是很理性的结果。

首先，我们可以分析一下现状，目前，智能家居确实还未普及到每家每户。

原因的话，想必大家都清楚，这里不做赘述。

但国内目前的发展形势来看已然到了智能家居普及的时期，于此同时，国家也一直在推进“智慧城市”、“智慧社区”的建设工作，所以从发展前景上来说，已经是非常好的结果。

至于发展现状么，国内从事智能硬件、智能家居的公司虽多，但同质化竞争严重，例如，现在市面上无论知名公司还是创业公司做出来的产品使用方式都是APP，并且产品自身可拓展性差，无法兼容客户家中常见的家电品牌，有使用局限及门槛，这些都极大的阻碍了这个行业的发展和普及。

所幸的是，做的企业多了就会有比较出彩的公司脱颖而出，目前，市面上已经有了可以直接微信聊天说话使用的Ohh智能家居，侧重人工智能方向，在使用方式上有了质的突破，在一大票APP产品堆中非常突出，没有使用门槛，价格亲民，已经在国内获得相当一众爱好电子数码产品的粉丝，题主关注这些，不妨关注一下，希望对你有帮助。

## 参考文档

[下载：智能家居为什么涨停那么厉害.pdf](#)

[《看股票用什么软件比较好》](#)

[《股票顶线什么意思》](#)

[《股票中阴十字星代表什么》](#)

[《股票越跌挂单越多是什么意思》](#)

[下载：智能家居为什么涨停那么厉害.doc](#)

[更多关于《智能家居为什么涨停那么厉害》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/67509909.html>