

# 上市公司哪些股票增持|大股东增持概念股有哪些？大股东增持概念股解析（名单）-股识吧

## 一、大股东增持概念股有哪些？大股东增持概念股解析（名单）

大股东增持概念股由来：在近期市场一直盘跌的情形下，目前多家上市公司开始掀起一轮“增持潮”，甚至有上百只股票已跌破净资产，在市场极为悲观的时刻，如何从大股东增持概念股中选取优质的股票，成为市场投资者关注的一个焦点。四季度以来央企大股东增持十分积极、获增持公司总体业绩优良，价值已经处于相对合理区间等，为获增持公司的股价未来走势提供了良好的支撑。

从历史数据来看，上市大股东增持被看做是信心的一种重要体现，对公司股价构成中性偏正面的影响，在近期A股市场无相关值的关注的惹点时，大股东增持概念股异常活跃，成为市场中一朵亮丽的奇葩。

大股东增持概念股活跃 大股东增持概念股行情分析：有业内人士提醒投资者看待股东增持时需一分为二：增持的数量是考量的一个重要指标，上市公司股东增持几千股、几万股的案例仅仅只是一种作秀；

只有那些增持数量大、且在不断增持的才能表明股东的一种态度：公司的股价确实被低估、对未来发展前景看好。

此外，由于股东从二级市场增持的股份6个月内是不能卖出的，由于股东对公司经营情况较为熟悉，在某些关键位置增持后，不排除其后还会发布各种利好信息。在此情形下，投资者可以适当予以介入。

## 二、什么叫增持股票

增持一般有以下几种意思：1.一般机构对好的优秀的有发展潜力的股票，开会或者做研究的时候会给与这只股票增持的评价，出了增持的评级，还有买入，强力推荐，观望，减持，审慎推荐以及推荐跟中性。

2.大股东觉得公司的业绩很好，有发展潜力，增持股份可以最大程度体现自己的利益，进行增持股票。

还有理性提醒一点，不要因为机构评级增持就盲目买入，不要追高。

机构评级增持不代表他就增持了该股。

### 三、2021年高管增持概念股有哪些

近日股市暴跌，成为上市公司股东及其高管增持股份的良机。海鸥卫浴、神剑股份、隆鑫通用、罗牛山、金通灵、通达股份、卫宁软件、上海新阳、蓝丰生化、雷曼光电等10家上市公司昨天中午发布公告，大股东或者高管纷纷增持上市公司股票。

### 四、增持效应扩散 哪些央企存在增持潜力

继证监会前天发布《关于修改〈上市公司收购管理办法〉第六十三条的决定》后，昨天两市交易所火线推出了配套细则《上市公司股东及其一致行动人增持股份行为指引（下称〈指引〉）》。

《指引》规定，大股东在增持期间及法定期限内均不得减持该公司股份。但《指引》并未规定，若大股东未能履行增持计划，会有何惩罚措施。上述两项规则的颁布被视为监管层鼓励上市公司大股东增持自家公司股份，从而稳定市场信心的举措。

根据《指引》，持有上市公司股份达到或超过30%的股东及其一致行动人一年内增持上市公司股份不超过2%的，可以先增持后申请豁免要约收购义务。

12个月内大股东增持比例超过2%，还是要先申请豁免，才能增持。

在信息披露上，《指引》规定，首次增持行为事实发生之日，增持方就必须将增持情况通知上市公司，并由上市公司在次日发布相关公告。

公告内容必须包括增持目的及计划、增持方式（如是集中竞价还是大宗交易）、增持数量和比例等内容。

而如果涉及后续增持的，需同时在公告中披露后续增持计划实施的安排。

实施后续增持计划，累计增持股份比例达上市公司已发行股份1%的，也必须发布公告。

在增持计划到期前，上市公司应在各定期报告中披露相关股东增持计划实施的情况。

沪深交易所指出，大股东在对上市公司股份增持期间不得减持其所持有该公司的股份。

而这“不减持承诺”必须在增持计划公告时就列入其中。

上交所还规定，大股东在实施增持计划时，不得将其所持该公司股票在买入后6个月内卖出，或者在卖出后6个月内又买入的。

违例者所得收益归该上市公司所有。

为遏制内幕交易，《指引》规定四个时间段内，大股东不得进行增持。

包括，上市公司定期报告公告前30日内；

业绩预告、业绩快报公告前10日内；

重大交易或重大事项决定过程中重大事项决定过程中至该事项公告后2个交易日内

；

其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后2个交易日内。

若拟实施增持计划的上市公司控股股东、其他投资者及其一致行动人，以及公司高管，通过增持计划的实施进行内幕交易或进行市场操纵的，交易所将按照规定对相关当事人采取监管措施。

## 五、A股2021年1,2月份上市公司回购股票的有哪些公司

2021年新上市的公司都是次新股。

新股上市一般都要经历好大一波涨幅，股价大部分都是有些偏高，上市公司大股东一般不会在这个价位回购，而且上市公司新募集了资金，要用于项目建设比较缺钱，所以是不会回归公司股票，最后就是中国公司法不允许公司回购股票注销只能发行股票

## 六、证监会对大股东增持是怎么规定的？政策是什么？

继证监会前天发布《关于修改<

上市公司收购管理办法>

第六十三条的决定》后，昨天两市交易所火线推出了配套细则《上市公司股东及其一致行动人增持股份行为指引（下称<

指引>

）》。

《指引》规定，大股东在增持期间及法定期限内均不得减持该公司股份。

但《指引》并未规定，若大股东未能履行增持计划，会有何惩罚措施。

上述两项规则的颁布被视为监管层鼓励上市公司大股东增持自家公司股份，从而稳定市场信心的举措。

根据《指引》，持有上市公司股份达到或超过30%的股东及其一致行动人一年内增持上市公司股份不超过2%的，可以先增持后申请豁免要约收购义务。

12个月内大股东增持比例超过2%，还是要先申请豁免，才能增持。

在信息披露上，《指引》规定，首次增持行为事实发生之日，增持方就必须将增持情况通知上市公司，并由上市公司在次日发布相关公告。

公告内容必须包括增持目的及计划、增持方式（如是集中竞价还是大宗交易）、增持数量和比例等内容。

而如果涉及后续增持的，需同时在公告中披露后续增持计划实施的安排。

实施后续增持计划，累计增持股份比例达上市公司已发行股份1%的，也必须发布公告。

在增持计划到期前，上市公司应在各定期报告中披露相关股东增持计划实施的情况。

沪深交易所指出，大股东在对上市公司股份增持期间不得减持其所持有该公司的股份。

而这“不减持承诺”必须在增持计划公告时就列入其中。

上交所还规定，大股东在实施增持计划时，不得将其所持该公司股票在买入后6个月内卖出，或者在卖出后6个月内又买入的。

违例者所得收益归该上市公司所有。

为遏制内幕交易，《指引》规定四个时间段内，大股东不得进行增持。

包括，上市公司定期报告公告前30日内；

业绩预告、业绩快报公告前10日内；

重大交易或重大事项决定过程中至该事项公告后2个交易日内

；

其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后2个交易日内。

若拟实施增持计划的上市公司控股股东、其他投资者及其一致行动人，以及公司高管，通过增持计划的实施进行内幕交易或进行市场操纵的，交易所将按照规定对相关当事人采取监管措施。

## 七、增持效应扩散 哪些央企存在增持潜力

从影响增持的因素来看，股价与估值水平、企业的资金状况以及控股股东的持股比例等都将影响到大股东的增持行为。

一般而言，跌破发行价格、低市盈率、低市净率，以及公司现金相对充裕的企业增持动力较大。

另外，控股股东持股比例较低，为了保持控股权，这类公司也有增持的动力。

如果大股东增持现象进一步扩散，将会在很大程度上改变市场供求格局，改善因“大小非”减持而造成的市场资金供求严重失衡的状况。

## 参考文档

[下载：上市公司哪些股票增持.pdf](#)

[《上市后多久可以拿到股票代码》](#)

[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)

[《今天买的股票多久才能卖》](#)

[下载：上市公司哪些股票增持.doc](#)

[更多关于《上市公司哪些股票增持》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/6734817.html>