

分众消费股票有哪些——消费股有哪些-股识吧

一、消费类蓝筹股

白酒、旅游、零售等属于消费类行业。

上市公司有五粮液(28.45,1.43,5.29%,吧)、伊力特(10.22,0.31,3.13%,吧)、泸州老窖(60.90,1.45,2.44%,吧)、中粮屯河(8.79,0.20,2.33%,吧)、新中基(20.94,0.11,0.53%,吧)、西单商场(18.80,0.54,2.96%,吧)、首创股份(11.55,0.00,0.00%,吧)、中青旅(28.33,1.88,7.11%,吧)、北京城乡(15.90,0.31,1.99%,吧)等。

广州万隆

二、分众传媒在中国有否上市？上市的话股票代码是多少？

分众传媒借壳七喜控股登录A股市场，股票代码0020272021年11月16日晚间，七喜控股发布公告，分众传媒的借壳重组方案今日获得证监会有条件通过。

分众传媒创建于2003年，是中国最大的数字化媒体集团之一，产品线覆盖商业楼宇视频媒体、卖场终端视频媒体、公寓电梯媒体、户外大型LED彩屏媒体、电影院线广告媒体等多个媒体网络。

2005年7月分众传媒登陆美国纳斯达克，成为海外上市的中国纯广告传媒第一股，并以1.72亿美元的募资额创造了当时的IPO纪录。

随后，分众媒体于2005年和2006年分别收购了框架媒介和聚众传媒。

但从2008年起迅速下跌，最低时股价不到6美元。

在受到浑水做空后，分众传媒收到私有化邀约，并于2013年5月完成私有化，从美股撤退。

于2021年末借壳A股上市。

三、分众传媒在中国有否上市？上市的话股票代码是多少？

分众传媒借壳七喜控股登录A股市场，股票代码0020272021年11月16日晚间，七喜控股发布公告，分众传媒的借壳重组方案今日获得证监会有条件通过。

分众传媒创建于2003年，是中国最大的数字化媒体集团之一，产品线覆盖商业楼宇视频媒体、卖场终端视频媒体、公寓电梯媒体、户外大型LED彩屏媒体、电影院线广告媒体等多个媒体网络。

2005年7月分众传媒登陆美国纳斯达克，成为海外上市的中国纯广告传媒第一股，并以1.72亿美元的募资额创造了当时的IPO纪录。
随后，分众媒体于2005年和2006年分别收购了框架媒介和聚众传媒。
但从2008年起迅速下跌，最低时股价不到6美元。
在受到浑水做空后，分众传媒收到私有化邀约，并于2013年5月完成私有化，从美股撤退。
于2021年末借壳A股上市。

四、消费股有哪些

主要包括医药板块 如云南白药 同仁堂等汽车板块 一汽轿车 上海汽车等家电板块 青岛海尔 格力电器等食品酒类 五粮液 双汇发展等旅游酒店 中国国旅 黄山旅游等

五、消费股有哪些

主要包括医药板块 如云南白药 同仁堂等汽车板块 一汽轿车 上海汽车等家电板块 青岛海尔 格力电器等食品酒类 五粮液 双汇发展等旅游酒店 中国国旅 黄山旅游等

参考文档

[下载：分众消费股票有哪些.pdf](#)
[《北京地税印花税凭证怎么填写》](#)
[《公司里面的ipo是什么意思》](#)
[《海通证券和东方财富哪个费率低》](#)
[《股票开市时间到几点》](#)
[下载：分众消费股票有哪些.doc](#)
[更多关于《分众消费股票有哪些》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/5191148.html>