

# 股票的开盘价格是怎么算出来的——股票的首发价是怎么定的？-股识吧

## 一、第一天买了股票没卖，第二天股票的单价是按第一天的单价算?还是要按第二天的开盘价算?

第一天买了股票没卖，第二天股票的单价是按第一天的收盘价计算的，无论第二天它是上涨还是下降都不影响。

股票是个连续竞价系统，就是每分钟价格都在变化，第一天买的，按现在的规则，第二天才能卖出，每天每分钟的价格也都在变化，。

成本价在你买入时单价加上各种手续费和印花费分摊后就固定了。

股票单价等于购买人所持股票总价格除以股票总数量。

持股人所购买的股票价格不是固定的，而是跟随着股票所属公司的经营情况、公司信誉度以及国家政策和经济情况等因素变化的。

同时，个人对股票进行操作，也会引起股票价格的变化。

开盘价是指某种证券在证券交易所每个交易日开市后的第一笔买卖成交价格。

世界上大多数证券交易所都采用成交额最大原则来确定开盘价。

如果开市后一段时间内(通常为半小时)某种证券没有买卖或没有成交，则取前一日的收盘价作为当日证券的开盘价。

一般个股的开盘价是当日9：15--9：25集合竞价确定的。

所谓集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

直到9：25分以后，你就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格和数量。

集合竞价的原则有三：其一成交量最大；

其二高于基准价格的买入申报及低于基准价格的卖出申报全部成交；

其三在基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部成交。

能满足以上三原则，则是当日的开盘价。

拓展资料：影响股票价格因素有哪些  
1、经济环境因素：对于股票来说，经济大环境对股价有直接的影响。

股价会因产业的发展趋势而变动，也会因为相关出台的政策而变化；

2、宏观因素：一般说来，社会政治经济文化等宏观因素会对其产生影响；

3、公司因素：上市公司的运营情况对于股票的价格会产生影响；

4、市场供求关系：股价的上涨或者下跌从本质上讲是市场中的供需关系，股票的回报率较高，就会有大量资金进入股市，股票的价格会因资金的注入而上涨，反之

，股票价格则会下跌。

## 二、股票的首发价是怎么定的？

当公司在证监会得到发行股票的权利后，就要找到券商，由券商来为他们发行股票，券商根据公司的资产状况以及目前市场的平均水平，来定出一个发行价，然后由投资者们打新股中签，就是这样。

## 三、股票的开盘价是怎么确定的?

开盘价是由开盘交易前半小时的连续竞价产生的，在按照集中竞价交易阶段的成交原则，于9：25开出的价格，这个叫做当日的开盘价。

集合竞价就是在规定时间内接受的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式。

集合竞价阶段的成交原则是：1. 可实现最大成交量的价格；

2. 高于该价格的买入申报与低于该价格的卖出申报全部成交的价格；

3. 与该价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交的价格。

## 四、股票的开仓价怎么计算

股票是叫开盘价,开盘价由上午9:15到9:25之间的集合竞价的结果决定,在9点25分,交易主机会根据参与竞价的所有委托计算出能撮合到最大成交量的这个价格作为开盘价开出.

## 五、新股上市第一天怎么确定开盘价？发行价就是开盘价么？

股票的合理价位是怎么算出来的?我个人认为股票的合理价值首先当然是其未来的成长性,其次是上市以来的平均复合增长,但关键要看每年分红比例.因为真正投资的价值是应该在上市公司回报股东中体现,再好看的公司如果投资者长期得不到真金

白银的收益,那只是一个美丽的谎言.公司的高增长而股东的收益还不如负利率那再高增长的公司也不存在投资的价值.

## 六、如何知道或者预测一个股票次日的开盘价？

在短线操作中，对目标个股次日的买入卖出价的测算是很重要的，目前已知的测算方法中，比较有效的一是利用5分钟、15分钟、30分钟以及60分钟K线中可信度比较高的技术指标，如KDJ是否出现交叉、SAR指标圈状线是否出现颜色变化（即翻红或翻绿）、以及根据支撑压力表所提供的三档支撑位即初级、中级和强力支撑压力位来测算买入卖出价位。

利用短期K线的各技术指标测算买入卖出价位的优点是简便、易于研断，但缺点也同样突出，那就是由于超短线技术指标灵敏度太高，一般是当日完成变化，次日操作时机把握性不强，同时也正因为灵敏度太高，容易反复变化，误差较大。

根据多年的看盘经验，笔者摸索出一个对次日买入卖出价位简便的测算方法，具体思路如下：以当日个股的开盘价和收盘价计算，取其开盘价及收盘价之间一半作为次日买入或卖出的价位参考。

举例来说，假设一只个股开盘价是10元，收盘价是10.8元，那么次日的买入价计算应为 $10 + (10.8 - 10) / 2 = 10.40$ 元。

由于该股当日涨幅较大，达到8%，因此次日存在回探的可能性，而不管是回探的结果是形成下影线还是形成光脚阴线，其下跌幅度往往是开盘价与收盘价之间一半要稍多一些，因此次日如在10.45 - 10.50元挂单买入，成交的可能性较大。

## 七、股票刚上市时每股的价钱是怎样确定的啊，具体一点

发行价，是机构和发行公司确定的，我们只能接受，发完了，股票就到了机构，散户手里了，在上市那天的开盘前15分钟，开始报价，有买的，有卖的，卖家可以随便报价，买家的买价可以很低，但不可以很高，不能高于发行价的？然后就撮合，最后哪个价格成交的多，就在什么价格开盘

## 参考文档

[下载：股票的开盘价格是怎么算出来的.pdf](#)

[《股票跌停了为什么还有资金流入》](#)

[《股票亏损什么时间先公告》](#)

[《股票现金分红对投资者有什么好处》](#)

[《股票的特征有哪些?与债券的主要区别是什么》](#)

[《什么是沪市深市》](#)

[下载：股票的开盘价格是怎么算出来的.doc](#)

[更多关于《股票的开盘价格是怎么算出来的》的文档...](#)

**声明：**

本文来自网络，不代表

**【股识吧】立场，转载请注明出处：**

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/64254863.html>