

# 股票发行市场定价原则名词解释是什么：股票上市定价-股识吧

## 一、股票发行市场指的是什么意思

股票发行市场是指发生股票从规划到销售的全过程，是资金需求者直接获得资金的市场。

新公司的成立，老公司的增资或举债，都要通过发行市场，都要借助于发生、销售股票来筹集资金，使资金从供给者手中转入需求者手中，也就是把储蓄转化为投资，从而创造新的实际资产和金融资产，增加社会总资本和生产能力，以促进社会经济的发展，这就是初级市场的作用。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

股票发行市场的特点：一是无固定场所，可以在投资银行、信托投资公司和证券公司等处发生，也可以在市场上公开出售新股票；

二是没有统一的发行时间，由股票发行者根据自己的需要和市场行情走向自行决定何时发行。

## 二、股票发行价是什么意思?

当股票上市发行时，上市公司从公司自身利益以及确保股票上市成功等角度出发，对上市的股票不按面值发行，而制订一个较为合理的价格来发行，这个价格就称为股票的发行价。

## 三、市场定价的名词解释

1&gt; ;

成本导向定价法：成本导向定价法是以产品单位成本为基本依据，再加上预期利润来确定价格的定价方法。

2&gt; ;

需求价格弹性：需求价格弹性指商品的需求对于价格的变动的反应。

如果价格发生微小变动，需求量几乎不动，称为这种商品需求无弹性；  
如果价格的微小变动使需求量变化较大或很大，称为需求有弹性。

3>

竞争导向定价法：企业通过研究竞争对手的生产条件、服务状况、价格水平等因素，依据自身的竞争实力，参考成本和供求状况来确定商品价格的定价方法。

4>

需求导向定价法：根据市场需求状况和消费者对产品的感觉差异来确定价格的方法。

也叫市场导向定价法、顾客导向定价法。5>

撇脂定价：新产品初上市，定以高价格，在短期内获得厚利，尽快收回投资。  
就像从牛奶中撇取所含奶油一样，取其精华，称之为“撇脂定价”。

6>

渗透定价：新产品初上市时，定以较低价格，以获得最高销售量和最大市场占有率为目标，称之为“渗透定价”。

7>

价格折扣和折让：为鼓励顾客及早付清货款，大量购买或淡季购买，企业酌情调整其基本价格，这种价格调整称之为价格折扣和价格折让。

8>

密封投标定价法：买方在报刊上登广告或发出函件，说明需采购的商品的品种、数量、规格等要求，邀请卖方在规定期限内投标。

买方在规定的时间内开标，选择报价最低的，最有利的卖方成交，签订采购合同的定价方法。

9>

认知价值定价法：主要依据消费者在观念上对该产品所理解的价值来定价的方法。

## 四、股票定价原则

会降，但也不一定，要根据委托买单的数量决定，要是你在卖的话，委托买单的数量比你高就不会降。

## 五、股票上市定价

股票发行价是指股份有限公司发行股票时所确定的股票发售价格。

此价格多由承销银团和发行人根据市场情况协商定出。

由于发行价是固定的，所以有时也称为固定价。

发行价如果定得低，公司上市融资的目的就不能达到，失去上市的意义。

但是，如果发行价定得过高，就没有人愿意买，也照样融不到资。

因此，根据市场的接受能力，参考同类公司的市场价格，考虑各种因素之后，定一个折中的价格，既满足融资的需要，市场又能接受。

我国确定股票发行价格多采用两种方式：一、是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：

新股发行价=每股税后利润×发行市盈率。

二、是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。

这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

投资者进入股市最好对股票深入的去了解。

前期可用个牛股宝手机炒股去看看，里面有一些股票的基本知识资料是值得学习，也可以通过里面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

祝你投资愉快！

## 六、股票发行价是根据什么原则定的，为什么有人质疑三金药业发行价过高？

002275发行价19.80元，比较高了。

这是管理层新股向中小股民倾斜后的第一次IPO，定价权说是机构网下定的，还不如说是新的恶意圈钱开始了，机构无非是工具。

首单IPO不会破发，但是以后就难说了！

## 七、股票发行价是怎么定的？

发行股票目的是为了筹资，所以必须首先确定筹资总额——筹资是为了公司的什么

项目，大概要筹集多少钱。

其次确定发行价格，如果该股票已经上市，则发行价格是其流通股票的价格。

如果是首次公开发行，则通常采用：**市盈率定价法** 市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人的盈利情况计算发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业状况、经营状况和未来的成长情况拟定其市盈率，是新股发行定价方式的一种。

**净资产倍率法** 净资产倍率法又称**资产净值法**，是指通过资产评估和相关会计手段，确定发行公司拟募股资产的每股净资产值，然后根据证券市场的状况将每股净资产值乘以一定的倍率，以此确定股票发行价格的方法。

以净资产倍率法确定发行股票价格的计算公式是： $\text{发行价格} = \text{每股净资产值} \times \text{溢价倍数}$ 。

## 参考文档

[下载：股票发行市场定价原则名词解释是什么.pdf](#)

[《电器股票什么时候》](#)

[《熊市中什么股票最抗跌》](#)

[《股票软件中的mtm什么意思》](#)

[下载：股票发行市场定价原则名词解释是什么.doc](#)

[更多关于《股票发行市场定价原则名词解释是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/57239857.html>