

展现和阅读量大概比例是多少-通过自定义回复，自定义菜单获取的文章，底下也有个阅读量，请问这个阅读量是怎么计算的？-股识吧

一、微信粉丝数和阅读量的比例是多少

一般能达到10%；
往上走就看自己粉丝的质量和文章的质量和吸引力了！

二、百度推广的展现量是1988，点击量是95，这个比例是不是差太多了，点击量是不是太低了

点击率4.77%这个算正常的范围，如果觉得太低，你可以调整你的百度关键词出价，和创意的修改

三、微信里粉丝数和阅读按照0.7和0.3的比例怎么算？

粉丝数*0.7+阅读量*0.3你是要做互推吧？

四、阿里展现次数2500访客只有45正常吗？如果展现是2500，正常应该有多少比例的访客？

展现量是你的产品搜索排名所展现出来的次数；
浏览量是人家点进来了就算一次，如果在你的店子里各点其他产品有3次了，就是3个浏览量；
访客数就是点击进来的客户，一台电脑一个人。
在网民搜索查询时，如果您账户内符合网民搜索需求的关键词被触发，该关键词所对应的创意将出现在搜索结果页，称之为关键词和创意的一次展现。
一段时间内您获得的展现次数称之为“展现量”。
展现量体现了你的关键词质量度和创意的好坏（如果你的创意展现方式是优先展现

的话)。

浏览量和访问次数是呼应的。

用户访问网站时每打开一个页面，就记为1个PV。

同一个页面被访问多次，浏览量也会累积。

一个网站的浏览量越高，说明这个网站的知名度越高，内容越受用户喜欢。

一味地重视PV也是没有太大意义的（PV跟点击量差不多吧）。

访客数就是指一天之内到底有多少不同的用户访问了你的网站。

访客数要比IP数更能真实准确地反映用户数量。

百度统计完全抛弃了IP这个指标，而启用了访客数这一指标，是因为IP往往不能反映真实的用户数量。

尤其对于一些流量较少的企业站来说，IP数和访客数会有一定的差别。

访客数主要是以cookie为依据来进行判断的，而每台电脑的cookie也是不一样的。

有些情况下IP数会大于真实的访客数。

有时候访客数也会大于IP数。

访客数要比IP数更能真实准确地反映用户数量。

五、通过自定义回复，自定义菜单获取的文章，底下也有个阅读量，请问这个阅读量是怎么计算的？

这个是根据不同ip操作浏览的，包括来路地址，网上有个叫《极速点击虎》的软件你可以看下，就支持大量ip访问，增加各种帖子页面的有效浏览阅读量和搜索排名！

参考文档

[下载：展现和阅读量大概比例是多少.pdf](#)

[《竞价涨停开盘回落怎么卖》](#)

[《什么叫基金重仓的股票》](#)

[《印花税的的购销合同什么计算》](#)

[下载：展现和阅读量大概比例是多少.doc](#)

[更多关于《展现和阅读量大概比例是多少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/56507717.html>