

# 色彩调和量比什么意思 - 量比是什么意思-股识吧

## 一、什么是色彩调和

色彩调和是指两个以上的颜色有序，和谐的进行组织搭配，从而达到色彩的调和美。单性同一调和主要基于三属性的变化。其中保持一种相同元素，变化其一，是同一的因素增强。(同一明度调和/同一色相调和/同一纯度调和) 双性同一调和是基于单性同一调和之上，在三种基本性质中保持两种性质相同，变化其一，使同一的因素增强。(同色相，纯度/同纯度.明度/同明度，色相)

## 二、平面构成中的调和是什么意思？

色彩调和，就是色彩性质的近似，是指有差别的、对比的、以至不协调的色彩关系，经过调配整理、组合、安排，使画面中产生整体的和谐、稳定和统一。

获得调和的基本方法，主要是减弱色彩诸要素的对比强度，使色彩关系趋向近似，而产生调和效果。

平面构成是视觉元素在二次元的平面上，按照美的视觉效果，力学的原理，进行编排和组合，它是以理性和逻辑推理来创造形象、研究形象与形象之间的排列的方法。

是理性与感性相结合的产物。

研究在二维平面内创造理想形态，或是将既有的形态（具象或抽象形态）按照一定原理进行分解，组合，从而构成多种理想的视觉形式的造型设计基础课程。

## 三、色彩调和通常指的是色彩的什么和什么应符合视觉美的心理要求

色彩调和通常是指色彩的量比关系和秩序关系应该符合视觉审美心理要求，在保证色彩变化丰富的同时，也应注重色彩关系的协调统一。

## 四、量比是0.57什么意思

数量比值 ````

## 五、股票交易中的量比是指什么？

量比是衡量相对成交量的指标。

它是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日每分钟成交量之比。

其计算公式为：量比=现成交总手数 / 现累计开市时间(分) /

过去5日每分钟成交量。

量比在观察成交量方面，是卓有成效的分析工具，它将某只股票在某个时点上的成交量与一段时间的成交量平均值进行比较，排除了因股本不同造成的不可比情况，是发现成交量异动的重要指标。

在时间参数上，多使用10日平均量，也有使用5日平均值的。

在大盘处于活跃的情况下，适宜用较短期的时间参数，而在大盘处于熊市或缩量调整阶段宜用稍长的时间参数。

但“量比”由于数值单一，投资者在运用时会发现其有先天的不足。

如果把当日每分钟的量比数值放在同一坐标系内并连线，就形成了更加直观、便于操作的量比曲线。

由于“量”是“价”的先导，因此我们可以根据量比曲线的变化，来分析个股买卖力量对比，进而研判该股当日的运行趋势。

比如周一南开戈德（000537）在开盘后的1小时内，尽管股价上涨不到0.10元，但其量比数值0.53稳步上升至2.40左右，这表明当日有主动性买盘介入。

10点半以后，该股被资金推高，最终以涨停板报收。

## 六、量比是什么意思

怎么看量比 若是突然出现放量，量比指标图会有一个向上突破，越陡说明放量越大（刚开市时可忽略不计）。

若出现缩量，量比指标会向下走。

量比数值大于1，说明当日每分钟的成交量大于过去5个交易日的平均数值，成交放大；

量比数值小于1，表明现在的成交比不上过去5日的平均水平，成交萎缩。

量比是一个衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟的成交量与过去5

个交易日每分钟平均成交量之比。

(感受中国股市最具震撼力的攻击型波段.....) 其公式为：

量比 = 现成交总手 / (过去5日平均每分钟成交量 × 当日累计开市时间(分)) 当量比大于1时，说明当日每分钟的平均成交量要大于过去5日的平均数值，交易比过去5日火爆；

而当量比小于1时，说明现在的成交比不上过去5日的平均水平

## 七、能告诉我股票中的量比是什么意思啊？

量比是衡量股票活跃程度的重要指标，通常来说股票上涨必须要量能配合，而股票底部放量则可能是主力进入的标志。

量比是衡量相对成交量的指标。

它是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日每分钟成交量之比。

其计算公式为：量比 = 现成交总手数 / 现累计开市时间(分) /

过去5日平均每分钟成交量。

量比这个指标所反映出来的是当前盘口的成交力度与最近五天的成交力度的差别，这个差别的值越大表明盘口成交越趋活跃，从某种意义上讲，越能体现主力即时做盘，准备随时展开攻击前蠢蠢欲动的盘口特征。

因此量比资料可以说是盘口语言的翻译器，它是超级短线临盘实战洞察主力短时间动向的秘密武器之一。

它更适用于短线操作。

## 参考文档

[下载：色彩调和量比什么意思.pdf](#)

[《中泰齐富股票卖了多久可以提现》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[下载：色彩调和量比什么意思.doc](#)

[更多关于《色彩调和量比什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/61519678.html>