

量价涨跌与股票的关系是什么~股票当中的量价是什么意思？-股识吧

一、股票中量和价是怎样的关系？

量价关系是很奇妙的，一般量先价行，有量才有价，但有时也会有了价才有量。

一般情况下：量增价涨，量缩价跌。

同时还要配合量和价的趋势。

如果量缩也迅速拉升，多数是主力高度控盘，一手有资金，一手有筹码，想怎么拉就怎么拉。

二、股票量增价跌是什么意思 还有持续温和放量是什么意思呀

量增价跌（抛售）持续温和放量（吸筹）

三、股票量价关系理论

股市在不同时段的量价关系多头市场与空头市场的最大区分就是成交总值不同。上升趋势里，投资人购买股票，短期或长期里都可获得利润，因此激发投资意愿，交易活络，在积极换手下，成交总值亦不断创新记录；

下跌趋势里，投资人买进股票后，再拟卖出时，股价已下跌一段，因此影响买气，交易自然愈趋清淡，成交总值缩小。

这种与自然现象中热则胀、冷则缩类似的结果亦是大户与做手充分使用的手法。

(1) 多头市场里股价走势为：上升（成交总值增加） 回档（成交总值萎缩） 盘档（再萎缩） 上升。

(2) 空头市场里股价走势为：下跌（成交总值减少） 反弹（成交值增加） 盘档（成交值减少） 下跌。

具体来说，成交总值是测量股市行情变化的温度计，成交总值增加或减少的速度可以推断多空战争规模大小与股价指数涨跌的幅度。

也就是说，成交总值持续扩大，表示新资金不断涌入股市，是推动股价上涨的原动力。

成交总值与加权股价指数涨跌有密切关系。

(1) 股价指数与成交值之间关系正如滚雪球一样，欲使股价指数上升，成交值必须持续增加。

(2) 多头市场里，每股行情起点成交值均不大，随着指数上升而扩大，直至不能再扩大时，股价指数便开始下跌，也就是最高成交值对应着最高股价指数。

有时股价指数虽然继续上升，成交值却无法再出现更高成交值，上升行情极可能在数日内结束，与“先见量、后见价”相印证。

也有时在长期下跌行情末期出现巨额转账交易，使成交值突然大增，股价指数则自此上升一段。

(3) 空头市场里，下跌的每段行情成交值均有急剧萎缩现象，显示买气衰退，股价指数愈趋下跌，直至成交值不能再萎缩，跌势便告一段落，也就是最低成交值对应最低股价指数。

有时股价指数虽然继续下跌，成交值却不再见萎缩时，下跌行情即将结束。

(4) 最高成交值与最低成交值视当时股市人气聚散而定，没有固定标准与公式。

只能从多头市场或空头市场规模推测未来的潜力。

四、怎么看懂量价和股票的关系

一般而言，价格上涨，成交温和放大，被视为量价配合理想，如果成交缩量或异常放大，则表明价格的持续上涨动能不强，甚至是主力拉高出货。如果是下跌，一般而言，价格下跌，成交缩量，被视为正常的回调，如果在下跌初期成交量放大，表明有资金离场，如果价格持续下跌很多以后成交量放大，表明有抄底资金介入或大资金吸纳速度加快，价格的下跌幅度将受到遏制。当然市场低迷时，价格可能一直在缩量的情况下下跌。

股市在不同时段的量价关系多头市场与空头市场的最大区分就是成交总值不同。

上升趋势里，投资人购买股票，短期或长期里都可获得利润，因此激发投资意愿，交易活跃，在积极换手下，成交总值亦不断创新记录；

下跌趋势里，投资人买进股票后，再拟卖出时，股价已下跌一段，因此影响买气，交易自然愈趋清淡，成交总值缩小。

五、股市涨跌和交易量有什么关系？

一支股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。

可通过分析此关系，判断形势，买卖股票。

量增价平。

量增价平主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股股价几乎维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。

量增价平既可能出现在上升行情的各个阶段，也可能出现在下跌行情的各个阶段中。

如果股价在经过一段较长时间的下跌后处于低价位区时，成交量开始持续放出，股价却没有同步上扬，这种走势可能预示着有新的资金在打压建仓。

一旦股价在成交量的有效配合下掉头向上，则表明底部已形成。

量增价涨。

量增价涨主要是指个股（或大盘）在成交量增加的同时个股股价也同步上涨的一种量价配合现象。

量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分出现在上升行情初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。

经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些利好因素增强了市场预期向好的心理，换手逐渐活跃。

随着成交量的放大和股价的同步上升，买股短期就可获收益。

量缩价涨。

量缩价涨主要是指个股（或大盘）在成交量减少的情况下个股股价反而上涨的一种量价配合现象。

量缩价涨多出现在上升行情的末期，偶尔也会出现在下跌行情的反弹过程中。

在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高，大量流通筹码被主力锁定。

但毕竟量缩价涨所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况，可能意味着主力在高位出货。

量增价跌。

量增价跌主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股股价反而下跌的一种量价配合现象。

量增价跌现象大部分出现在下跌行情的初期，也有小部分出现在上升行情的初期。

在下跌行情的初期，股价经过一段较大的上涨后，市场上的获利筹码越来越多，投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌，这种高位量增价跌现象是卖出的信号。

量缩价跌。

量缩价跌主要是指个股（或大盘）在成交量减少的同时个股股价也同步下跌的一种量价配合现象。

量缩价跌现象既可能出现在下跌行情的中期，也可能出现在上升行情的中期。

下跌行情中的量缩价跌表明投资者在出货后不再做“空头回补”，股价还将维持下跌，投资者应以持币观望为主。

量价关系的两种主要情况 量价同向：即股价与成交量变化方向相同。

股价上升，成交量也相伴而升，是市场继续看好的表现；

股价下跌，成交量随之而减，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希

望。

量价背离：即股价与成交量呈相反的变化趋势。

股价上升而成交量减少或持平，说明股价的升势得不到成交量的支撑，这种升势难于维持；

股价下跌但成交量上升，是后市低迷的前兆，说明投资者惟恐大祸降临而抛售离市。

成交量是反映股市上人气聚散的一面镜子。

人气旺盛才可能买卖踊跃，买气高涨，成交量自然放大；

相反，投资者在人心动摇举棋不定，人气低迷时心灰意冷，成交量必定萎缩。

成交量是观察庄家大户动态的有效途径。

资金巨大是庄家大户的实质，他们的一切意图都要通过成交来实现。

成交量骤增，很可能是庄家在买进卖出。

六、股价与量的关系??

量价关系 运行阶段 操作建议 市场意义 价涨量涨 上涨初期 做多 启动信号 上涨中期 做多 看涨信号 上涨末期 做空 转势信号 下跌初期 做空

成交量不能持续放出创新高，应分批减仓。

此阶段易出现MACD顶背离。

下跌中期 做空 反弹信号 下跌末期 观望 见底信号 价涨量平 上涨初期 做多 量放大后走平，有新资金进入。

观望 量能在低位走平，无新资金进入。

上涨中期 持有 量能在低位走平，主力高度控盘。

做空 量能在高位走平，有出逃可能。

上涨末期 做空 量能在高位走平，主力出逃。

下跌初期 做空 反弹信号 下跌中期 做空 反弹信号 下跌末期 观望 非反转信号

价涨量跌 上涨初期 观望 上涨无量能配合，不能确认行情启动 上涨中期 做多 主力高度控盘。

上涨末期 做空 转势信号 下跌初期 做空 上涨乏力，难创新高。

下跌中期 做空 中继形态 下跌末期 观望 非反转信号 价平量涨 上涨初期 做多

压盘吸筹 上涨中期 观望 方向不明 上涨末期 做空 托盘出货 下跌初期 观望 方向不明

下跌中期 观望 方向不明 下跌末期 做多 转势信号 价平量跌 上涨初期 观望 方向不明

上涨中期 做多 中继形态 上涨末期 做空 完成派发 下跌初期 做空 惜售所致 下跌中期

做空中继形态 下跌末期 准备做多 量能的极度萎缩可能形成估计低点 价跌量涨

上涨初期 做多 主力打压 上涨中期 做多 主力打压 上涨末期 做空 反转形态 下跌初期

做空 看跌信号 下跌中期 做空 看跌信号 下跌末期 观望 见底信号 价跌量平 上涨初期

持有 正常回档 上涨中期 观望 抛压较强 上涨末期 做空 见顶信号 下跌初期 做空
转势信号 下跌中期 做空 看跌信号 下跌末期 观望 可能见底 价跌量跌 上涨初期 做多
正常回档 上涨中期 做多 中继形态 上涨末期 做空
短期不能放量创新高，可能见顶。
下跌初期 做空 看跌信号 下跌中期 做空 看跌信号 下跌末期 做多 可能转势

七、股票量价关系理论

股票当中的量价，指的是成交量和股票价格，通过分析成交量和价格之间的变化可以预判行情。例如下图中的量价指标，当成交量与价格运行方向相反时代表着现有趋势很有可能快要结束。例如图中的走势很多次价格还在继续上涨，成交量已经开始减少，量价指标就马上作出反应与股价走势发生了相反的变化。产生了量价背离提示出了阶段性顶部可能会出现的信号。

八、股票当中的量价是什么意思？

股票当中的量价，指的是成交量和股票价格，通过分析成交量和价格之间的变化可以预判行情。例如下图中的量价指标，当成交量与价格运行方向相反时代表着现有趋势很有可能快要结束。例如图中的走势很多次价格还在继续上涨，成交量已经开始减少，量价指标就马上作出反应与股价走势发生了相反的变化。产生了量价背离提示出了阶段性顶部可能会出现的信号。

九、股票投资中量与价的关系

股票投资中量与价的关系得根据具体情况分析。

具体如下： 价涨量增：在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；

若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。

价涨量缩：呈背离现象，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。

若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；

反之，则应减仓，以免高位套牢。

价涨量平：若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。

价稳量增：若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。

价稳量缩：说明投资者仍在观望。

若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。

价稳量平：多空势均力敌，将继续呈盘整状态。

价跌量增：在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；

若在跌势初期，则日后将形成跌势；

在持续涨势中，则为反转为跌势的讯号。

价跌量缩：若在跌势初期，表示跌势不改；

若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。

价跌量平：表示股价开始下跌，减仓；

若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。

参考文档

[下载：量价涨跌与股票的关系是什么.pdf](#)

[《京东股票为什么周五走高》](#)

[《股票总资产为什么取不出来》](#)

[《兰石重装股票什么时候上市》](#)

[《启迪环境是国企吗》](#)

[下载：量价涨跌与股票的关系是什么.doc](#)

[更多关于《量价涨跌与股票的关系是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/57542762.html>