

为什么上市公司倾向于股权融资中国的企业为什么偏爱股权融资-股识吧

一、为何我国上市公司热衷于股权融资

在对上市公司投资方面。

上市前向公司进行股权投资，将在公司上市后获得数以十倍的回报，巨额的收益令投资者热衷于对上市公司进行股权投资。

上市后公司能一直运行良好，投资者看好其发展前景，所以也愿意进行股权投资，而我国关于对上市公司收购亦明确鼓励股权收购。

即使上市公司业绩下滑，但由于上市公司这个壳本身就是个稀缺的资源，投资者为了获得这个壳，往往也是采用股权投资方式获得上市公司的控股权，为其实现借壳上市做好充分准备。

以股权方式对外投资方面，主要是因为上市公司本身具有较强的资金实力和管理实力，为了实现公司持续高效的发展，必须适当地对外进行投资，而由于我国不允许企业间借贷，所以上市公司通常通过股权融资方式对外投资。

二、我国企业为何偏重于股票融资

与债务融资还本付息的“硬约束”相比，股权融资除了红利纳税要强制缴纳以及必须达到证券监管部门所要求的融资资格外，其余都具有“软约束”的特征，事实上存在着上市公司的管理层将股权融资作为一种长期的无需还本付息的低成本资金来源，存在着“免费午餐幻觉”。

之所以出现“免费午餐”的认识，也与我国资本市场的功能定位密切相关。

我国政府对发展股票市场的最初功能定位是为了解决国有企业的融资问题。

对股票市场融资功能的过分强调，导致了资本市场其它重要功能的弱化。

因此，可以说，导致上市公司股权融资成本小于债务融资成本的真正原因在于当前信息非对称条件下的股权融资间接成本的缺失，从而导致追求自身利益最大化的企业管理层有动力通过股权融资扩大企业规模。

三、中国企业为什么偏爱股权融资

股权融资是指企业的股东愿意让出部分企业所有权，通过企业增资的方式引进新的股东的融资方式。

股权融资所获得的资金，企业无须还本付息，但新股东将与老股东同样分享企业的赢利与增长。

股权融资的特点决定了其用途的广泛性，既可以充实企业的营运资金，也可以用于企业的投资活动；

股权融资的特点 1.长期性。

股权融资筹措的资金具有永久性，无到期日，不需归还。

2.不可逆性。

企业采用股权融资无须还本，投资人欲收回本金，需借助于流通市场。

3.无负担性。

股权融资没有固定的股利负担，股利的支付与否和支付多少视公司的经营需要而定。

。

四、中国的企业为什么偏爱股权融资

1.股权融资成本小，股利的发放由企业自身决定，不需定期向股东支付股利
2.债券融资成本高，需要定期向债权人支付利息
3.债权人对债务人的限制性条件多
4.中国金融行业被国有商业银行垄断，中小企业融资困难

五、我国内地企业上市公司为何对股权融资情有独钟？

一般来说，债券融资由于有减税等优惠，以及承销费用低等，总体融资成本比股权融资低。

但是债券融资有时间期限，并增加公司负债，有一定限制。

股权融资相对来说对公司压力较小，益处很多，但是会稀释股权。股权融资在企业投资与经营方面具有以下优势：

（1）股权融资需要建立较为完善的公司法人治理结构。

公司的法人治理结构一般由股东大会、董事会、监事会、高级经理组成，相互之间形成多重风险约束和权利制衡机制。

降低了企业的经营风险。

（2）在现代金融理论中，证券市场又称公开市场，它指的是在比较广泛的制度化的交易场所，对标准化的金融产品进行买卖活动，是在一定的市场准入、信息披露、公平竞价交易、市场监督制度下规范进行的。

与之相对应的贷款市场，又称协议市场，亦即在这个市场上，贷款者与借入者的融资活动通过直接协议。

在金融交易中，人们更重视的是信息的公开性与可得性。

所以证券市场在信息公开性和资金价格的竞争性两方面来讲优于贷款市场。

(3) 如果借贷者在企业股权结构中占有较大份额，那么他运用企业借款从事高风险投资和产生道德风险的可能性就将大为减小。

因为如果这样做，借款者自己也会蒙受巨大损失，所以借款者的资产净值越大，借款者按照贷款者的希望和意愿行事的动力就越大，银行债务拖欠和损失的可能性就越小。

六、中国上市公司为什么 偏好权益资本融资？

中国上市公司股权融资偏好的具体行为主要体现在拟上市公司上市之前有着极其强烈这里我们假定，负债的市值等于负债的帐面值，而权益资本的市值等于股价乘以总

七、我国的上市公司为什么偏好股权筹资，解释这个现象

因为它的价格是在是太低了。

没办法。

八、为什么企业具备上市条件还要进行权股融资

原因：企业具备上市条件下进行股权融资为了扩大企业资本，为上市后企业各方面发展奠定基础。

股权融资的优势：1.股权融资需要建立较为完善的公司法人治理结构。

公司的法人治理结构一般由股东大会、董事会、监事会、高级经理组成，相互之间形成多重风险约束和权利制衡机制。

降低了企业的经营风险。

2.在现代金融理论中，证券市场又称公开市场，它指的是在比较广泛的制度化的交易场所，对标准化的金融产品进行买卖活动，是在一定的市场准入、信息披露、公

平竞价交易、市场监督制度下规范进行的。

与之相对应的贷款市场，又称协议市场，亦即在这个市场上，贷款者与借入者的融资活动通过直接协议。

在金融交易中，人们更重视的是信息的公开性与可得性。

所以证券市场在信息公开性和资金价格的竞争性两方面来讲优于贷款市场。

3.如果借贷者在企业股权结构中占有较大份额，那么运用企业借款从事高风险投资和产生道德风险的可能性就将大为减小。

因为如果这样做，借款者自己也会蒙受巨大损失，所以借款者的资产净值越大，借款者按照贷款者的希望和意愿行事的动力就越大，银行债务拖欠和损失的可能性就越小。

股权融资方式：1.股权质押融资 股权质押融资，是指出质人以其所拥有的股权这一无形资产作为质押标的物，为自己或他人的债务提供担保的行为。

把股权质押作为向企业提供信贷服务的保证条件，增加了中小企业的融资机会。

2.股权交易增值融资 企业的发展演变，主要分为家族式企业、家族控股式企业、现代企业制度和私募股权投资四个阶段，每一个发展阶段都围绕着资本的流动与增值。

企业经营者可以通过溢价出让部分股权来吸纳资本、吸引人才，推动企业进一步扩张发展。

3.股权增资扩股融资 增资扩股也称股权增量融资，是权益性融资的一种形式，是股份公司和有限责任公司上市前常用的融资方式。

按照资金来源划分，企业的增资扩股可以分为外源增资扩股和内源增资扩股。

外源增资扩股是以私募方式进行，通过引入国内外战略投资者和财务投资者，增强公司资本实力，实现公司的发展战略和行业资源的整合。

内源增资扩股是通过原有股东加大投资，使股东的股权比例保持不变或者发生一定的改变，增加企业的资本金。

4.私募股权融资 私募股权融资(PE)，是相对于股票公开发行而言，以股权转让、增资扩股等方式通过定向引入累计不超过200人的特定投资者，使公司增加新的股东获得新的资金的行为。

参考文档

[下载：为什么上市公司倾向于股权融资.pdf](#)

[《公司回购股票应考虑的因素有什么》](#)

[《印花税纳税申报表怎么做》](#)

[《阿里巴巴是外国人控股的吗》](#)

[《新股缴款后多久上市交易》](#)

[下载：为什么上市公司倾向于股权融资.doc](#)
[更多关于《为什么上市公司倾向于股权融资》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/62877456.html>