

股票庄家的成本价怎么看 - 看股票看主力成本怎么看的- 股识吧

一、看股票看主力成本怎么看的

你好，看出主力成本价的方法有如下几个方法：方法一：最直观预测主力成本价的区域的就是看日K线图，在某个阶段某个价位交易时间最长，交易量能最集中的区域；

然后用那个区域的大致低点和高点相加平均价格或者60均线价格就是主力成本价。

方法二：这个就是打开看盘软件筹码主力筹码峰，这个也是最直观知道的方法！打开看盘软件，点击筹，然后打开筹码峰分布图，一目了然就知道主力大致成本区域了；

方法三：就是打开F10基本面，找到股东情况，查看新进的前十大流动股东的情况，大致是什么月份进的，然后打开日k线就可以查看新进的主力机构大致成本价了。

例如上图这些基金专用账户就是主力成本，这些都是2022年1元至3月的新进主力，打个平均价格就是当前主力资金成本价；

方法四：查找有些主力成本监控软件，这种软件会大致帮你监控到主力的平均成本价；

但是软件显示的主力机构成本价格仅供参考，因为每款软件显示的主力成本价格会有偏差，仅供参考就好。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

二、筹码怎么样才能看出庄家的仓位与成本价

不要想太多，筹码是有成交量推来的，注意筹码峰就是交易量最大的价位区间即可！股价在其上有支撑，反之压力即可！

三、怎样看股票里某只股的庄家成本

关于这一点，可以大致估算，千万不可去细致考证。
因为主力大多数时候，是不会让局外人能算得出持仓成本的。
财经网站上有所谓标注的主力成本，都是骗小孩子的数据，如果认真，会吃亏的。
稍详细点为楼主释疑罢。

通常有两种状况。

一是某只股票中的老主力，长线庄。

这种主力的持仓成本是最最难以估算的。

甚至连大概的估算都做不到。

这是真话。

举个例子，如果我告诉楼主，长庄在某些时候，手里的筹码成本居然是负数，楼主一定觉得不可思议对吗？但实情确实如此。

你有机会可以试一下。

假如你买入某股一万股，获利百分之三十后，卖出八千股，那么你再查一下，你手里留有的二千股，成本就是负数了。

就是这个道理。

老主力长年运作一只股票，反复几百次高抛低吸，底仓的成本低得惊人，甚至无法计算。

这就是为什么熊市来了，股票暴跌，散户大户都承受不了，但主力却泰然自若的根本原因。

在股票市场，主力与散户的博弈，说到底就是成本高低的博弈。

另外一种是相对容易估算一点的，比如说面对突发性利好，或者过江龙游资对某股的突然强制介入。

主力原本没有底仓筹码，或是底仓太少，只能用拉高建仓的手法，此时主力的成本就会很高，大致成本得从最低位起加百分之二十。

但主力的水平不均，对这个数字也要辩证地看，不能按图索骥。

四、在股票中，怎么判断一个股有庄家，特别是如何判断庄家的成本？请高手帮帮忙，谢谢。

按F10看个股资料~~再点股东研究~~看下十大流通股东中~有无机构的身影~~比如基金~社保~QFII的十大流通股东名单每一个季度公布一次，注意看新进的名单比如000012 南玻A~按F10`在股东研究一栏中~截止日期：2007-03-31

十大流通股东情况有5家机构是新进的，5家未变~~这新进5家的成本就在2006年12月31号~~2007年3月31号之间的价位~11元~~15元之间 大概就是13元

五、如何判断庄家的成本

计算庄家的成本非常重要，投资者可以根据计算的庄家成本，来判断庄家有无获利空间以及获利大小，若目前价位庄家获利日薄甚至市价尚低千成本，该股前景光明；

若日前价位庄家已有丰厚的利润，那这样的股票庄家随时有可能出逃，风险较大，要小心为妙。

庄家的成本也就是，庄家的底细，看清了庄家的底牌，就可以做到在操作上的放矢，不再惧怕庄家的软硬兼施，看清了股价的涨跌，不过是庄家跟我们玩的心理游戏而已。

庄家成本的分类在前面章节中，我们谈到庄家的机构组成时，就谈到了庄家的成本是包括许多的综合费用，如建仓的成本、拉升的成本、出货的成本、资金拆借的成本、公关交际的成本、人员费用的成本等等。

庄家的成本这么复杂，我们要得到这些准确的数据是不可能的，只能根据股价的走势、成交量的变化大致的去分析、判断，最多只能算一个近似值。

我们将庄家的成本分为主要的几类，包括进货成本，利息回扣升成本，公关成本，交易成本等。

1、进货成本。

庄家资金量大进场时必然会耗去一定吸筹资金，这部分是庄家的进货成本。

2、利息成本也叫融资成本。

除了少数自有资金充足的机构外，大多数庄家的资金都是从各种渠道筹集的短期借贷资金，要支付的利息很高，有的还要从坐庄赢利中按定比例分成。

因此坐庄时间越久利息支出越高，持仓成本也就越高，有时庄家贷款到期，而股票又没有获利，那只好再找资金，拆东墙补西墙了，或者被迫平仓出局。

3、拉升成本。

大多多数庄家需要盘中对倒放量制造股票成交活跃的假象，因此仅交易费用一项就花费不少。

另外庄家还要准备护盘资金在大盘跳水或者技术形态变坏时进行护盘有时甚至要高买低卖。

4、公关成本。

庄家的公关优势包括多层，而主要有管理层、券商、银行、上市公司、中介机构等，这些机构的重要性是不言而喻的，庄家也应为此付出必要成本，否则坐庄就很难做上去。

5、交易成本。

参考文档

[下载：股票庄家的成本价怎么看.pdf](#)

[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《公司上市多久后可以股票质押融资》](#)

[下载：股票庄家的成本价怎么看.doc](#)

[更多关于《股票庄家的成本价怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/65365655.html>