

科创板上市什么收益__科创板有哪些投资机会？-股识吧

一、请问科创板是什么呀

科创板的全称为科技创新板，在注册程序上，科创板将提供更简单的注册程序，只需满足：形式审查，即公开拟挂牌公司的信息，规定时间内无异议即可挂牌；最近12个月内取得推荐机构不低于200万元投资，而且推荐机构不成为企业第一大股东或者实际人，同时投资锁定期为一年。

在五年以前，大家都期待新三板有更多的制度供给，但实际上我们看到这一次科创板是要实现注册制的，这跟以前的不论是主板、中小板、创业板，都是完全不一样。

注册制不再由证监会来进行审核，而是把审核的权利放在交易所，它的效率和速度会非常高。

而它的选择和发行其实也跟交易所和主办券商有了更加深度的捆绑、利益相关，这对科技型创新企业来说，是一个巨大的机会。

很多技术含量高的企业，过去并不一定能够到资本市场上实现自己高速发展的梦想的，因为资本市场里面还是要看利润和规模的。

但是其实科创板真正强调的是科技含量，强调的是技术能力，强调的是自主性的知识产权，强调是如何做强的这样一种内在的动因。

科创板对个人投资者的要求是，有金融资产50万元以上。

所谓金融资产包括银行存款、股票、基金、期货权益、债券、黄金、理财产品等。

对于没有50万的朋友来说，没法直接投资科创板，但可以购买科创板的基金，现在已经有多家公司申报，从证监会官网批露的信息来看，一共有50只基金在排队，估计在今年的第三季度初可以购买。

二、科创板怎么样

关于掘金上海全球科创中心，申万宏源建议沿着以下几条思路布局：一是科技园区类个股，包括张江高科、市北高新、外高桥、浦东金桥等同时受益于政策扶持和股权投资增值；

二是上海重点高校旗下科技类公司，如复旦复华、交大昂立、同济科技、新南洋也有望凭借其创新人才、知识产权、政策资源和在各自区域的引领地位在创投盛宴中分一杯羹；

三是高科技类公司，如复星医药、科华生物、上海电气、海得控制、上海机电、华

东电脑、网宿科技、汉得信息等；

四是金融服务类公司，如爱建股份等。

市场人士分析认为，大众创业、万众创新是决策层为中国经济转型开出的核心“药方”之一，科创中心无疑就是我国推动创新发展最有力的抓手。

投资机会方面，可关注上海创投园区概念张江高科、紫江企业、市北高新、陆家嘴、大众公用等。

另外，上海自贸区概念股也有望受益。

三、传音手机国内叫什么？

国内没有传音手机售卖，所以传音手机在国内并没有知名度，国内一般称之为“非洲之王”。

传音手机2006年创立至今，旗下有TECNO、itel、Infinix、Oraimo等品牌，但是这些手机品牌都没有在国内上市，想买只能代购。

深圳传音控股股份有限公司成立于2006年，并于2022

年科创板上市，主营产品包括手机、家电、智能配件、互联网软件等。

公司手机市场主要针对非洲、中东、东南亚等新兴市场。

根据数据统计，来自IDC的数据显示，传音控股是非洲排名第一的手机生产商，市场份额近40%，超过苹果、三星、华为，被媒体称为“非洲之王”。

2022年，公司手机出货量1.74亿部，全球市场的占有率10.6%

，其中非洲、孟加拉和印度智能手机出货量占比分别达到40%、18.3%和5.1%。

传音公司手机品牌包括TECNO、Itel、Infinix

，差异化的品牌定位对新兴市场的不同需求做到更好覆盖。

在非洲，由于收入较低，但普通民众负担不起高价智能手机，所以传音控股推出的手机往往是具备一定智能功能的功能机，但会针对非洲当地的情况做特殊优化，比如震惊全球的一机八卡，针对黑人优化的自拍等等，所以深受非洲人民欢迎，多年来蝉联非洲出货量第一，苹果三星及华米OV也无法与之竞争。

传音不在国内卖的原因：中国手机市场已被华为、小米、OPPO、VIVO、苹果这些品牌给占据了90%以上，剩下的也就是一些小众品牌。

可以说这些手机厂商的竞争非常激烈，而且公司来头大，资金量充足，在销量、知名度方面都花了大量的钱。

而传音手机如果想在国内手机市场分得一块“蛋糕”，就有可能得花更多的资金，才能保证效果。

四、科创板怎么样

要弄清楚这个问题，首先需要了解科创板与主板、中小板和创业板之间的不同。科创板跟其他板市场最大的不同就在于注册制。

换一句话讲，科创板将会包容更多的创新性企业来上市，即使这些企业目前还没有盈利或没有主营收入。

另外，与其他板市场相比，科创板的退市制度也将更严格，如果企业不行该退市就得退市。

最后再考虑到科创板的涨跌幅将放宽至20%，且上市前5日没有任何涨跌幅的限制，所以科创板更加需要投资者注意风险控制。

还是得说句实话从长期看，真正能出科创板脱颖而出的优质公司肯定是极少数的。对普通投资者而言，直接参与买科创板股票门槛高风险也高，倒是可以先筛选了解下科创板基金。

五、上海科创板概念股有哪些

关于掘金上海全球科创中心，申万宏源建议沿着以下几条思路布局：一是科技园区类个股，包括张江高科、市北高新、外高桥、浦东金桥等同时受益于政策扶持和股权投资增值；

二是上海重点高校旗下科技类公司，如复旦复华、交大昂立、同济科技、新南洋也有望凭借其创新人才、知识产权、政策资源和在各自区域的引领地位在创投盛宴中分一杯羹；

三是高科技类公司，如复星医药、科华生物、上海电气、海得控制、上海机电、华东电脑、网宿科技、汉得信息等；

四是金融服务类公司，如爱建股份等。

市场人士分析认为，大众创业、万众创新是决策层为中国经济转型开出的核心“药方”之一，科创中心无疑就是我国推动创新发展最有力的抓手。

投资机会方面，可关注上海创投园区概念张江高科、紫江企业、市北高新、陆家嘴、大众公用等。

另外，上海自贸区概念股也有望受益。

六、科创板开市后，可以通过哪些基金参与科创板投资和打新股？

日前科创板已宣布正式开板，上周五证监会消息，有两家公司已经走到注册流程了，言下之意，到上市就“一步之遥”了。

对我们普通投资者来说，投资科创板最方便、省心的还是借基参与。

到目前为止，总共有18只科创主题基金通过审批，18只基金分3批，首批的开放式没有战略配售一说，主要是正常投资运作+网下打新；

第二批和第三批的科创主题基金，都是3年封闭运作，属于“正常投资运作+战略配售+网下打新”，简单说，优先购买到科创板新股；

购买新股的数量更多。

目前第二批进入封闭期，还没上车的，第三批不要错过，最新消息是集中在6月24日发售。

个人比较研究过，比较看好中欧的中欧科创主题3年封闭运作灵活配置混合型基金。

此次中欧基金为了它专门新组建了科创板研究小组，并由资深投资总监王培亲自担任总负责人；

而中欧新股投资决策小组也将助力中欧科创主题基金在一级市场的投资运作，帮助我们投资者参与科创板投资。

根据银河证券数据显示，截至2022年末，过去五年中欧基金旗下权益基金主动管理收益率为98.91%，在全市场纳入统计的68家基金公司中排名第一。

七、科创板有哪些投资机会？

“科创板”无疑是当前资本市场的最大热点之一，当前市场中对于“科创板”的投资机会主要集中在未上市公司未来的上市机会（包括新三板公司、独角兽公司等等），这些更多的都是一级市场的投资机会，对于多数投资者而言可能是可望而不可及。

本文主要讨论如何在现有二级市场中寻找“科创板”的主题投资机会。

投资主线一：创投、券商，科创企业孵化器创投机构、园区类标的，以及为科创企业提供金融融资服务的券商是科创板主题中最直接受益的。

科创板的推出对创投机构无疑是重大利好，一方面科创板可以拓展创投机构前期项目的退出渠道和机制，另一方面也有利于创投机构今后的进一步融资。

特别是在2022年以来股市调整估值整体下降、募集资金困难退出渠道受阻的背景下。

券商也是科创板主题投资中逻辑非常顺的一个板块。

一方面券商作为科创企业的金融孵化器，科创板的推出有利于券商一级市场的投行业务。

更重要的是，科创板推出后将会活跃市场交易，这对券商形成直接利好。

另外我们想特别指出的是当前的宏观经济背景对于券商板块的积极意义，这个经济背景就是目前我们处在一轮显著的“利率下行周期”之中。

投资主线二：“长期股权投资”下的潜在科创项目科创板主题投资中的第二条投资主线，我们认为是重点关注那些有大量“长期股权投资”的上市公司，上市公司资产负债表中的“长期股权投资”中可能蕴含大量未来有望在科创板上市的潜在项目。

投资主线三：高科技行业映射标的根据上海证券报的报道，科创板重点鼓励五大领域企业上市，五大领域包括：新一代信息技术、高端装备制造和新材料、新能源及节能环保、生物医药、技术服务。

这五大领域高科技企业科创板的上市，将有望活跃市场，同时映射到相应行业既有上市公司的市场热度。

我们想重点强调的是，在当前市场整体估值处在历史底部的大背景下，增加股票供给、降低市场估值，这在短期内并非主要矛盾。

科创板推出对市场更重要的意义是提升市场“活跃度”，提振市场“人气”。

参考文档

[下载：科创板上市什么收益.pdf](#)

[《股票钱拿出来需要多久》](#)

[《股票交易最快多久可以卖出》](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[下载：科创板上市什么收益.doc](#)

[更多关于《科创板上市什么收益》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/61778014.html>