

股票重组后的商誉怎么解决呢商誉的减值如何处理-股识吧

一、同一控制下控股合并的商誉如何处理？

按照该被投资方在被并购入集团内部时确认商誉金额进行确认。

二、重组交易构成的商誉是按评估价的多少比例

依照评价的35%比例

三、关于商誉减值的处理

【摘要】随着我国社会主义市场经济的不断发展和完善，企业之间的并购越来越频繁，目前我国企业会计准则规定应当计量的外购商誉的计量使用频数也相应增加，因此，准确计量商誉问题也越来越重要，而商誉的后续计量中最重要的就是减值，本文就此进行一番讨论。

【关键词】商誉 减值 公允价值一、引言商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉分为自创商誉和外购商誉两种。

通俗的讲，自创商誉是指企业经营活动中形成的潜在经济价值或预期的超额获利能力的资本化价值，外购商誉是指非同一控制下企业合并时形成的潜在经济价值或预期的超额获利能力的资本化价值。

按照企业会计准则，自创商誉由于其不确定性和主观性难以准确计量，因此准则不予以确认，而外购商誉则是表现为购买企业的投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额，应当确认并准确计量。

根据企业会计准则可知，企业合并形成的商誉，至少应当在每年年度终了进行减值测试。

由于商誉难以独立产生现金流量，因此，商誉应当结合与其相关的资产组（或资产组组合）进行减值测试。

二、当前商誉减值会计处理企业在对包含商誉的

四、新准则下，转让长期股权投资时，对原来确认的商誉应如何进行会计处理？

商誉只有在非同一控制下，企业合并会计报表时才出现这一点说得很正确，具体处理时：合并时，借：长期股权投资 商誉 贷：相关科目 转让时，借：银行存款等 贷：长期股权投资 商誉 当然，要记得，在每个期末要对商誉进行减值测试的因此，还可能有，商誉减值准备等相关科目

五、商誉的减值如何处理

商誉减值的处理企业合并所形成的商誉，至少应当在每年年度终了时进行减值测试，商誉应当结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

相关的资产组或者资产组组合应当是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，不应当大于企业所确定的报告分部。

对于已经分摊商誉的资产组或资产组组合，不论是否存在资产组或资产组组合可能发生减值的迹象，每年都应当通过比较包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值与可收回金额进行减值测试。

商誉减值损失的会计处理在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当按照下列步骤处理：首先，对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失；

其次，再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，应当确认相应的减值损失。

减值损失金额应当先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

六、长期股权投资权益法下的商誉如何处理

商誉体现在合并会计报表之中，根据新准则，需要合并报表的投资采用成本法核算

，采用权益法核算的投资不存在商誉的问题。

七、关于商誉减值的处理

商誉只有在非同一控制下，企业合并会计报表时才出现这一点说得很正确，具体处理时：合并时，借：长期股权投资 商誉 贷：相关科目 转让时，借：银行存款等 贷：长期股权投资 商誉 当然，要记得，在每个期末要对商誉进行减值测试的因此，还可能有，商誉减值准备等相关科目

参考文档

[下载：股票重组后的商誉怎么解决呢.pdf](#)

[《有放量的股票能持续多久》](#)

[《股票带帽处理要多久》](#)

[《股票从业资格证需要多久》](#)

[下载：股票重组后的商誉怎么解决呢.doc](#)

[更多关于《股票重组后的商誉怎么解决呢》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/64689730.html>