

怎么看股票是否洗盘- 怎样看出股票是在洗盘，而不是在下跌-股识吧

一、怎么样判断股票是否在洗盘整理？

- 1.从股价看，一般洗盘个股的涨幅不大，股价较低；
- 2.筹码没有明显的松动迹象（重要）；
- 3.大多数时间在前一日收盘价的下方运行，大单打压股价的次数不多（大单的大小看个股的流通盘大小而言），时时有中等买单连续出现；
- 4.个股在洗盘时跟大盘回调跟得较紧。
（要把这些结合起来综合判断）

二、如何判断主力洗盘？

炒股就是要紧跟主力的步伐。

洗盘是主力打压吸筹的经常手段。

首先我们来看这只股票，股价是出现了反弹，并且突破短期均线的压制，短期处于多头排列，但是我们看看下面所对应的主力资金柱状体形态，资金却是不断的减持，柱体在不断的变矮，所以此时我们不能买进这只股票，此时的反弹只是超跌反弹，当然超跌反弹的时候短线波段王也是给出了买入信号，但是没有主力控盘我们不参与，风险大于收益。

后期随着赢K线主力资金监控到的主力资金的继续减持，该股出现了一路暴跌，通过上述的讲解，希望大家明白的一个道理是没有主力资金的股票我们不碰。

我们再来看这一段时间该股是没有主力资金在里面的，因为下面没有柱状体，即使是上涨也不会持续，因为短线资金操作的股票上涨动力不足，所以这段时间也是我们观望的时候，手痒的朋友也要注意克制。

在大盘不理想的时候，这类无庄控盘的个股重挫的概率较大。

一旦上套，解套将会变的遥遥无期。

因为主力庄家建仓布局一只股票的时候都会在股价很低或者横盘的时候逐步的买入，当我们看到则这只股票股价横盘的时候，但是主力资金柱状体不断变高资金不断流入的时候我们就可以关注了，短线波段给出红线上穿绿线的买入信号买进。

（此时的反弹我们可以把他认为真反弹）在上涨途中，股价出现了3次回调，但是主力资金还是不断流入的，所以此时只是主力庄家的洗盘行为，中线思路来看不必恐慌，所以在经过几天的洗盘过后随着主力资金的继续增持，当短线波段再次给出一个买入信号的时候，该股再次出现了拉升。

炒股就是要紧跟主力的步伐，但主力非常狡猾。

洗盘是主力打压吸筹的经常手段。

首先我们来看这只股票，股价是出现了反弹，并且突破短期均线的压制，短期处于多头排列，但是我们看看下面所对应的主力资金柱状体形态，资金却是不断的减持，柱体在不断的变矮，所以此时我们不能买进这只股票，此时的反弹只是超跌反弹，当然超跌反弹的时候短线波段王也是给出了买入信号，但是没有主力控盘我们不参与，风险大于收益。

后期随着赢K线主力资金监控到的主力资金的继续减持，该股出现了一路暴跌，通过上述的讲解，希望大家明白的一个道理是没有主力资金的股票我们不碰。

我们再来看这一段时间该股是没有主力资金在里面的，因为下面没有柱状体，即使是上涨也不会持续，因为短线资金操作的股票上涨动力不足，所以这段时间也是我们观望的时候，手痒的朋友也要注意克制。

在大盘不理想的时候，这类无庄控盘的个股重挫的概率较大。

一旦上套，解套将会变的遥遥无期。

因为主力庄家建仓布局一只股票的时候都会在股价很低或者横盘的时候逐步的买入，当我们看到则这只股票股价横盘的时候，但是主力资金柱状体不断变高资金不断流入的时候我们就可以关注了，短线波段给出红线上穿绿线的买入信号买进。

（此时的反弹我们可以把他认为真反弹）在上涨途中，股价出现了3次回调，但是主力资金还是不断流入的，所以此时只是主力庄家的洗盘行为，中线思路来看不必恐慌，所以在经过几天的洗盘过后随着主力资金的继续增持，当短线波段再次给出一个买入信号的时候，该股再次出现了拉升。

三、如何判断股票主力是出货还是洗盘

你好，要判断主力有没有洗盘，我们得知道相应的K线表示形态是怎么样的，这样才好确定主力是不是在洗盘，并且还能知道洗盘结束点在哪里，在结束点上找买入点。

1、股票先是大幅涨停，后面股价开始萎靡不振，在下跌的过程中成交量是越来越小，直到有短期地量换手，在重要的支撑位缩量力而企稳，再重新上涨，并成交量慢慢放大。

2、股价一直维持在某种短期均线之上，但经常又会跌破该均线的时候获得支撑，所谓不破不立，需要注意的是，这种跌破的时间越短越好，能瞬间收回是最好的。

3、洗盘末期都有缩量和捂盘惜售动作，洗盘期收集的筹码不愿意轻易让出。

4、股价大幅震荡，阴阳线夹杂出现，市场形态也是飘忽不定；

成交量没有规律，但有逐步减小的趋势，并在最后缩量力而释放最后的空头情绪。

5、主力在洗盘之际，会营造一种顶部假象，但根本就没有跌破涨停K线的起始位

置。

6、当盘面上的浮筹越来越少，最终向上突破放出大量时，表明洗盘完成，新的升势即将开始。

洗盘结束点找买点 1、观察近期正处于拉升状态、离底部有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，亦即是已有主力介入、但尚未展开主升浪的个股，将其列为重点关注名单。

2、重视这些个股何时呈现显着的洗盘震仓动作，未呈现前可静观其变。

3、一旦洗盘结束后向上打破，投资者可待股价打破洗盘前的高点时介入。

可见，这一战略的关键在于能正确判别主力是在洗盘而不是出货。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

四、怎样看出股票是在洗盘，而不是在下跌

主力洗盘的四种判断方式 很多投资者在买进某种股票以后，由于信心不足，常致杀低求售、被主力洗盘洗掉，事后懊悔不已，看着股价一直上去。

炒股的人，对于主力的洗盘技巧务必熟知，而主力的洗盘方式不外乎下面几种：

一。

开高杀低法：此法常发生于股价高档无量，而低档接手强劲之时，投资人可以看到股价一到高档(或开盘即涨停)，即有大手笔杀了，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却是不跌停，不然就是在跌停价位，不断产生大笔买盘，此时缺乏信心者仍低价求售，主力于是统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出。

压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档压力不大，可能会急速接到涨停，然后再封住涨停，所以当投资人看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接，必有收获。

二。

跌停挂出法：即主力一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出，待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，主力乃迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上拉抬，而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定，通常主力一定要拥有大量的筹码时，才会展开行动，因此若筹码不够，则二天可能还会如法炮制，投资者亦应在此时机低价买进才是。

三。

固定价位区洗盘法：此种情况的特征是股价不动，但成交量却不断扩大。

其洗盘的方式为：某股涨停是25元，跌停是15元，而主力会在18元处限价以超大量

的单子挂入。

这样的结果将导致一整天股价将“静止”在18元和17元之间，只要股价久盘不动，大部分人将不耐烦抛出，不管再多的量全部以17元落入主力手中，直到量大到主力满意为止。

然后，往后的涨幅又是由主力决定，而散户只有追高或抢高的份了。

四。

上冲下洗法：当股价忽高忽低，而成交量也不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂进股票。

此法乃是主力利用开高走低、拉高、搅低再拉高，将筹码集中在他手上的方法，故称为“上冲下洗”。

此法乃综合开高走低法和跌停挂出法而成，将会造成特大的成交量。

1、主力收集：指标在中低位，价量配合好，盘中常有大手笔买单，有间隙放量行为。

2、主力入场：该股处于盘整或者下跌过程中，突然放出巨量上扬，内盘明显大于外盘，换手积极，主力入场明显。

3、主力派发：经常高开走低，上冲乏力，均线时常跌破，价量配合差。

4、主力撤庄：股价暴跌，价量配合极差，外盘远远大于内盘，若成交量放出，属主力撤庄行为。

5、主力拉升：主力吸足筹码之后，开始振仓洗筹，最明显的特征是升跌无量，并量呈逐波缩小之势，当形态发展到均线粘合、多头排列的时候，主力往往会拉升。

。版主记得采纳我的答案哦，谢谢

五、怎样判断个股是出货还是洗盘

出货、洗盘如同一对孪生兄弟，有时貌似一样，却有着本质区别。

不管洗盘还是出货，有一点千真万确，出货时股价在高位，洗盘时股价在低位或相对低位。

主力出货有多种方式，有时候非常粗暴，巨量杀跌，疯狂抛售。

特别是处于相对高位的股票，这时候市场传闻越来越多，利多不断，最明显的是赚钱效应来了，什么时候买进都会赚钱。

于是大家群情振奋，一股脑儿往里钻，这便给主力制造了出货良机。

4月底，中字头个股集体疯狂便是很好例子。

据说新进的大妈、大爷都玩“一把梭”。

但由于主力往往提前布局，且获利颇丰，他们杀跌起来，连反弹机会都不给你。

这时候，投资者需要果断决策，赔钱也要走。

A股史上最疯狂的一只妖股银广夏，曾创下连跌14个板的记录，若不在第一时间出

逃，几年甚至十几年都不能解套。

好了，言归正传，还是说说出货与洗盘吧。

一般而言，出货离不开这样几个条件：1、股价高位运行。

什么是高位？一般来说，高位就是从最低价算起(时间段一般1年)，乘上系数(技术派认为这些系数一般为1.385、1.5、2.....)行情越好，需要乘的系数越大。

如果从最低价到达了这些系数的乘积，就要高度小心。

2、巨量放出。

这个容易理解了。

成交突然放大，换手异常增加，比如超过30日均交易量的一倍，甚至更多时要特别注意了。

3、跌破上升趋势线，一旦各均线系统形成死叉，会形成快速下跌局面，少有反弹机会。

4、个股跌破最高价后，就再也回不去了。

出货时的最高价是瞬间创造出来的，除了做技术上的“双头”效果外，再也不会会有这种价格出现了。

有句话叫做高处不胜寒，老股民都具有恐高症，原因就在于此。

上面说了出货，下面就是讲洗盘了。

其实洗盘最不容易识别，但技术派也总结了这么几个条件：一是股价处于底部区域；

二是整体趋势处于上升途中；

三是盘中无量急跌；

四是技术均线系统虽被暂时破坏，但总能短时间内收回，并且能创新高。

技术派认为，洗盘是每一只股票在拉升过程中必须经历的一个环节。

有经验投资者，会选择在一只股票趋势走好的时候进入，特别是均线系统走好，发散向上，大家都看好，买入股票，而这也恰恰到了洗盘的时候。

此时，没有消息，本来上升的股票，突然掉头向下，好像出货一样，唯一是量能不会因此放大。

投资者要保持清醒，如果下跌时量能远远小于上拉时的量能，那么初步可以判断为洗盘。

当然了，量能只是一个方面，通过均线系统来看，KDJ指标迅速下拉，形成死叉，5日线甚至下穿了10日、20日线，股价越向下量能越萎缩。

一旦KDJ指标的J在低位钝化，量能便开始迅速放大，甚至是巨量，股价随之迅速回升，回升的过程伴着量能持续放大，此时可以在技术上判定为洗盘了。

如果量能不减，而股价创了新高，那么，回调就被认为是最佳买入点。

六、怎样判断主力出货还是洗盘

在我们的股票交易过程中，常常会错把洗盘当出货，过早卖出从而痛失获利良机，要不然就是把出货当洗盘，该出的不出，结果痛失出货良机，判断出力出货或洗盘的方法很多，但归根结底无非是成交量和价格的关系。

1、一般来说，主力介入一只股票都会伴随着成交量的放大，从而无论是量比、换手率都变得活跃起来，量价齐升，但是，主力为了接下来继续大幅拉升，它就不得不想方设法将短线获利盘洗出去，通常在K线图形中表现为阴阳相间的横盘走势，同时为制造假象，往往都会将K线形态做成头部形态，伴随着大阴线，但是，洗盘股价是不会跌破10日均线的，强庄股更不会跌破5日均线，巨量长阴价不跌，主力洗盘必有涨。

2、在主力洗盘的时候，有一个指标OBV是很实用的，在股票不断震荡的时候OBV也总是保持向上，即使会有震荡，如果OBV大幅拉高，5日均线、10日均线保持盎然向上态势，那么这只股已经具备大幅上涨的条件，就像我在今日给出《今日复盘+两只即将开启的妖股》文中所提到的个股。

3、庄家洗盘就是为了吓走信心不足的散户筹码同时不能跌破技术位要让人跟进推高成本，庄家洗盘通常有以下手段：a、打压洗盘：在一个位置永远有卖不出的货，下面伴随着比较大的买盘，拉高然后来一个反转急下横盘打压；b、边拉边洗：在拉高的过程中伴随着震荡回档，将不自信不坚定的筹码震出；c、横盘构筑平台：早盘拉高后一整天横盘震荡，让缺乏耐心的人出局；d、上下震荡：这个最常见了，无论是个股还是大盘，让人摸不清它到底想干什么，这也是追涨杀跌最常用的手法，行情调整时也会伴随着大幅回落；

洗盘时K线图形的常见特征：1、阴阳相隔震荡排列，K线组合向下的幅度较小，常常出现上下影线的十字星2、成交量一般会呈递减的趋势3、股价基本在10日均线以上4、按照K线组合的理论分析，洗盘的过程就是整理的过程，所以图像的表现大都会显示三角形整理、旗形整理或者矩形整理的形态。

七、看股票时洗盘的表现是什么？

股价上涨后，发生波动，是洗盘后继续上涨，还是主力出货，有很多的参考

一，价格变动的情况。洗盘的目的是为了清洗出不坚定筹码，一般主力会采用较快的跌势，用连续性的下跌且跌破重要支撑线的方法来达到目的，变盘则不相同，完全是一种较慢的温和出货手法，当然也有大势可能不太好，人们没有发觉时，主力用突然的打压，又拉起的情况来达到出货，但这是少数。且主力要有一定的涨幅空间一般才会这样做。二，成交量的表现。洗盘一般是缩量的，股价下的越低，成交会越少，也有涨的不多，主力吸筹不足，为了更多的收集而一边打压洗盘，一边在低位再次放量收集的，这一般表现在上涨很少，且是主力收集筹码不多的情况。而变盘出货又不相同，一般是一种放量滞涨或下跌也会成交放大的情况。

三，时间的长短 一般在形成一个上涨趋势后，洗盘的时间多数是比较短的，可能会在一周左右，且，一旦洗过之后，股价很快就会重拾上升通道。而变盘出货则会一直出现一种慢腾腾的震荡阴跌走势。四，成交密集区的表现 洗盘一般发生在底部启动不久或涨势不多时，而出货一般则是在上涨中遇到重要阻力或是套牢较多的成交密集区，当然这个点位要离主力启动有一定的距离。

八、怎么样判断股票是否在洗盘整理？

主力洗盘的四种判断方式 很多投资者在买进某种股票以后，由于信心不足，常致杀低求售、被主力洗盘洗掉，事后懊悔不已，看着股价一直上去。

炒股的人，对于主力的洗盘技巧务必熟知，而主力的洗盘方式不外乎下面几种：

一。

开高杀低法：此法常发生于股价高档无量，而低档接手强劲之时，投资人可以看到股价一到高档(或开盘即涨停)，即有大手笔杀了，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却是不跌停，不然就是在跌停价位，不断产生大笔买盘，此时缺乏信心者仍低价求售，主力于是统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出。

压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档压力不大，可能会急速接到涨停，然后再封住涨停，所以当投资人看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接，必有收获。

二。

跌停挂出法：即主力一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出，待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，主力乃迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上拉抬，而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定，通常主力一定要拥有大量的筹码时，才会展开行动，因此若筹码不够，则二天可能还会如法炮制，投资者亦应在此时机低价买进才是。

三。

固定价位区洗盘法：此种情况的特征是股价不动，但成交量却不断扩大。

其洗盘的方式为：某股涨停是25元，跌停是15元，而主力会在18元处限价以超大量的单子挂入。

这样的结果将导致一整天股价将“静止”在18元和17元之间，只要股价久盘不动，大部分人将不耐烦抛出，不管再多的量全部以17元落入主力手中，直到量大到主力满意为止。

然后，往后的涨幅又是由主力决定，而散户只有追高或抢高的份了。

四。

上冲下洗法：当股价忽高忽低，而成交量也不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂进股票。

此法乃是主力利用开高走低、拉高、搅低再拉高，将筹码集中在他手上的方法，故称为“上冲下洗”。

此法乃综合开高走低法和跌停挂出法而成，将会造成特大的成交量。

1、主力收集：指标在中低位，价量配合好，盘中常有大手笔买单，有间隙放量行为。

2、主力入场：该股处于盘整或者下跌过程中，突然放出巨量上扬，内盘明显大于外盘，换手积极，主力入场明显。

3、主力派发：经常高开走低，上冲乏力，均线时常跌破，价量配合差。

4、主力撤庄：股价暴跌，价量配合极差，外盘远远大于内盘，若成交量放出，属主力撤庄行为。

5、主力拉升：主力吸足筹码之后，开始振仓洗筹，最明显的特征是升跌无量，并量呈逐波缩小之势，当形态发展到均线粘合、多头排列的时候，主力往往会拉升。

版主记得采纳我的答案哦，谢谢

九、股票如何能看出是洗盘

我就是炒短线的 最小化看日K线 只能意会不能言传

参考文档

[下载：怎么看股票是否洗盘.pdf](#)

[《入职体检后多久可以拿到股票》](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《小盘股票中签后多久上市》](#)

[下载：怎么看股票是否洗盘.doc](#)

[更多关于《怎么看股票是否洗盘》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/64580455.html>