

怎么判断是成长股和周期股 - 如何判断一支股票是否具有成长性?-股识吧

一、什么是短期股，中期股和长期股，它们的算法是？？？

长期短期属于不同的交易模式，区别还是很大的，短期更多偏向技术分析一些，长期更多偏向基本面，说简单点，短期找好股票做波动，长期找好公司分享公司成长带来的价值。

长线持有是投资，短线操作是投机。

长期股就是做长线，这种股一般要抄大盘股，比较稳定，短期股就是做短线，一般抄中小盘股或创业板，涨了就清仓，不要留恋，往往这种股都是庄家在抄。

同样一只股票，买入初期你的目标是长期持有，或者是短期持有，更或者是赌博性质的2 - 3天持有，在这期间股价的波动都会对你不同的影响。

对于长期持有的股票，由于你买入前，必然做过周密的计划，对股价的波动肯定做过心里预期。

此时的短暂的下跌都不会对你造成多大的影响。

而对于短期持有还有赌博性质的2 - 3天持有的这类股票，买入之后，受大盘，或者一些不利消息的影响，更或者是一些不可预知的一些因素影响，造成股价的波动（这里尤指下跌），都会对买入者造成较大的心里暗示。

即使是自己的买入时的判断是正确的，但是由于买入后股价的前期走势和心里预期的走势不符，给自己较大的心里压力，开始怀疑自己早期的判断，而造成小亏出局。

从而造成不必要的损失。

针对这种情况，我们在买入前，针对不同的持有时间的股票就要有不同的仓位标准。

长期持有的股票最好仓位重一点，重仓也未尝不可。

但是短期持有，尤其是赌博性质的2 - 3天持有的股票，仓位要轻一点（特殊情况除外），这样就可以较大程度避免由于心里上的压力而造成判断上的失误，从而避免损失。

短期股票投资是投资期限在一年以内的股票投资。

长期股票投资是投资期限在一年以上的股票投资。

长期股票投资是指购入并长期持有的其他企业发行的股票。

与短期股票投资不同的是，企业作为长期股票投资而购入的股票不打算在短期内出售，不是为获取股票买卖差价来取得投资收益，而是为在较长的时期内取得股利收益或对被投资方实施控制，使被投资方作为一个独立的经济实体来为实现本企业总体经营目标服务。

长线投资，时间上没有严格的界定。

投资者不会在短期内卖掉持有的股票，

二、如何判断出股票的成长性

怎么判断股票成长性？在判断股票是否具有成长性的时候，主要有三个指标：一是E增长率，二是PEG，三是销售收入增长率。

这三个指标是检验股票是否具有成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。

一、增长率一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估E增长率，或过去几年平均的E增长率。

E增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的E增长率和整个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史E增长率的比较；

以E增长率和销售收入增长率的比较，衡量公司未来的成长潜力。

二、PEG预估市盈率除以预估E增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。

由于用单一的E增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。

使用时，可将目标公司的PEG与整个市场、同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。

例如，去年王府井（600859）的E为0.03元，今年的预测E为0.15元，则预测PE为40.6倍（以10月21日的6.09元计算），PE增长率为400%，看起来预期PE依然较高，但PEG仅为0.10，在与整个大盘以及商业板块中，都处在极低的水平，因此，可发现该股的成长性颇佳。

三、销售收入增长率一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。

通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加、市场占有率扩大，未来成长也愈乐观，如宝肽股份（600456）预期今年的销售收入增长率为80%，而同期同行业平均25%，今年预测E为0.80元，则E增长率为135%，说明该股E的增长，是与销售收入的增大密不可分，成长性具有坚实的基础。

三、怎样选择成长股

可根据成长股的特征去判断：一、公司主营业务突出。

公司将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术上。

而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足。

二、公司产品和技术投入的市场具有美好的前景。

当然，投资者对市场的前景具有前瞻性的研判必不可少。

三、公司规模较小，大股东实力强。

由于股本小，扩张的需求强烈，有可能大比例送配股，使股价走高后因送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。

如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

而大股东比较稳定，实力较强，对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的可能。

四、公司所处行业不容易受经济周期的影响。

即公司不但能在经济增长的大环境中保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

五、公司经营灵活。

公司生产工艺不断创新，尤其是在高科技范围，公司比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。

六、公司新技术研究和创新不断。

公司肯花钱或有能力不断研发新产品，始终把研究和发新技术和新产品放在公司的重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立于不败之地。

七、公司利润较高或暂不太高，但由于发展前景可观而有可能带来增长性很高的潜在利润。

这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续降低预期比低企的市盈率更为吸引人。

八、公司仍未被大多数人所认识，股价不高。

大多数投资者对公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等还不太了解，所以股价也不太高。

太出名或已经被投资者广为熟悉的上市公司，股价已较高，几十元的股价再要涨到数百元对大众的心理压力较大，因此，不可能成为“明日之星”；

而有潜力的低价股从几元的股价翻倍到数十元则较容易。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中，这样可避免一些不必要的损失，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助，愿能帮助到您，祝投资愉快！

四、如何判断一支股票是否具有成长性?

在判别个股的成长性方面，主要有三个指标：一是EPS增长率；

二是PEG；

三是销售收入增长率；

EPS增长率：一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估EPS增长率，或过去几年平均的EPS增长率。EPS增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的EPS增长率和整个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史EPS增长率的比较；

以EPS增长率和销售收入增长率的比较；

衡量公司未来的成长潜力。一般而言，EPS增长应伴随着营业收入的成长，否则可能只是因为削减成本或一次性收益等无法持续的因素造成。PEG：预估市盈率除以预估EPS增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。由于用单一的EPS增长率作为投资的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如科网股，因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。使用时，可将目标公司的PEG与整个市场，同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。

销售收入增长率：一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加，市场占有率扩大，未来成长也愈乐观。

销售收入增长率：一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加，市场占有率扩大，未来成长也愈乐观。

销售收入增长率：一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加，市场占有率扩大，未来成长也愈乐观。

五、什么是成长股，怎么找到成长股

成长股是指这样一些公司所发行的股票，它们的销售额和利润额持续增长，而且其速度快于整个国家和本行业的增长。

这些公司通常有宏图伟略，注重科研，留有大量利润作为再投资以促进其扩张。

由于公司再生产能力强劲，随着公司的成长和发展，所发行的股票的价格也会上升，股东便能从中受益。

第一，选对成长股必须要选对行业才可以，在经济周期的大背景下，你总不能选个钢铁行业吧，这个产能严重过剩的行业，我个人喜欢一些新兴行业或者医疗，计算机等相关的行业，绝对不选受经济周期影响重的行业。

所以行业是最根本的因素。

第二，上市公司的股本是第二个重要的原因，如果你选择那些市值已经是几百亿的大企业，这就不是做成长股了，而是做价值股的范围了，你无法享受企业高速增长带给你的超额回报，只能每年吃点分红而已，做这类股就没有什么意思了，选择成

长股，市值最好是在100亿以下的上市公司。

第三，PE就是所谓市盈率不能过高，当然很多人可能会说，成长股PE都比较高，但是，我想说的是，高PE的成长公司的股价往往已经透支了未来的可能性，所以最好选择PE在30以下的上市公司作为标的。

第四，还要看公司的主营产品和创新能力，一个成长公司没有毛利高市场占有率高的拳头产品，那么也很难在芸芸众生中脱颖而出，一个公司主主要的还是产品，产品才是公司的魂魄和根本。

当然没有如果一个公司的产品过于单一，那么市场上一旦出现相仿的产品对这个公司来说可以是致命的打击，所以对于产品单一的公司而已，每年必须要投入大量的资金用于创新，开发新产品，或者通过外延式扩张的脚步来实现横向发展。

第五，高速成长的公司，其实还有一个重要的指标就是净利润的增长速度每年必须保持在20%以上，ROE最好也大于10%，这样的公司才配称之为成长公司。

第六，还要看管理层的人年龄如何，一般如果一个公司管理层的人平均年龄都是在50岁以上，很大程度上遏制了公司未来的可能性。

第七，还要看负债情况，如果一个成长股公司是靠不断举债来实现公司利润的增长，这类成长股公司发展虽然快，但是未来的弊端将会非常的明显，过度的举债会让公司未来的现金流受到极大的限制，一旦发生突发时间，就危险了。

六、如何判断一致股票是不是成长股

公司所处的行业有没有发展前景，是夕阳产业，还是朝阳产业。

公司的产品或服务有没有市场前景，市场需求如何，对应的市场是否有开发的潜力。

公司是否不断通过创新与研发，开发出新的具有竞争力的产品与服务来开拓新的市场，培育新的利润增长点（如苹果从传统电脑领域，过渡到娱乐消费电子领域。开发的ipad和iphone为公司带来了滚滚财源，远超公司在传统电脑领域里的收益，公司的股价也扶摇直上，这为公司股东带来了丰厚的回报)公司的控股股东和职业经理人是否具备敬业精神，开拓意识。

这样的企业没有僵化体制的羁绊，内耗很少，决策灵活，股东与经理人利益导向一致，股东完全信任经理人，经理人可以把全部精力用在公司经营上，不断带领公司锐意进取，开拓创新。

增加公司收入，扩大产品利润率，保持成本费用的合理比率，为股东带来回报。

公司的收入和利润的增长率如何，一般在20%以上可以算作成长股。

另外楼主有时间的话可以参见彼得林奇的相关著作，那里说的很明白的。

七、怎么样知道一个股是不是成长股?

关注该公司每季度、每年的主营收入同比增长、净利润同比增长；
(%) 主营收入环比增长、净利润环比增长。
(%) 要求增长的百分比最好大于20%。

八、怎么判断一个股票是否真正是成长股

看一只股票是不是成长股，既要看政策面，也要看基本面，还要看技术面；
比如，政策扶持的行业和股票、业绩好收益高市盈率低的股票、半年内还没有疯涨或者说长期横盘还没有走出一波像样行情的股票，一般后市表现都不会太差，都算成长股。

- 。
- 。

参考文档

[下载：怎么判断是成长股和周期股.pdf](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[《小盘股票中签后多久上市》](#)

[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)

[下载：怎么判断是成长股和周期股.doc](#)

[更多关于《怎么判断是成长股和周期股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/65372433.html>