

上市公司客户集中度是什么意思：集中度90.02%什么意思-股识吧

一、集中度90.02%什么意思

客户集中度是指担保机构前几家最大客户的担保余额占总担保余额的比例。该指标反映了担保机构是否遵循风险分散的原则去经营担保业务，可用于对担保项目风险的分散程度或风险集中程度进行评价。

将担保项目的客户集中度保持在一个适当的水平，是防范不可预测事件而导致担保风险集中爆发的一项有效措施。

在计算该项指标时，最大客户的户数一般选前5户，如果在保项目的数量超过100户，可适当增加最大客户数，但最多不应超过10户。

客户集中度的计算公式 客户集中度计算公式 = 前5家最大客户的担保余额/担保余额

二、单一集团客户授信集中度的介绍

单一集团客户授信集中度又称单一客户授信集中度，为最大一家集团客户授信总额与资本净额之比，不应高于15%。

该项指标为一级指标，包括单一客户贷款集中度一个二级指标；

单一客户贷款集中度为最大一家客户贷款总额与资本净额之比，不应高于10%。

目前对村镇银行两指标分别为10%和5%。

三、担保机构客户集中度明细指什么

客户集中度是指担保机构前几家最大客户的担保余额占总担保余额的比例。

该指标反映了担保机构是否遵循风险分散的原则去经营担保业务，可用于对担保项目风险的分散程度或风险集中程度进行评价。

将担保项目的客户集中度保持在一个适当的水平，是防范不可预测事件而导致担保风险集中爆发的一项有效措施。

在计算该项指标时，最大客户的户数一般选前5户，如果在保项目的数量超过100户，可适当增加最大客户数，但最多不应超过10户。

客户集中度的计算公式 客户集中度计算公式 =
前5家最大客户的担保余额/担保余额

四、同花顺中的“集中度90 10%”是什么意思？

前面的集中度90%，是指一只股票的流通盘，在经过90%的换手之后，成交的价格区间。

换句话说，就是在一只股票，在换手了90%的时候，该股的价格区间是多少。后面的10%，是指在换手了90%的时候，此区间的价格最高和最低价位涨跌幅为10%。

这个指标，集中度越高，价格区间越小，表示筹码集中度越好，庄家控盘越高，大涨或大跌的概率很大。

扩展资料：打个比方来说，如果聚集一只股票的全体流通盘的股东，并假设股票果真是一只只筹码，让大家把这些筹码按照其买入成本挂到K线的相应价位上，这样筹码就会堆积起来。

如果某价位的筹码多一些，则筹码就堆得高一些，反之，就矮一些。

从另一个角度去理解CYQ，就是把构成CYQ的每一条线的值全都加起来，则正好是100%的流通盘。

如果有些筹码中有人卖掉了，它们将从CYQ中拿掉，而重新堆到买方新建仓的价位上。

这样，我们就可以直观地看到筹码的转移，市场中所发生的交易被形象地表现出来。

五、集中度90 9.02%什么意思

股票集中度或者叫筹码集中度用来观察一支股票是否有大资金吸筹。

如果主力反复买进一支股票那该股筹码集中度就会变高显示出股东平均每户持股数增加、股东人数减少；

反之如果一支股票没有主力坐庄或主力完成了出货它筹码集中度就会变低显示出股东平均每户持股数减少、股东人数增加。

对于筹码的持股分布判断是股市操作的基本前提，如果判断准确，成功的希望就增加了许多，判断持股分布主要有以下几个途径。

1.通过上市公司的报表，如果上市公司股本结构简单，只有国家股和流通股，则前10名持股者中大多是持有流通股，有两种判断方法：一将前10名中所持的流通股累

加起来，看掌握了多少，这种情况适合分析机构的介入程度。

二是推测10名以后的情况，有人认为假如最后一名持股量不低于0.5%则可判断该股筹码集中度较为集中，但庄家有时亦可做假，他保留前若干名股东的筹码，如此以来，就难以看出变化，但有一点可以肯定，假如第10名持股占流通股低于0.2%，则后面更低，则可判断集中度低。

2.通过公开信息制度，股市每天都公布当日涨跌幅超过7%的个股的成交信息，主要是前五个成交金额最大的营业部或席位的名称和成交金额数，如果某股出现放量上涨，则公布的大都是集中购买者。

如果放量下跌，则公布大都是集中抛售者。

这些资料可在电脑里查到，或于报上见到。

假如这些营业部席位的成交金额也占到总成交金额的40%，即可判断有庄进出。

3.通过盘口和盘面来看，盘面是指K线图和成交量柱状图，盘口是指即时行情成交窗口，主力建仓有两种：低吸建仓和拉高建仓。

低吸建仓每日成交量低，盘面上看不出，但可从盘口的外盘大于内盘看出，拉高建仓导致放量上涨，可从盘面上看出，庄家出货时，股价往口萎靡不振，或形态刚好就又跌下来，一般是下跌时都有量，可明显看出。

4.如果某只股票在一两周内突然放量上行，累计换手率超过100%，则大多是庄家拉高建仓，对新股来说，如果上市首日换手率超过70%或第一周成交量超过100%，则一般都有新庄入驻。

5.如果某只股票长时间低位徘徊(一般来说时间可长达4 - 5个月)，成交量不断放大，或间断性放量，而且底部被不断抬高，则可判断庄家已逐步将筹码在低位收集。应注意的是，徘徊的时间越长越好，这说明庄家将来可赢利的筹码越多，其志在长远。

六、如何解决企业客户集中度过高问题

可采取客户管理系统来协助，实现客户管理一体化，即：一、客户管理无缝集成ERP实现多平台、多入口、多系统、多终端客户无缝集成，在一个平台统一管控所有客户资源，再也不用担心客户莫名流失，让您轻松把握每一个销售机会。

二、目标客户准确锁定提供生日提醒、多联系人、联系人亲友管理，支持客户导入、导出、指派、领用、共享、保护、收回、打印，灵活设置客户策略加速成交。通过客户分类、客户行业、客户来源、客户区域等统计分析工具，用最少时间精准筛选最适合的客户，让您快速提升销售效率和销售业绩。

三、客户场景全方面留存通过日程计划、待邮待联、要事提醒等快速跟进客户，支持洽谈进展、销售费用、电话记录、短信记录自动关联日程，客户沟通环环相扣，深刻洞察客户场景，精准制定销售方略，跟进过程一目了然。

四、实现客户精准营销实现多种沟通获取方式，针对不同客户推送不同消息，消息一键传达目标客户。

跨渠道整合，实现和目标客户文字、图片、语音全方位营销，让你的营销更聪明，让你的销售更成功。

五、客户位置详细标记快速将客户区域、地址、位置、坐标信息标注到地图上，位置信息自动关联客户详情，通过地图可以快速查询客户和处理业务，和客户保持紧密联系。

六、客户数据各维度统计分析全方位收集客户数量、分类、价值、区域、行业、来源、跟进、积分、跟进等数据，自定义、自动化统计分析，大幅提升分析效率，决策无忧，效益倍增，全面满足数据统计分析之所需。

智邦国际客户一体化管理通过交互式资源整合，统一管理全渠道客户，打造线上线下全部打通的客户管理体系，客户场景数据全部留存，杜绝客户流失。

将多种增值营销工具嵌入其中，进行多层面多视角的业务支持，从而将被动营销化为主动营销，实现客户价值最大化，企业回报最大化。

七、银行集中度限额是什么意思？

银行集中度限额可以按不同维度进行设定。

其中，行业、产品、风险等级和担保最常用的组合限额设定维度。

对于刚开始进行组合管理的商业银行，可主要设定行业和产品的集中度限额；

在积累了相应的经验而且数据更为充分后，商业银行再考虑设定其他维度上的组合集中度限额。

银行集中度限额用于控制风险

八、市场集中度低是什么意思？它代表了什么？

体现市场的竞争程度，是否存在垄断原因比较多了1、可能是产品本身的原因，比如难以工业化生产，只能依靠手工，原材料的来源很有限，不利于保存2、市场出现多头垄断，市场份额被几个大企业均匀把持，没办法集中。

比如日化行业3、行业属于新型行业，大家都才起步，没什么领军企业4、市场细分导致，为满足消费者不同需求，没办法集中

参考文档

[下载：上市公司客户集中度是什么意思.pdf](#)

[《msci中国股票多久调》](#)

[《德新交运股票停牌多久复牌》](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[《混合性股票提现要多久到账》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[下载：上市公司客户集中度是什么意思.doc](#)

[更多关于《上市公司客户集中度是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/52549780.html>