

高送转上市公司往往具有哪些特征__送转股对上市公司有什么作用?-股识吧

一、送转股对上市公司有什么作用?

具有转送行为的股票叫做转送股，转送是一种分配形式，是送红股的意思，按持股比例有10送1到10送10，高转送是高比例送股，转送也是一种股票分拆现象，是上市公司按比例将公积金转赠股本或按比例送红股的意思。

送红股是上市公司将本年的利润留在公司里，发放股票作为红利，从而将利润转化为股本。

送红股后，公司的资产、负债、股东权益的总额结构并没有发生改变，但总股本增大了，同时每股净资产降低了。

而转增股本则是指上市公司将资本公积转化为股本，转增股本并没有改变股东的权益，但却增加了股本的规模，因而客观结果与送红股相似。

转增股本与送红股的本质区别在于：红股来自公司的年度税后利润，只有在公司有盈余的情况下，才能向股东送红股；

而转增股本却来自于资本公积，它可以不受公司本年度可分配利润的多少及时间的限制，只要将公司帐面上的资本公积减少一些，增加相应的注册资本金就可以了。

因此，只有盈利较高或公积金较高的企业才有实力进行高转送。

一般情况下，高转送的股票都会经历转送前的抢权和除权之后的填权行情，如果操作得当，可以得到比较高的获利。

二、每年底有高送转预期的个股满足什么条件呢？

高送转股具备三大特征 特征1：“三高”公司存在高送转潜力的股票在财务上具有“三高”特征，即高公积金、高未分配利润和高净资产。

丰厚的资本公积金是高比例转增股本的重要条件，每股未分配利润则代表公司分红送股潜力的高低。

从会计报表上看，上市公司的资本公积金、盈余公积金和未分配利润等是上市公司净资产主要组成部分。

这意味着，每股净资产包括每股资本公积和每股未分配利润。

因而，高净资产也成为股票高送转的一大前提。

具体到A股上来说，根据统计，每股未分配利润前三季度大于0.5元且每股资本公积金前三季度大于1元的上市公司，高送转比例达到70%。

特征2：盈利能力强 在“三高”特征之外，经营状况稳定、盈利能力强、具备成长潜力也是高送转的基本条件。

通常情况下，反映上市公司盈利水平强弱的一个重要指标就是每股经营现金流量。该指标是本期现金净流量与总股本的比值。

如该比值为正数且较大时，派发现金红利的期望值就越大。

除每股经营现金流量外，主营业务的大幅增长则反映出公司的经营状况稳定，具备成长潜力。

历年统计数据显示，曾经实施过高送转的公司，多表现出经营状况稳定及盈利能力强的特征。

银河证券表示，在高送转上市公司中，前三季度主营业务收入增长率在10%以上的企业占据了八成。

特征3：总股本较小、股价较高 从送转前总股本分布情况来看，银河证券统计得知，期初总股本小于或等于5亿股的上市公司，在高送转的上市公司中，占据了86%

。

除此之外，在送转之前，较高的股价也是高送转股的一大特征。

事实证明，相对于大盘蓝筹股，一些成长性好的中小盘股，通过高送转扩张股本的预期更为强烈。

此外，一些股票价格偏高的上市公司，则希望通过10送10或者10转增10股的高送配方案使股价“腰斩”，从而吸引中小投资者参与，增加股票的流动性。

总股本较小、股价较高成为上市公司高送转的一大特征，比如本次的送配状元板块 - 创业板，其平均股价已经接近50元，而中小板的平均股价也达到了22.27元，这两个板块的股价远高于沪深300的平均股价18.2元，而这两个板块中出现高送转、高分配的上市公司也远远多于蓝筹板块。

三、什么样的股票具有高送转的潜力？

经营业绩好、成长前景好的票的确高送转潜力大，但是还应该重视股票的资产质量，特别是每股公积金高，每股未分配利润高的公司，才有能力去高送转。

高送转作为一种炒做的题材，相对多见于股市处于牛市阶段时，因为此时更容易受到股民追捧，而在熊市阶段由于股民相对不热衷这种题材，高送转的情况就相对较少。

公布高送转之前，主力（庄家）一般都会提前知道（这种信息不对称有时不可避免），因此股价往往会出现预热。

不过高送转的股票还是有一定的炒做价值，但只是炒做价值，并没有根本意义上的投资价值，只是具有投机的价值。

在公司“高送转”方案的实施日，公司股价将作除权处理，也就是说，尽管“高送

转”方案使得投资者手中的股票数量增加了，但股价也将进行相应的调整，投资者持股比例不变，持有股票的总价值也未发生变化。

“高送转”的实质是股东权益的内部结构调整，对净资产收益率没有影响，对公司的盈利能力也并没有任何实质性影响。

而且，在净利润不变的情况下，由于股本扩大，资本公积金转增股本与送红股将摊薄每股收益。

四、股票高送转需要满足什么条件？

有较高概率实施高送转的上市公司特点：1.总股本小于5亿股2.每股价格大于30元3.每股资本公积金大于2元4.每股未分配利润大于2元5.近3年上市

五、高送转股票是什么 什么样条件股票具备高送

高送转的意思是高比例转送股票，其实就是稀释了股价和你的股票数多了而已，总值是不变的，但一般高送转之前都有炒作一番，所以是炒作的题材。

高送转一般看公积金和未分配利润，越高的话企业送股的欲望越强烈。

还有股价高的股票一般都会送股将股价降下来的。

六、高送转股票的特征有哪些

高送转股票特征有哪些？1、所属行业处于稳定发展期、收益相对稳定且位于行业龙头地位的公司，一般会考虑高派现的方案回报广大投资者，必不可少的高送转股票特征。

此外，若上市公司存在较强烈的扩张需求，如有新建项目需要大量资金，则优先考虑高送转方案。

从目前已公布高送转的公司的实际情况来看，也验证了这一规律。

2、有送转股或者分红潜力的公司成长性较好，盈利能力是股本扩张最基本的条件。

从已推出高比例送转预案的公司业绩分析，绩优白马股所占比例较大，可见出色的业绩往往是进行高比例送配的基础。

3、公司流通股本较小，股本扩张能力就相对比较强，是非常重要的高送转股票特征。

事实上，中小企业的股本扩张欲正是其进行高送转的重要原因。

中小板企业虽具有较好的成长性，业绩增速较快，在细分行业内多处于龙头地位，但由于资本规模不大，使其对资本扩张有着异乎寻常的热情和动力，而高送转正符合了这些公司迅速扩张股本规模、增强股份流动性、吸引更多投资者特别是机构投资者参与的需求。

4、丰厚的资本公积金是高比例转增股本的重要条件。

资本公积的主要用途有两个，一是转增资本，二是弥补亏损。

因此每股资本公积金越多送转股的能力就越强，而每股未分配利润则代表分红潜力的高低。

从历史上看，进行高送转的上市公司每股资本公积大多都超过2元，而每股未分配利润一般都大于1.5元。

5、次新股及最近两年未送配个股，其股本扩张概率较大。

送转股与现金分红不一样，高比例送转股后使得每股收益等指标大幅下降，因此很少有公司会连年推出大比例送转股方案。

另外，高溢价发行使得新股及次新股资本公积金较高、流通股本小，特别是新股及次新股上市不久，资金需求紧张，因此这些公司多以送股或转增股取代现金分红，是要特别注意的高送转股票特征。

这些可以慢慢去领悟，投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

前期可用个牛股宝模拟炒股去看看，里面有一些股票的知识资料是值得学习的，也可以通过上面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

七、上市公司为什么要高送转

原因主要有以下七点：一、再融资的需要。

公司通过高送转，吸引资金炒作，借机帮助增发机构撤离，从而为再融资做准备。

二、大股东减持的需要。

一定要清楚大股东不会做赔本的事情，也不会等到减持那一天，股票反倒下跌了很多，试问，哪一个大股东爱做这种让自己倒霉的事情，如股价翻番后，我再减持是多么得意的事。

三、为参加增发被套的参与者创造解套和盈利机会。

四、资产注入的需要。

如果原来的“壳”股本太小，日后注入资产时很容易影响到股权结构，这就需要扩大股本。

这在一些央企上市公司资产重组前夕经常可以看到。

五、通过高送转达到降低股价，提高股票流动性的目的。

作为一个散户买股价100元的股票一手就需要1万元，多数情况下患有“恐高症”的散户是不情愿去买的。

而买股价降低的股票同样的钱会获得更多的股数，也会使此股票在市场上的流动性明显增强。

六、送转股是上市公司股本扩张的一种需要。

从其本意来说，上市公司发展了，公司的股本规模自然也要跟上发展的步伐，从而使上市公司达到做大做强的目的。

若公司具有很好的成长性，高送转能够帮助中小企业迅速扩大股本，这也是很多上市公司做大做强的一种方式。

无论是获得银行贷款，还是进行股权融资，注册资本和股本规模都是衡量企业实力的重要指标。

特别是一些民营企业的大股东，持有股份3年后才能流通交易，因此通过高送转方式进行股本扩展，等到可以流通时，所持股份会随着公司成长而增值。

七、与现金分红相比公司的送股相当于没出一分钱，因此多数上市公司更倾向于进行高送。

由于送股是将上市公司的利润以股份的形式向投资者支付，对上市公司来说，无须为此向投资者支付一分钱，只要进行账务调整即可，将应分配利润转为公司股本的增加。

八、高送转对上市公司和投资者有何利弊？

高送转对上市公司和投资者的利弊：一、利：表明公司对业绩的持续增长充满信心，公司正处于快速成长期，有助于保持良好的市场形象，增强公司股票流动性。

二、弊：需要提醒投资者注意的是，公司如计划大规模扩张股本，除具备未分配利润或资本公积金充足的条件下，还需要具备一定的高成长性，否则将面临下一年度因净利润增长与股本扩大不同步而降低每股收益的风险。

简介：高送转股票（简称：高送转）是指送红股或者转增股票的比例很大。

实质是股东权益的内部结构调整，对净资产收益率没有影响，对公司的盈利能力也并没有任何实质性影响。

“高送转”后，公司股本总数虽然扩大了，但公司的股东权益并不会因此而增加。

而且，在净利润不变的情况下，由于股本扩大，资本公积金转增股本与送红股将摊薄每股收益。

在公司“高送转”方案的实施日，公司股价将做除权处理，也就是说，尽管“高送转”方案使得投资者手中的股票数量增加了，但股价也将进行相应的调整，投资者持股比例不变，持有股票的总价值也未发生变化。

参考文档

[下载：高送转上市公司往往具有哪些特征.pdf](#)

[《股票从业资格证需要多久》](#)

[《华为离职保留股票多久》](#)

[《股票退市重组大概多久》](#)

[《股票重组多久停牌》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：高送转上市公司往往具有哪些特征.doc](#)

[更多关于《高送转上市公司往往具有哪些特征》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/59639426.html>