

为什么中国企业在美国上市公司—为什么好多中国公司都在美国上市、-股识吧

一、为什么中国在美国上市的企业，股价无一例外的都在下跌？

我们中国的企业与美国的同行企业相比确实有一些差距，这我们不得不承认。虽然我并不知道美国股市上中国股票的情况，但是从近期中国股市可以看出普遍上市公司的季报都有了相对不小的下降可以看出，中国的企业近期的收益普遍相对前期有所下降（包括在美国上市的公司）。季报不好就是这段时间企业的效益相对下降，企业效益不好就是说现在股票价格相对前期贬值了，所以股价会下降。

二、为什么好多中国公司都在美国上市、

公司上市是要具备一定条件的，比如在中国需要连续五年盈利之类的，因为在美国纳斯达克上市的门坎比较低，它比较适合新创业的公司筹资，所以很多公司选择在美国上市。

三、为什么很多中国的公司去美国上市而没有外国公司来中国

本人觉得主要是国内股市的游戏规则不适合这类公司在国内上市，比如上市前通过各种关系，渠道搞公关等，还有不熟悉国内上市的潜规则，按正常渠道这类公司在国内谋划上市是比较困难的，但这类公司又是国内比较优秀的公司，在国外，只要符合当地的上市条件就可以上市啦，一般国外的投行也会关注这类公司并策划这些公司到国外上市，比如阿里巴巴就属于这类情况。

美国纽约一直被认为是全球证券交易的核心地区，在纽约上市可以找到更多更好的股东。

在中国上市有多少条件，比较苛刻，相对而言在美国要求会比较低。

四、为什么现在国内公司都在国外上市？

和国家上市公司的审核制度有关，我记得好象咱们国家上市公司的资产规模要5000万以上，要三年连续赢利，而且在此期间还不能有任何违法行为等等。

不过这是以前的规定。

现在新的《公司法》《证券法》对申请上市公司的资格有了降低，像网易、搜狐等都能回归。

另外，可能就是货币比价的问题，想百度在美国上市一股折合人民币1000多，而中国现在最贵的上市公司是贵州茅台，现在就60多RMB，折合美金不到8元。

对于公司的融资来说，是越多越好了。

五、中国的知名企业为什么都选择在美国上市？

其实道理很简单，简而言之，就是美国的资本市场更成熟、更发达，利于迅速融到大量资本，也利于上市企业提高国际知名度和竞争力。

另外，这些中国企业也不仅仅选择在美国上市，有的在香港或沪深也上市了，比如移动、联通等，这样看，也可以说在美国上市是其融资战略的其中一个阵地而已。

参考文档

[下载：为什么中国企业在美国上市公司.pdf](#)

[《股票改名st会停牌多久》](#)

[《一个股票在手里最多能呆多久》](#)

[《购买新发行股票多久可以卖》](#)

[《股票退市多久能拿到钱》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[下载：为什么中国企业在美国上市公司.doc](#)

[更多关于《为什么中国企业在美国上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/49434926.html>