

股票发行成本有什么.求助：股票发行费用具体包括哪些-股识吧

一、发行成本是什么意思呢？

发行成本的英文为Distribution Costs。

它是指发行新证券的成本，包括承销费用、聘请会计师、律师的费用等。常见的发行成本有发行股票的成本，发行债券的成本等等。

二、股票成本指的是什么？

成本包括你买入股票时的成交金额，以及买入时收取的手续费。

买进费用：佣金是成交金额的千分0.3到千分之3+过户费每1手收0.06元（沪市收，深市不收）+其他费用0-5元不等。

卖出费用：佣金是成交金额的千分0.3到千分之3+过户费每1手收0.06元（沪市收，深市不收）+其他费用0-5元不等+印花税成交金额的千分之1。

佣金不足5元时，按5元收。

如果佣金千分之3的股票帐户，买卖一次的手续费超过千分之七，如果是佣金千分之0.3的股票帐户，买卖一次的手续费只有千分之1.6（买卖价格相同的情况下且单笔佣金超过5元）。

三、股票发行的成本如何计算？与银行贷款相比谁高谁低？

企业在生产经营过程中，经常遇到资金不足的问题。

为了筹集资金，企业需要对不同筹资方式的筹资成本进行比较，从而实现成本最小化和利润最大化的经营目标。

企业最常用的筹资方式是向社会发行股票、债券和向银行申请贷款。

企业发行债券和借银行贷款，都属于企业对外借债，其借债成本有相似之处。

企业发行债券的成本是债券的利息和债券的发行费用，借银行贷款的成本即贷款利息。

发行股票的成本较为复杂，它一般包括两个方面：一是纯粹的发行费用，即股票发

行人在发行过程中支出的相关费用，如股票印刷费用、承销费用、宣传费用、其他中介服务机构的费用等；二是发行公司每年对投资者支付的股息。

因此，发行股票的成本与实际筹资额的比率等于股息除以扣除纯粹发行费用后的发行价格，用数学公式表示为：发行股票成本比率=（股息）/（发行价格-发行费用）*100% 由于发行费一般相差不大，因此股票筹资的成本主要取决于发行价格和企业每年对投资者支付的股息。

在实践中，新股发行一般都以超过面值的价格溢价发行，在股利一定的情况下，这就大大降低了股票筹资的成本。

如某家企业的股票面值为1元，发行过程中的费用支出折合为每股0.2元，公司对股东按每股0.1元支付股利，那么，按面值计算的股票筹资成本比率为 $12.5\% = 0.1 / (1 - 0.2) * 100\%$ 。

但如果该企业是以每股5元的价格溢价发行的。

那么。

扣除纯粹发行费用后，企业实收资金为每股4.8元，故实际股票筹资成本比率尚不到2.1%。

从实际情况来看、股票筹资成本与银行贷款成本相比谁高谁低，取决于各个国家的金融环境、利率政策、证券市场发育程度以及公司股权结构等很多因素。

例如，日本在六七十年代曾大力实行低利率的信贷政策。

在这一时期，股票筹资的成本要普遍高于银行贷款的成本。

而在90年代美国信息产业高速增长的过程中，由于大部分高技术公司的股东希望将利润留在公司进行再投资，因此公司较少发放现金股息。

在这种情况下，股票筹资的成本显然比银行贷款低。

从我国情况看，由于大部分上市公司规模较小，它们都希望扩张股本，增强公司抵抗外部冲击的能力，因此，发放现金股息的较少、更多的是采用送红股的形式来分配公司盈余。

因此，发行股票的成本明显低于银行贷款的成本。

另一方面、从企业筹资的财务负担看，发行股票的成本也要低于银行贷款。

因为接受银行贷款对企业而言是负债，体现的是债权债务关系，必须按期还本付息，所以成为公司较重的财务负担；

而通过发行股票筹集的资金是企业的资本金，它反映的是财产所有权关系，没有到期之日、一经购买便不得退股，企业不用偿还，因而财务负担较轻。

当然，公开发行股票也有其不利之处。

如企业必须定期公布经营情况和财务状况，接受证券主管机关和公众投资者的监督，企业控制权也将发生分散和转移。

由于这些原因，国外一些家族企业往往不愿意对外公开发行股票。

所以说，不是所有的企业都可以发行股票，也不是所有的企业都适宜发行股票。

四、求助：股票发行费用具体包括哪些

一、发行费用 1、承销费用。

股票承销费用又称发行手续费，是指发行公司委托证券承销机构发行股票时支付给后者的佣金，通常在股票发行费用中所占的比重最大。

承销费用一般按企业募集资金总额的一定百分比计算，由承销商在投资者付给企业的股款中扣除。

2、保荐费用。

公开发行人依法采取承销方式的，应当聘请具有保荐资格的机构担任保荐人。

保荐费用为发行公司委托保荐机构推荐股票发行上市所支付的费用。

3、其他中介机构费用。

股票发行过程中必然会涉及评估、财务和复杂的法律问题。

因此，企业自股票发行准备阶段起就必须聘请具有证券从业资格的资产评估机构、会计师事务所以及律师事务所参与发行工作。

此类中介机构的费用也是股票发行过程中必须支付的收费标准基本上按企业规模大小和工作难易程度来确定。

二、其他费用 4、印刷费用。

企业必须为发行申报材料。

招股说明书。

上市公告书等文件的印刷付出印刷费用？这笔费用将依印刷频率、数量和质量而定。

。

5、宣传广告费。

在发行股票时为了使股票能顺利发出去，实现预定的筹资目标。

发行公司往往会做一些广告。

宣传工作这无疑需要支出一定的费用。

6、其他费用。

除上述费用外，发行人在股票发行过程中可能还需支付其他一些费用，如采用上网定价发行方式的公司需支付上网发行费。

7、审计费用计入管理费用。

五、股票成本指的是什么？

一般而言，股票发行价格有以下几种：面值发行、时价发行、中间价发行和折价发行等。

1. 面值发行 即按股票的票面金额为发行价格。

2. 时价发行 即不是以面额，而是以流通市场上的股票价格(

即时价)为基础确定发行价格。

3. 中间价发行 即股票的发行价格取票面额和 market 价格的中间值。

4. 折价发行 即发行价格不到票面额，是打了折扣的。

证券之星问股

六、股票发行价格有几种

一般而言，股票发行价格有以下几种：面值发行、时价发行、中间价发行和折价发行等。

1. 面值发行 即按股票的票面金额为发行价格。

2. 时价发行 即不是以面额，而是以流通市场上的股票价格(即时价)为基础确定发行价格。

3. 中间价发行 即股票的发行价格取票面额和 market 价格的中间值。

4. 折价发行 即发行价格不到票面额，是打了折扣的。

证券之星问股

参考文档

[下载：股票发行成本有什么.pdf](#)

[《公司上市多久股东的股票可以交易》](#)

[《股票停止交易多久》](#)

[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[下载：股票发行成本有什么.doc](#)

[更多关于《股票发行成本有什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/67135945.html>