

有哪些服装类股票、服装概念股近期牛气冲天-股识吧

一、目前国内有哪些种类的服装企业？各自具有哪些特点？

展开全部应该说服装有哪些种类，就有哪些种类的服装企业。
目前来说，这些服装企业都在走他国的风尚。

二、目前国内有哪些种类的服装企业？各自具有哪些特点？

展开全部应该说服装有哪些种类，就有哪些种类的服装企业。
目前来说，这些服装企业都在走他国的风尚。

三、推荐几个纺织类股票

美欣达，华芳纺织，深纺织A，

四、服装概念股近期牛气冲天

1. 金宇车城（000803）--多头趋势 后市继续反弹
2. 天银机电（300342）--多头趋势 后市继续反弹
3. 粤水电（002060）--多头趋势 后市继续反弹
4. 嘉寓股份（300117）--多头趋势 后市继续反弹
5. 电子城（600658）--多头趋势 后市继续反弹
永贵电器：行业回暖
业绩有望大幅增长
上海绿新：自贸区内设立公司
中期关注宝泰隆：公司内部资源整合 资金护盘显著

五、服装有哪些种类？

根据服装的穿着组合、用途、面料、制作工艺分类（一）按穿着组合分类

大致有如下几种分类：1. 整件装

上下两部分相连的服装，如连衣裙等因上装与下装相连，服装整体形态感强。

2. 套装 上衣与下装分开的衣着形式，有两件套、三件套、四件套。

3. 外套 穿在衣服最外层，有大衣、风衣、雨衣、披风等。

4. 背心 穿至上半身的无袖服装，通常短至腰、臀之间，为略贴身的造型。

5. 裙 遮盖下半身用的服装，有一步裙、A字裙、圆台裙、裙裤等变化较多。

6. 裤 从腰部向下至臀部后分为裤腿的衣着形式，穿着行动方便。

有长裤、短裤、中裤。

(二) 按用途分类 分为内衣和外衣两大衣。

内衣紧贴人体，起护体、保暖、整形的作用；

外衣则由于穿着场所不同，用途各异，品种类别很多。

又可分为：社交服、日常服、职业服、运动服、室内服、舞台服等。

(三) 按服装面料与工艺制作分类 中式服装、西式服装、刺绣服装、呢绒服装、丝绸服装棉布服装、毛皮服装、针织服装、羽绒服装等。

三、其他分类方式 除上述一些分类方式外，还有些服装是按性别、年龄、民族、特殊功用等方面的区别对服装进行分类。

(一) 按性别分类 有男装、女装。

(二) 按年龄分类 有婴儿服、儿童服、成人服。

(三) 按民族分类 有我国民族服装和外国民族服装，如汉族服装、藏族服装、墨西哥服装、印第安服装等。

(四) 按特殊功用分类 有耐热的消防服、高温作业服、不透水的潜水服、高空穿着的飞行服、宇航服、高山穿着的登山服等。

(五) 按服装的厚薄和衬垫材料不同来分类

有单衣类、夹衣类、棉衣类、羽绒服、丝棉服等。

(六) 按服装洗水效果来分类 有石磨洗、漂洗、普洗、砂洗、酵素洗、雪花洗服装等您好，请采纳，希望平价，谢谢,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,

六、纺织服装概念股一览 纺织服装上市公司一览

000902 中国服装002127 新民科技002070 众和股份000810 华润锦华600645
ST协和000018 ST中冠A002239 金飞达000518 四环生物000850 华茂股份002144
宏达经编002042 华孚色纺600070 浙江富润600493 凤竹纺织600152 维科精华600510
黑牡丹000813 天山纺织600200 江苏吴中002193 山东如意002029 七匹狼600677
航天通信600448 华纺股份000779 ST派神600273 华芳纺织000982 中银绒业600107
美尔雅002044 江苏三友000955 欣龙控股600398 凯诺科技000681 *ST 远东600745
ST天华000301 东方市场600757 ST源发600137 浪莎股份600156 华升股份600439
瑞贝卡000045 深纺织A600177 雅戈尔600400 红豆股份000726 鲁泰A002083

孚日股份000712 锦龙股份600851 海欣股份002021 霞客环保002154 报喜鸟600689
上海三毛600061 中纺投资000971 *ST 迈亚600630 龙头股份002072 德棉股份600233
大杨创世

七、服装行业有什么比较合适的股票可以选择？

建议关注以下公司：美邦服饰、希努尔、鄂尔多斯、卡奴迪路、中国服装等，具体应该怎么选择要看自己的分析了，祝你好运另外，服装类股票，近期并未获得太多资金关注，如果做短线不建议买入，如果长线投资可选择标的良好的股票适量建仓，祝投资愉快

八、纺织服装类股票有哪些？

2010年和2011年1季报，纺织服装行业ROE(TTM)分别为11.44%和11.85%，依然处于稳步上升阶段。

行业的利润水平是2004年1季度以来的高点。

2010年和2011年1季报，纺织服装行业的净利率分别为9.49%和10.29%。

其中，制造子行业的ROE上升最为明显，2010年和2011年1季报，制造子行业的ROE(TTM)分别为10.29%和10.34%，分别比去年同期大幅提升2.46和2.46个百分点。

制造子行业-棉价主导盈利：全球范围的供需失衡推动了2010年9月份以来棉花价格大幅攀升，同期下游终端消费需求旺盛，价格传导顺畅，使得制造子行业的盈利大幅改善，特别是拥有低价库存棉的上游纱线企业迎来了近十年的盈利高点。下半年，棉价下跌的风险增加以及企业去库存压力增大，加上高基数的影响，行业盈利能力面临下行风险，建议规避库存上升较快的公司，如华茂股份、华芳纺织、山东如意等。

品牌零售子行业-外延式扩张主导业绩：高棉价主导的成本提升将在2011年纺织服装终端零售全面体现。

相对于食品、医疗保健等必需消费品而言，纺织服装作为可选消费品，2011年终端的大幅度提价，对终端消费量冲击相对较大，我们对2011年品牌零售子行业的同店增长持谨慎态度，公司的业绩增长更多的需要依靠开新店、老店扩面积等外延式扩张来实现。

我们更看好2011年加快开店速度的上市公司，主要有：探路者，搜于特，罗莱家纺等。

本文来自: 财富赢家论坛 中国最好的股票论坛(<http://bbs.cf8.com.cn/>)

详细文章参考：<http://bbs.cf8.com.cn/viewthread.php?tid=289832&extra=>

参考文档

[下载：有哪些服装类股票.pdf](#)

[《a股日内交易员前景如何》](#)

[《太平鸟什么档次》](#)

[下载：有哪些服装类股票.doc](#)

[更多关于《有哪些服装类股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/5605866.html>