

宁波服装上市公司有哪些_申洲集团的申洲集团-股识吧

一、杉杉股份参股哪些银行和多少份额

杉杉股份参股稠州银行，占6.87%。

2022年8月24日，公司与浙江稠州商业银行股份有限公司签署了《股份认购意向协议书》，以每股6元价格认购稠州银行发行的股份8242万股，共计4.95亿元，占稠州银行增资扩股后注册资本的6.87%。

简介：宁波杉杉股份有限公司于1992年11月27日经宁波市经济体制改革办公室以甬体改(1992)27号文批准成立的定向募集股份制试点企业，于1992年12月14日取得营业执照。

1995年12月29日经中国证券监督管理委员会以(1995)208号文批准，1996年1月向社会公开发行境内上市内资股(A股)股票并上市交易。

所属行业为工业类。

公司经营范围为服装、针织品、皮革制品的制造、加工、批发、零售；汽车货运、服装洗染、房屋租赁业务；

商标有偿许可使用。

主要产品为杉杉品牌服装、外销针织品、高性能电池正、负极材料。

二、杉杉梵尚哪个更好

梵尚没穿过，不过，现在身上就穿的非莱威尔，同样是子品牌，不过都是授权生产而已，说实在的，二百六买这质量的实在很一般。

授权的产品和杉杉本厂的产品没得比，不信你你拿到手穿穿就知道了。

还有，一分价钱一分货，象我穿的杉杉子品牌，一千多打折到两百多，对于品牌服饰来说，水分很大。

个人意见，仅供参考。

三、博洋控股集团是不是上市公司

不是上市公司

四、雅戈尔是哪家公司最大的股东

百图是香港上市公司同得仕旗下的牌子，而太平鸟则是宁波太平鸟集团下面的牌子，在背景上太平鸟差了一个档次；

两个牌子都是以20-25岁的年轻消费者为主，价位在600-1500元不等，服装风格相差不多，就全国店铺数量和分布情况，两者不相上下，百图第一家店是1992年开在上海，那时候还没有太平鸟，如果从时间上算，百图更久，个人认为两个品牌在同一档次，没有太大的高低之分。

五、宁波狮丹努集团有没有上市

不是上市公司，上市公司必须是股份制公司，而且在网上能查到股票代码，必须是主板，中小企业板，创业板的上市公司。

六、莱威路服装是什么牌子？

莱威路的服装，不是一个大的牌子，中国十大男装在下边呢，从下边选吧！1、劲霸男装中国驰名商标，中国名牌，国家免检产品劲霸男装股份有限公司，夹克-男装十大品牌，始于1980年，高级茄克和商务休闲男装标志性品牌，茄克行业标准修订单位，主打商务休闲市场的国际化男装2、柒牌男装中国驰名商标，中国名牌始于1979年，产品以风格时尚、款式经典、做工考究而著称，其中中华立领系列已成为男装时尚中国化代表，福建省著名商标，福建名牌，以服饰研究、设计、销售3、七匹狼男装中国驰名商标，中国名牌，国家免检产品创于1990年，福建省著名商标，商务正装行业知名品牌，素有“茄克专家”之美誉，致力于为消费者提供满足现代多元化生活需求的高品质服装产品4、森马Semir中国名牌，国家免检产品定位于年轻/时尚/活力/高性价比的大众休闲服饰，主要面向16~30岁年轻群体，以款式丰富/舒适易搭/高品质的时尚新品而著称5、罗蒙ROMON中国驰名商标，中国名牌，国家免检产品创于1984年，中国西服行业标志性品牌，以设计/生产/销售中高档西服/衬衫为主的大型服装企业集团6、美特斯邦威中国驰名商标，知名品牌上海美特斯邦威服饰股份有限公司，成立于1995年，本土休闲服饰领导品牌，以16~25岁活力时尚的年轻人群为目标消费者，服饰连锁专卖零售的上市7、波司登男装BOSIDENG中国驰名商标，中国名牌，国家免检产品江苏波司登服装发展有限公司，波司登男装BOSIDENG，男装十大品牌，波司登集团旗下四季化延伸的标杆品牌，定

位于30-40岁的中产阶级都市精英8、GXG 中国驰名商标，中国名牌男装行业知名品牌，专业从事都市高品味休闲服装经营的设计公司，以都市街头假日休闲和都市商旅为主的风格深受时尚白领男士喜爱9、海澜之家中国驰名商标，中国名牌产品海澜之家股份有限公司，江苏省著名商标，平价优质国民男装品牌，主打时尚商务风，享有“男人的衣柜”的美誉，生产销售男装的大型上市公司10、太平鸟男装中国驰名商标，中国名牌产品宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司是一家以零售为导向的多品牌时尚服饰公司，以“让每个人尽享时尚的乐趣”为使命，秉持“活出我的闪耀”的品牌主张，致力于为消费者提供中等价位的优质时尚服饰。

七、申洲集团的申洲集团

申洲针织二零零四年被评为中国制造业前500强企业，浙江省百强企业；也被评为二零零四年-二零零五年中国针织行业竞争力前十名，销售收入前五十强和中国纺织服装行业出口百强企业等荣誉。

为实现针织服装代工全球最具竞争力企业目标，走向国际化，申洲针织的全资控股方申洲国际集团控股有限公司于二零零五年十一月成功在香港主板上市，股票代码：2313，募集资金逾港币9亿元，所募集资金主要用于申洲针织进一步发展的需要。

在发展企业的同时，申洲针织十分注重社会公益事业，扶持经济不发达地区，建立扶贫基金，先后出资逾人民币2,000万元建希望小学、幼儿园、敬老院、公园等公益项目。

董事长马建荣先生被评为宁波市慈善楷模。

申洲针织以打造资源节约型、生态环保型绿色企业为己任，继续奋发进取，染人间春色，织世界辉煌！2008-2009年度中国纺织服装企业竞争力500强企业榜单揭晓申洲居第七.中国纺织工业协会发布了2022—2022年度全国纺织服装企业竞争力500强榜单，申洲位列第15

八、雅戈尔是哪家公司的最大股东

雅戈尔(600177)今日披露，原公司第三大股东宁波青春投资控股有限公司，将成为公司第一大股东。

而青春控股是由5200名上市公司及上市公司控股子公司的管理层和员工控制的。公告称，公司第一大股东宁波盛达发展公司、第二大股东宁波青春服装厂和青春控股的两家股东宁波市鄞州青春职工投资中心、鄞县青春职工持股会签署了《关于

宁波青春投资控股有限公司增资扩股的协议》。

协议约定，宁波盛达以其持有的429,674,123股雅戈尔非流通股股份、青春服装以其持有的220,335,619股雅戈尔非流通股股份对青春控股进行增资。

增资完毕后，宁波盛达和青春服装将不再持有雅戈尔非流通股股份，青春控股将成为雅戈尔唯一非流通股股东。

公告称，上述增资协议须在中国证监会豁免要约收购后实施，协议履行完毕后，青春控股将持有雅戈尔股份874,671,660股，占雅戈尔股份总数的51.43%，成为雅戈尔的第一大股东。

宁波盛达、青春服装将分别持有青春控股49.12%和25.19%的股权。

雅戈尔表示，公司目前正在实施股权分置改革，上述增资完成后，股权分置改革的对价将由增资后的青春控股承担，同时承担股改承诺。

2004年11月，雅戈尔曾公告称，青春控股将从当时的股东手中收购雅戈尔14976万股，占雅戈尔总股本的13.93%。

业内人士当时普遍认为，这是雅戈尔管理层通过青春控股，间接持股雅戈尔，实现管理层曲线收购上市公司。

公司同时披露的2005年年报显示，公司实现净利润5.88亿元，同比增长1.24%，实现每股收益0.34元。

公司提出利润分配预案，向全体股东每10股派发现金红利2.50元。

九、杉杉股份 持有哪家上市银行股票

最新一季度股东结构显示：杉杉股份持有宁波银行。

截止3月31日报告期 共持有1.5亿股左右，占流通股股东比例接近4%左右。

参考文档

[下载：宁波服装上市公司有哪些.pdf](#)

[《公司上市多久股东的股票可以交易》](#)

[《股票买入委托通知要多久》](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[下载：宁波服装上市公司有哪些.doc](#)

[更多关于《宁波服装上市公司有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/59719078.html>