

为什么同一篇文章阅读量比较大：微信文章发同一篇文章到不同的微信公众号，为什么阅读量差很多-股识吧

一、你们做一整张的英语周报要多久。被旁边影响一下，妈的四个小时才做好

四篇阅读，一篇完型，老师计时45

二、为什么有的微信公众平台里的文章点开一次阅读数就会增加几百

估计是这个公众号粉丝比较多，你点开的同时还有几百人在点击吧。我关注的一些号，每篇图文阅读数字都是100000+，有好几次就是新推送出来，点的时候才三位数，看完重新再进来就五位数了。

三、微信文章发同一篇文章到不同的微信公众号，为什么阅读量差很多

同一篇文章是热点爆文吗？如果是六小龄童的那篇是没问题，普通文章肯定不能这样做；

粉丝有没有重复，有重复那么别人自然不会点击；

粉丝没重复那它会不会喜欢这篇文章的内容？素材多花点时间好好挑选，下面给你几个建议。

1.重视内容，那个决定你的转化率点赞2.内容采编上花费的时间不能少，实在没时间就用西瓜公众号助手，上面爆文很多，而且有时候标题也很重要。

3.分析自己每天的图文数据和用户反馈，及时做调整

四、空间里有一篇日志阅读量特别大，这是怎么回事

你的空间是开放的吗？

那么你的朋友或者别人通过你的朋友进入你的空间就可以看到了

五、谁能告诉我下面那张微博文章有两个阅读量是什么意思

展开全部一个是那个文章的阅读量，一个是她发出来的这条微博的阅读量

六、微博头条文章实际阅读量与微博推广阅读量显示差距很大，为什么？

阅读量可能有刷了点水分，正常的。

七、微信公众号关键词回复发送的文章和历史信息实际文章的阅读量不一样？这个是什么原因呢？

因为即使是同一篇文章，在素材库里的链接地址和群发之后的链接地址是不同的。关键词回复时调用的是素材库里的文章链接，而不是群发后的文章链接。所以，即使群发后文章阅读量有上万，但素材库里文章的阅读量估计只有0或者个位数。

参考文档

[下载：为什么同一篇文章阅读量比较大.pdf](#)

[《30万买股票能买多久》](#)

[《购买新发行股票多久可以卖》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[《一只股票停牌多久》](#)

[下载：为什么同一篇文章阅读量比较大.doc](#)

[更多关于《为什么同一篇文章阅读量比较大》的文档...](#)

#!NwL!#

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/48907729.html>