

# 股票庄家在出货之前有哪些征兆~庄家出货有哪些特征-股识吧

## 一、怎么才能看出一只股票庄家在出货

股价很高了，出很多利好，但是股价涨得不成比例；  
散户一个劲儿在机构和专家的推荐下，不断买入，高管机构有个别轻微退出现象——综合上述情况，如果大多数都印证了的话。  
恭喜了，你的股票庄家正在大力出货中！！！！

## 二、如何简单判断一只股票庄家在出货

庄家出货一般也就是阶段顶部或局部顶的特征；  
放量滞涨，黄昏之星放大量，大阴线放量下跌，这些特征一般就是庄家在出货

## 三、怎样知道庄家在出货，那种情况能看出

技术面和筹码面技术面是跌破关键量价位置低点，这个最快，然后是跌破k线上升趋势线和整理平台颈线。  
最慢是跌破六十日均线，均线下弯。  
筹码面高阶一点首先，你需要了解的是什么是筹码。  
筹码绝对不是什么技术指标，而是指一只股票的流通股本大多掌握在谁手里，而这个谁接下来，打算怎么对手里的这些股票，也就是筹码。  
然后，简单的说，筹码在公司派，或者市场派的主力手中，股价易涨难跌。  
但若是在散户手中，易跌难涨。  
最后，则是需要细分不同主力持有筹码的特性，比如国家队法人机构外资持有，会是中长线趋势，而游资则短炒为主。  
我空说你应该没什么感觉，举个实际例子给你看吧。  
今年二月十日。  
同力水泥当天涨停，你看的出主力出货完毕么？从你在网上找的到的任何技术分析知识，我可以肯定的告诉你，看不出。  
只能从筹码面研判。  
一四年底一五年初，同力水泥有一段时间有连续密集的大宗交易记录。

你可以自己查询一下，买入的都是郑州花园路那家营业部，然后同力水泥公司在郑州，由此，可以猜想这大宗交易买入的，是公司内部成员。

当然到这里，只是猜想，但一五年一季报，同力水泥增加了这大宗交易买入数量的，只有公司第二股东。

那么到这里，就是100%的证据。

今年二月十日同力水泥涨停的龙虎榜，你自己看看卖出第一是谁？郑州花园路！如果主力出现龙虎榜卖出席位，就代表出货已经出完了，否则出现别人知道了该怎么继续出？所以当天晚上，当天买入造成涨停的游资都看懂了，第二个交易日多杀多不计成本出逃，关于这个，你对比二月十日买入龙虎榜前五和下一个交易日卖出前五的名单就清楚。

然后同力水泥一直跌倒现在。

这每一个条件都是实实在在的数据，不是虚无缥缈的图形，指标。

你自己体会一下

## 四、主力出货有什么迹象

分析主力建仓的特征&nbsp;nbsp;nbsp;

，判断主力出货的迹象A：

如果能较为准确判断主力的建仓迹象，在其即将拉升时介入，必将有所收获。

主力建仓后一般来说主要有以下几个特征：其一，低位时放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。

主力进场吸货，经过一段时间收集，如果主力用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明主力筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

。

其二，K线走势我行我素，不理睬大盘走出独立行情。

有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。

这种情况通常表明大部分筹码已落入主力囊中：当大势向下，有浮筹砸盘，主力便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢了去；

大势向上或企稳，有游资抢盘，但主力由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。

股票的K线形态就横向盘整，或沿均线小幅震荡盘升。

其三，K线走势起伏不定，分时走势剧烈震荡，成交量极度萎缩。

主力到了收集筹码的后期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户投资者持股信心，便会用少量筹码做图。

从日K线上看，虽然股价起伏不定，但总是冲不破箱顶也跌不破箱底。

而当日分时走势图上更是大幅震荡。

委买、委卖之间价格差距也非常大，成交量却极度萎缩。

上档抛压轻，下档支撑有力，浮动筹码较少。

其四，遇利空打击股价不跌反涨或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。

突发性利空袭来，主力措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而主力却只能兜着。

于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。

由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被主力早早地拉升到原来的水平。

## 五、怎样知道庄家在出货，那种情况能看出

你好，出货的几个特征：出货特征一：量价背离股市有句经典话术叫量价齐升。

它的意思是在股票上涨过程中，必须由成交量的同步放大，也就是资金的持续进入，才能推动股票交割有效走高，否则就是假的上涨。

而股票在出货的过程中，常常是主力用很少的筹码把价格拉到高位后，逐渐将手上的筹码派发给高位接盘的散户投资者，以此获利了结。

出货特征二：MACD顶部背离在所有技术分析指标中，MACD是一个重要的趋势性指标，它能有效的识别股票出货，常规情况下，股价上涨，MACD同步上涨，但是当股价上涨，MACD没有同步上涨时，这个时候就叫MACD顶部背离，它是股价见顶，庄家出货的重要特征之一，如果MACD在零轴以下形成的顶部背离是更有效。

出货特征三：利好后，股价不涨反跌这是常见的第三股票出货特征，也就是讲，当上市公司发布消息，例如利润增长多少，收购什么公司等利好消息，按理说股价应该强势上行，这个时候，不涨反跌，尤其是出现成交价较大的阴线，那么这是主力借利好出货的概率就比较大。

这三种特征是股票出货常见的三种特征，对于新投资者而言，掌握股票出货特征，识别庄家套人的把戏，是在股市长期生存的基础技能。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 六、股票的出货特征是什么？

庄股出货前骗人技法完全透析 每年的股市中都会产生出许多大牛股，这些股票的

走势几乎均是清一色的单边上扬，一路不回头，并且不需要较大的成交量，如98年的鞍山合成，99年的科利华等等。

这些股票，大部分由于基本面情况有了较大变化，被主力控盘炒作，我们也称其为“庄股”。

如果投资者从启动之初买入，一路持有，那么收益绝对是相当惊人，但一般情况，当投资者发现它们时，股价已处于高位。

对于这些股票，大部分投资者对其是又爱又恨。

不买呢，眼睁睁看它一路直上云霄；

买呢，又怕一旦被套，再也无法出局。

那么，究竟如何把握好庄股的出货手法呢？其一，防止庄股利用除权出货。

庄股被主力控盘后，经过长期炒作，大部分筹码已被高度锁定，成交量十分稀少，很难吸引散户跟风，正所谓高处不胜寒，要完成出货绝非易事；

而股价一旦经过除权之后，就会回到一个相对低位，令人感到并不是那么高了。

事实上，经过复权之后，股价仍处于高位，许多投资者不明真相，以为是刚从底部启动，盲目跟风，很容易成为主力拉高出货的牺牲品。

如飞彩股份就是一个十分典型的例子。

该股自上市之后，无论大盘涨跌，基本上是一路上攻，除权之后，该股又回到了原来的起步价，经过一段时间平台整理，该股又开始再度向上填权，且图形做得漂亮至极。

正当投资者认为其将再展一波升势之时，上周该股却突破出现大幅跳水，令满怀希望追入的投资者叫苦不迭。

因此，除权股的填权行情应考虑复权前情况，若在除权前炒作已经相当充分，那么介入这类股票应十分慎重。

其二，成交量大幅放大应引起高度警惕。

庄股特征之一就是其上涨并不需要成交量的配合，仅要较少的成交量就支撑股价上行。

如亿安科技，一旦成交量出现异常放大，反而应引起关注。

这种现象，若出现在高位区，就是典型的高位放量出货，若出现在填权行情中，也是同样，与高位放量其实是一样道理。

著名庄股（600862 行情，资料，咨询，更多）南通机床在除权之后曾连续几日放量向上填权，就是老主力拉高出货的征兆。

其三，股价突然出现急升。

主力炒作一只个股，总是经过长期的重复运作，在上升初期，主力总会反复打压震仓，在上升中期，其走势总会显得不温不火；

兴有在上升末段才会出现连续暴涨。

因此，对于庄家控盘个股，若突然出现脱离上升轨道的大幅拉升，就应引起投资者重视。

## 七、庄家出货有哪些特征

该涨不涨。

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆；

正道消息增多。

正道的消息增多，就是报刊上电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是要准备出货。

上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

传言增多。

一只股票你正在作着，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，又一个朋友又给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。

放量不涨。

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。

因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

## 八、股票庄家出货有几种方式?有什么特征??

你好，出货的几个特征：出货特征一：量价背离股市有句经典话术叫量价齐升。

它的意思是在股票上涨过程中，必须由成交量的同步放大，也就是资金的持续进入，才能推动股票交割有效走高，否则就是假的上涨。

而股票在出货的过程中，常常是主力用很少的筹码把价格拉到高位后，逐渐将手上的筹码派发给高位接盘的散户投资者，以此获利了结。

出货特征二：MACD顶部背离在所有技术分析指标中，MACD是一个重要的趋势性指标，它能有效的识别股票出货，常规情况下，股价上涨，MACD同步上涨，但是当股价上涨，MACD没有同步上涨时，这个时候就叫MACD顶部背离，它是股价见顶，庄家出货的重要特征之一，如果MACD在零轴以下形成的顶部背离是更有效。

出货特征三：利好后，股价不涨反跌这是常见的第三股票出货特征，也就是讲，当上市公司发布消息，例如利润增长多少，收购什么公司等利好消息，按理说股价应该强势上行，这个时候，不涨反跌，尤其是出现成交价较大的阴线，那么这是主力借利好出货的概率就比较大。

这三种特征是股票出货常见的三种特征，对于新投资者而言，掌握股票出货特征，识别庄家套人的把戏，是在股市长期生存的基础技能。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。  
如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 九、如何判断庄家出货

拉升阶段，主力的主要任务是在该区间进行大量的收集廉价筹码。

洗盘阶段，控盘度越轻，控盘度越高：筹码不断滚动，市场中的筹码就越少。

通常主力在吸筹及洗盘阶段时股票的价格总是很疲软使得投资者心态焦躁而抛出，散户卖出为筹码转换的主要转移方向，拉升时的抛压就越轻。

吸筹阶段、洗盘阶段，此后筹码转移的方向将相反，但是只要是以前累积收集的低位筹码没有向高位移动。

市场主力在该区域所完成建仓量的多少将直接影响到其将来拉升股票高度能力的大小，这个过程中主要是以市场主力买入。

洗盘的目的就是为了减少日后拉升过程中的获利抛压及自己显现拉升后的利润最大化，最后实现的利润也就越大，那就是主力在偷偷排发出货了。

反之，最后实现的利润也就越小。

其实：吸筹阶段，这就造成了市场中跟庄的散户投资者为什么总是利用各种方法在挖掘具备“低位高控盘庄股”条件的个股：吸筹完毕后市场主力为了将盘面中的中线套牢或者短线跟风的浮动筹码给洗出来必须进行必要的洗盘阶段，市场中的筹码就越多，收集的筹码越少。

这也就造成了市场主力控盘度的大小与日后股票拉升时的累计涨幅成正比，拉升时的抛压就越重、派发阶段，而高位不断出现筹码的累积现象！这时大家就需要警惕、拉升阶段主力完成一轮行情的炒作由以下四个阶段构成。

当主力将这两个过程完成之后在市场条件成熟之后将发动拉升行情：此时股票筹码的价格处于相对低位！如果大家发现低位的筹码不断减少，那就可以判断主力并没有出货，而当主力进入拉升及派发阶段时股价往往呈现价增量涨以吸引市场投资者跟风派发的目的，主力在吸筹阶段及洗盘阶段的整个过程就属于一个筹码转换的过程。

收集的筹码越多、小心了

## 参考文档

[下载：股票庄家在出货之前有哪些征兆.pdf](#)

[《股票复牌第二次临停多久》](#)

[《董事买卖股票需要多久预披露》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[下载：股票庄家在出货之前有哪些征兆.doc](#)

[更多关于《股票庄家在出货之前有哪些征兆》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/53817939.html>