

# 卖出股票和主力出货区的区别在哪里！怎样能判断出主力在买入和卖出？-股识吧

## 一、如何判断主力出货？

一、关于量？量之要，其一在势也。

高位之量大，育下落之能；

低位之量大，藏上涨之力；

二、成交量的五种形态

股市的核心要素是量、价、时、空，成交量排在首位，不是没有道理的。

因为成交量永远都不会说谎，是最客观的市场信号，没有之一。

1. 市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2. 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势存在分歧，市场观望气氛浓厚。

3. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，容易出现突破或破位的走势。

4. 堆量。

当主力意欲在底部拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5. 量不规则性放大缩小。

没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家所为，旨在吸引眼球。

三、市场成交量与价格的关系 1. 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。

逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2. 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。

3. 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。

价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎 4. 成交量催化股价涨跌：一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场

的吸引程度。

当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；

当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。

但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。

## 二、什么是股票的放货、出货？

出货是股市用语，出货指在高价时，不动声色地卖出，称为出货。

与吸货相反 第一，有备而来。

无论什么时候，在买股票之前就要盘算好买进的理由，并计算好出货的目标。

千万不可以盲目地进去买，然后盲目地等待上涨，再盲目地被套牢。

不买问题股。

买股票要看看它的基本面，有没有令人担忧的地方，防止基本面突然出现变化。

[1] 第二，一定设立止损点。

凡是出现巨大亏损的，都是由于入市的时候没有设立止损点。

而设立了止损点就必须真实执行。

尤其是刚买进就套牢，如果发现错了，就应该卖出。

第三，不怕下跌怕放量。

有的股票无缘无故地下跌并不可怕，可怕的是成交量的放大。

特别是庄家持股比较多的品种绝对不应该有巨大的成交量，如果出现，十有八九是主力出货。

第四，拒绝中阴线。

无论大盘还是个股，如果发现跌破了大众公认的强支撑，当天有收中阴线的趋势，都必须加以警惕！尤其是本来走势不错的个股，一旦出现中阴线可能引发中线持仓者的恐慌，并大量抛售。

第五，基本面服从技术面。

股票再好，形态坏了也必跌。

最可怕的是很多人看好的知名股票，当技术形态或者技术指标变坏后还自我安慰说要投资，即使再大的资金做投资，形态变坏了也应该至少出30%以上，等待形态修复后再买进。

第六，不做庄家的牺牲品。

有时候有庄家的消息，在买进之前可以信，但关于出货千万不能信。

任何庄家都不会告诉你自己在出货，所以出货要根据盘面来决定，不可以根据消息来判断。

### 三、股市上的庄家出货指的是什么？

庄家就是该股做庄的，出货就是把股票卖了，直白一点就是股票价格要跌了。

### 四、如何判断主力出货？

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

1. 在高价区域出现连续3日巨量长黑代表大盘将反多为空，可先卖出手中持股。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

2. 在高位出现连续6-9日小红或小黑或十字线及较长上影线，代表高位向下，再追意愿已不足，久盘必跌。

### 五、怎样判断出主力进货和出货，从成交量上看？

一、关于量？量之要，其一在势也。

高位之量大，育下落之能；

低位之量大，藏上涨之力；

二、成交量的五种形态

股市的核心要素是量、价、时、空，成交量排在首位，不是没有道理的。

因为成交量永远都不会说谎，是最客观的市场信号，没有之一。

1. 市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

## 2. 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势存在分歧，市场观望气氛浓厚。

## 3. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，容易出现突破或破位的走势。

## 4. 堆量。

当主力意欲在底部拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

## 5. 量不规则性放大缩小。

没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家所为，旨在吸引眼球。

三、市场成交量与价格的关系 1. 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。

逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2. 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。

3. 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。

价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎

4. 成交量催化股价涨跌：一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。

当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；

当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。

但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。

## 六、怎样能判断出主力在买入和卖出？

这个从技术性说的话比较复杂 估计页面也装不下 简单点用主力进出

指标主力进出原理：量价指标。

用法：绿线为短期主力运作轨迹，黄线为中期主力运作轨迹，白线为长期主力运作轨迹。

主力进出指标的绿线向上突破黄线、白线且三线向上发散，表示主力有效控盘，可

逢底介入，持股待涨。

主力进出指标的绿线上涨过快远离黄、白线，出现较大乖离，表示短线获利筹码较多，宜注意控制风险，可适当卖出。

当绿线回落至黄、白线处受支撑时，而黄白线发散向上，表示上升趋势未改，前期股价回落仅是途中的回调，可适量跟进。

主力进出三线“死亡交叉”，盘口呈空头排列，投资者宜尽快出局。

主力进出三线相近并平行向下时，表明主力尚未进场或正在出货，此时不宜介入。

主力进出是一种趋势指标，但趋势改变信号有时会出现滞后现象，此时就要用主力买卖指标加以配合使用（这个只是作为参考，主力的进出经常会把自己划分成无数小的类似散户单任何机构和个人都无法完全把握只能根据大体依据）

## 参考文档

[下载：卖出股票和主力出货区的区别在哪里.pdf](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[下载：卖出股票和主力出货区的区别在哪里.doc](#)

[更多关于《卖出股票和主力出货区的区别在哪里》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/50886563.html>