

头条为什么阅读量比展现量还高；为什么今日头条广告投放展现量较少-股识吧

一、uc头条上发的文章为什么访问量一直为0

网站统计可能有缓存 刷新下。
或者遇到头条网站升级也可能。
如果你的文章访问量不怎么高

二、前几天发的微头条，现在阅读量还在增加，还会有收益吗？

这是有的，但是好像需要你的等级吧。

三、为什么今日头条广告投放展现量较少

素材不行，你看看账户内近7-14天的广告点击率是不是很低。
其次，系统会对你的广告素材进行一个评级，评级高的素材更容易获取曝光。
账户问题，今日头条有新账户扶持的设置，全新的账户比较容易拿更多的展现（曝光）。
有些老账户比较烂，很难分配到足够的曝光。
有可能定向过窄。

四、为什么有些文章的阅读量那么高

除了少数文章外，我的文章普遍阅读量不算高，原因很简单：1、除了偶尔，我不喜欢在标题上下功夫，不够吸引眼球。
2、我写的内容还不够好。
我很诚实地承认这一点。
我不认为是原因或者读者原因。

既然这样，为什么还是要高频写？高频发布？首先是基于练习的必要。

写作，需要不断练习，否则，就会一直“不够好”。

其次，阅读量也有一个累积的过程。

一天的阅读量，不等于一个月的阅读量，文章放在那里，别人可以按自己的时间和需要来读，文章不写、不发，别人想读，也无从着眼。

有的人可能会用一天的阅读量来做为判断依据，但自己需要学会更全面深入地看这个问题，保证信心不受打击。

我写的娱乐性文章普遍阅读量较高，但并不会因此而去多写这类文章，专业文章和生活类散文仍然是我的重点。

换句话说，阅读量是一个衡量标准，但不是全部的标准。

五、为什么今日头条广告投放展现量较少

素材不行，你看看账户内近7-14天的广告点击率是不是很低。

其次，系统会对你的广告素材进行一个评级，评级高的素材更容易获取曝光。

账户问题，今日头条有新账户扶持的设置，全新的账户比较容易拿更多的展现（曝光）。

有些老账户比较烂，很难分配到足够的曝光。

有可能定向过窄。

六、为什么我的展现量高，却没有点击，访客数很少

什么我的展现量高，却没有点击，访客数很少因为你还未出名，知名度和影响力不够。

七、展现量高，点击率低，为什么

点击可刷，翻量工具

八、为什么文章浏览量高跳出率更高

相信做seo时间久了，当转化率越来越低的时候，就不得不出现了这个问题。

像是笔者今天看了下自己之前负责的医疗站，虽然有的文章排名很高，搜索量很高，却从中出站页面却频繁的看到这个页面。

针对这一疑问，笔者进行分析，不足之处还望前辈们指出。

原因一：文章的营销性差。

笔者仔细看了之前写的医疗文章，多为公益性比较强，虽然说有穿插营销，但是并不明显。

但是，从现在的角度来考虑的话，对于用户来说，更关注的是公益的。

因为我们做的是品牌，并非是单独的做流量。

如果单纯有流量，但是没有转化率，就是目前的结果。

所以，我们往往在使用搜索引擎的结果时候，不难发现这个一个问题，排名在前面的不一定是最好的，就是这么一个道理。

原因二：文章的内容与标题不相符。

可能很多朋友对文章的内容与标题不相符不了解，更有朋友问道：如果文章的内容与标题不相符，搜索引擎怎么会给予高排名与浏览量高?在这里需要纠正的是，排名好的浏览高的文章不一定是用户所需要的文章，排名不好的文章不一定是特别的差，所以说，如果你出现类似的问题，你需要考核下自己的文章是不是属于这类情况导致了跳出率高。

原因三：页面加载时间过缓慢。

在这个问题，笔者仔细看了下，我们的网站的确打开的速度不是特别的快，不同的浏览器打开的速度不同，如果是慢的搜索引擎，半天都打不开，自己等的都会心烦，如果设身处地为用户考虑，这的确是一个不能忽略的问题。

琛琛点评：各大的搜索引擎，尤其是谷歌在早前就已经公开指明网站的加载时间对于一个站点的重要性，同时这个因素也会影响到站点的排名。

对于我们的站点来说，如果我们的加载时间过长的话，往往很容易引起访客的不满，最终会直接的离开我们的站点。

原因四：不合理的弹窗抖动。

琛琛点评：我们可以理解是做网络营销，运营一个站点的目标是有资金收入，一般都是通过站点的广告来进行提升用户体验，点击盈利。

对于弹窗抖动，最好做到点到为止，最好少用或者尽量不用弹窗广告，因为通过弹窗广告获得的一点点利润将会牺牲用户对于站点的友好体验。

或者你一开始得到了一定的利润，但是，当其他的网站提升，或者用户对于网站需求高了，自然会导致你的网站转化率低。

原因五：页面突然跳转。

页面跳转在医疗网站中是比较常见的，大家考虑自己的文章页面虽然排名比较好，但是跳转率是比较低，就会自动的跳转到自己的竞价着陆页上，将自己比较完美的页面给展现，但是，页面突然跳转却使得用户关闭，导致自己转化率低。

琛琛点评：页面跳转本身就是降低用户体验的途径，我们在做网络营销时候，需要考虑的是，我们的用户是真实的存在，并非是像搜索引擎一样，一直在模拟用户搜索，所以说，我们需要考虑的是，不喜欢的页面跳转，找不到自己想要的内容，对于用户来说，会喜欢吗？所以说，必须要考虑用户体验才行。

参考文档

[下载：头条为什么阅读量比展现量还高.pdf](#)

[《学会炒股票要多久》](#)

[《股票一般多久买入卖出》](#)

[《增发股票会跌多久》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[下载：头条为什么阅读量比展现量还高.doc](#)

[更多关于《头条为什么阅读量比展现量还高》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/60020441.html>