

# 为什么股票涨停外盘大于内盘的股票...股票涨停后外盘大于内盘说明什么-股识吧

## 一、股票涨停后外盘大于内盘说明什么

股票涨停后外盘【主动性买盘】大于内盘【主动性卖盘】说明买的人多，卖的人少。

## 二、为啥外盘大于内盘股票还会跌?

外盘代表买方的力量，而内盘代表卖方的力量。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

外盘、内盘之间的手数相差越多，说明买方、卖方之间的力量相差就越悬殊。

投资者在利用外盘和内盘进行分析时，可以根据两者之间的差异状况来判断主动性买盘的力量强，还是主动性卖盘的力量强，并结合具体成交的价位和大单成交的手数状况，洞察主力机构的动向。

这项技术指标通常被用作一个交易日内的短线操作，我们通常不会使用多个交易日的外盘、内盘变化来进行分析判断。

一般情况下，外盘大于内盘会上涨，内盘大于外盘会下跌，但有时候也会发生变化，出现相反的结果。

在外盘和内盘的具体使用上，又可以衍生出一个较为常见的技术指标——委比，以进一步分析判断买方或卖方力量的强弱。

委比是衡量一段时间内场内买、卖盘强弱的技术指标，但需要区别的是委比是所有要买入的量与要卖出的量的比，不是已成交的。

委比= ( 委买数 - 委卖数 ) / ( 委买数 + 委卖数 ) × 100%。

委比的取值范围从 - 100% 至 + 100%。

若委比为正值，说明场内买盘较强，且数值越大，买盘就越强劲。

反之，若委比为负值，则说明市道较弱。

外盘、内盘分析的是已成交的数据，而委比则是未成交的，两者相结合使用，可以起到相得益彰的效果。

不过，还是那句老话，没有任何指标是万能的，股市上也不存在“金手指”式的指标。

如果庄家所持筹码较多，则完全可以操控上述技术指标。

如庄家可以在卖1、卖2的位置上自己挂上卖单，然后自己又大量吃进，这就促成了外盘的大量增加，向市场发出买方力量增强的买入信号，来吸引买盘进场抢筹，而实际上只是庄家手中的筹码从左手倒换到了右手。

相反庄家也可以在买1、买2的位置上自己挂上买单，然后自己抛售，促成内盘大增，发出误导性的卖出信号，以诱使卖盘涌出。

至于委比仅显示的是未成交买盘、卖盘的对比状况，操纵就更为简单。

庄家仅将大手笔的买单或卖单挂到盘面上，便可以改变委比的数值，以影响技术派的投资者操作。

当然，盘面上对上述技术指标的操控，往往是短期行为。

庄家在虚晃一枪之后，便会暴露其操作的真实目的。

这样，连续多个交易日的外盘、内盘的对比变化，如果一致，判断起来才更为有效。

因为庄家的最终目的不是压低吸货，就是拉高出货，而不会长时间操控某些技术指标。

另外，随着市场的发展变化，主力机构的操作手法也越来越隐秘，外盘、内盘、委比等技术指标，往往需要结合其它因素综合分析，才会发挥其有效性。

对于投资者而言，多一些技术指标作为投资参考的依据，准确度会得到一定的提高。

### 三、为什么涨停的股票内盘大于外盘？

内盘和外盘，都包括还没有成交的、已经撤单的委托，所以有时候不可靠。尤其在涨跌停的时候，内外盘严重失真。

### 四、为啥外盘大于内盘股票还会跌？

外盘代表买方的力量，而内盘代表卖方的力量。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

外盘、内盘之间的手数相差越多，说明买方、卖方之间的力量相差就越悬殊。

投资者在利用外盘和内盘进行分析时，可以根据两者之间的差异状况来判断主动性买盘的力量强，还是主动性卖盘的力量强，并结合具体成交的价位和大单成交的手数状况，洞察主力机构的动向。

这项技术指标通常被用作一个交易日内的短线操作，我们通常不会使用多个交易日的外盘、内盘变化来进行分析判断。

一般情况下，外盘大于内盘会上涨，内盘大于外盘会下跌，但有时候也会发生变化，出现相反的结果。

在外盘和内盘的具体使用上，又可以衍生出一个较为常见的技术指标——委比，以进一步分析判断买方或卖方力量的强弱。

委比是衡量一段时间内场内买、卖盘强弱的技术指标，但需要区别的是委比是所有要买入的量与要卖出的量的比，不是已成交的。

委比 = ( 委买数 - 委卖数 ) / ( 委买数 + 委卖数 ) × 100%。

委比的取值范围从 - 100% 至 + 100%。

若委比为正值，说明场内买盘较强，且数值越大，买盘就越强劲。

反之，若委比为负值，则说明市道较弱。

外盘、内盘分析的是已成交的数据，而委比则是未成交的，两者相结合使用，可以起到相得益彰的效果。

不过，还是那句老话，没有任何指标是万能的，股市上也不存在“金手指”式的指标。

如果庄家所持筹码较多，则完全可以操控上述技术指标。

如庄家可以在卖1、卖2的位置上自己挂上卖单，然后自己又大量吃进，这就促成了外盘的大量增加，向市场发出买方力量增强的买入信号，来吸引买盘进场抢筹，而实际上只是庄家手中的筹码从左手倒换到了右手。

相反庄家也可以在买1、买2的位置上自己挂上买单，然后自己抛售，促成内盘大增，发出误导性的卖出信号，以诱使卖盘涌出。

至于委比仅显示的是未成交买盘、卖盘的对比状况，操纵就更为简单。

庄家仅将大手笔的买单或卖单挂到盘面上，便可以改变委比的数值，以影响技术派的投资者操作。

当然，盘面上对上述技术指标的操控，往往是短期行为。

庄家在虚晃一枪之后，便会暴露其操作的真实目的。

这样，连续多个交易日的外盘、内盘的对比变化，如果一致，判断起来才更为有效。

因为庄家的最终目的不是压低吸货，就是拉高出货，而不会长时间操控某些技术指标。

另外，随着市场的发展变化，主力机构的操作手法也越来越隐秘，外盘、内盘、委比等技术指标，往往需要结合其它因素综合分析，才会发挥其有效性。

对于投资者而言，多一些技术指标作为投资参考的依据，准确度会得到一定的提高。

## 五、涨停股的外盘手数为何总是大于内盘手数？

其一：股票封涨停，没有卖盘，只有买盘，但交易时段内仍有交易量。没有卖家，成交从何而来。

其二：内外盘概念至今未明，求教于业内人士，观点不一。

按理说，外盘应是外部未进入的能量，属于买盘。

看股票走势图中，外盘的数据以红杠表示，内盘的数据则以绿杠表示，似乎印证外盘是买盘；

但很多时候，买盘的总数与卖盘的总数与上述结论相反。

就拿涨停的股票为例，卖一至卖五根本就未列数字，但内盘的数字却比外盘大许多。

## 六、涨停板外盘比内盘大

所谓外盘(即买盘)：是指以卖出价成交的股票手数，就是先有卖出的价格，而后才有成交；

而内盘(即卖盘)：是指以买进价格成交的股票手数，就是先有买进的价格，而后才有成交；

技术型的投资者，往往通过这个来查看多空双方的力量对比，但是要留意把这种方法用在涨停或跌停的股票上，却是效果相反的，只要细心思考一下就清楚了，在涨停的时候，多方力量强大，直接用大单把买价打到涨停价位上，因为先有买进价，所有的成交都是以此价来完成的，所以内盘会非常的大；

而跌停的时候道理也一样，空方直接用大单把卖出价打到跌停价位上，因为先有卖出价，所有的成交都是以此价来完成的，所以外盘会非常的大。所以在用这个数据时要灵活。

## 参考文档

[下载：为什么股票涨停外盘大于内盘的股票.pdf](#)

[《创业板股票转账要多久》](#)

[《行业暂停上市股票一般多久》](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[《上市公司离职多久可以卖股票》](#)

[下载：为什么股票涨停外盘大于内盘的股票.doc](#)

[更多关于《为什么股票涨停外盘大于内盘的股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/49039841.html>