

股票内盘和外盘数据为什么不相等 - - 股市中的外盘与内盘的手数为什么不相符-股识吧

一、统计股票中的外盘和内盘数据，在各种交易软件中统计为何不一样？

有的是分时统计，有的是逐笔统计。

二、股票内外盘为什么不相等

在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。

委托以卖方成交的纳入“外盘”，委托以买方成交的纳入“内盘”。

“外盘”和“内盘”相加为成交量。

分析时，由于卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；

而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。

如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

例如：深康佳股票行情揭示如下：委买价 委托数量 委卖价 委托数量 25.07 27 25.17 562 由于买入委托价和卖出委托价此时无法撮合成交，深康佳此刻在等待成交，买与卖处于僵持状态。

这时，如果场内买盘较积极，突然报出一个买入25.17元的单子，则股票会在25.17元的价位成交，这笔成交被划入“外盘”。

或者，这时如果场内抛盘较重，股价下跌至25.10元突然报出一个卖出价25.07元的单子，则股票会在25.07元的价位成交，这笔以买成交的单被划入“内盘”。

三、股市中的外盘与内盘的手数为什么不相符

外盘是先有卖出单子，后有买入单子成交的总手数。

内盘则是先有买入单子后有卖出单子。

成交的总手数。

外盘代表主动性买入，卖出则代表主动性卖出。

两者相等的情况基本没有，只有大体相当。

外盘大证明主动性买入占上风，股票看涨，内盘则相反。

不过有主力或庄家操纵的股票有时也不能简单的判断。

补充你的提问，每笔交易都有买和卖的，外盘里既有买的也有卖的，只不过是先有卖的后有买的，它们相等。

比如说外盘是10000手，则代表先有10000手等待卖出，这时另一方主动买入了这10000手，它们成交10000手，记入外盘，内盘则相反。

四、为什么内盘的成交数量和外盘的成交数量不一样？

委托以卖方价格成交的纳入“外盘”；

委托以买方价格成交的纳入“内盘”。

“外盘”和“内盘”相加成为成交量人们常用“外盘”和“内盘”来分析买卖力量那方占优势，来判断市势。

但有时主力利用对冲盘来放烟幕。

五、内外盘为什么可以不等？

外盘：是按卖价成交，一般认为是主动买入，看涨；

内盘：是按买价成交，一般认为是主动卖出，看跌。

委比是所有要买入的量与要卖出的量的比，委比=【(委买手数 - 委卖手数)/(委买手数+委卖手数)】×100%)。

不是已成交的。

从公式中可以看出，“委比”的取值范围从 - 100%至+100%。

若“委比”为正值，说明场内买盘较强，且数值越大，买盘就越强劲。

反之，若“委比”为负值，则说明市道较弱。

为及时反映场内的即时买卖盘强弱情况，“委买手数”是指即时向下三档的委托买入的总手数，“委卖手数”是指即时向上三档的委托卖出总手数。

如：某股即时最高买入委托报价及委托量为15.00元130手，向下两档分别为14.99元150手、14.98元205手；

最低卖出委托报价及委托量分别为15.01元270手，向上两档分别为15.02元475手。

“内、外盘”、“委比”和“量比”都是表达目前场内多、空力量对比的短线技术

指标。

但是，既然是短线指标，就有可能被市场主力和庄家利用来蒙骗中小散户。

内盘是以买一价主动成交的量，外盘是以卖一主动价成交的量。

所以内盘为主动卖出，外盘为主动买入。

对后市的影响该清楚了。

委比完全可以做假。

比如现在成交6.5元，有人在6.8元放上大量的卖单。

造成负委比，好象有好多要卖的。

其实它根本就不想卖。

其用意.....。

2、委比的变化是因为不断的有人加入买卖的队伍。

有人撤消提交的委托。

如果上午是上涨，下午转头下跌，那内外盘的大小就可能对换了至于“内、外”盘和“量比”，主力庄家也可以“造假”或是利用来进行“反技术”操作以谋其利。

比如利用“对敲”来实现“量比”的增加，制造场内活跃的虚假气氛；

参考文档

[下载：股票内盘和外盘数据为什么不相等.pdf](#)

[《股票支撑与阻力是什么意思是什么》](#)

[《股票为什么会升降》](#)

[《为什么有的股票前带了个xr》](#)

[《中国人寿股票是什么类型》](#)

[下载：股票内盘和外盘数据为什么不相等.doc](#)

[更多关于《股票内盘和外盘数据为什么不相等》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/49973741.html>