

# 放巨量涨停为什么会拉高出货——主力都是涨停出货吗-股识吧

## 一、对于各股而言成交量放巨量涨停，是否意味着要回调?

只能说明多方和空方都很多，并且多方稍占优势。

一般在上涨的末端放出巨量就要十分小心了，往往是主力出货，散户接盘，这个时候相对来说进入风险高收效小。

## 二、主力都是涨停出货吗

主力在出货的时候最喜欢的就是有人接盘，但是如果主力在出货时总是习惯采用拉高出货、震荡出货、打压出货等等之类的出货手法，会很容易被聪明的投资者发现其出货意图，从而影响主力出货。

于是，在不断的实践操盘中，狡猾的主力便摸索出了一套更为隐蔽的出货方法来，即利用股价的涨停来进行出货。

这种出货方式较其他出货方式更为隐蔽，也更容易出货，在很多时候，主力在投资者没有任何察觉的情况下便已顺利的完成了出货操作。

一般来讲，当某只股票形成涨停走势的时候，必然会吸引大量的投资者进场进行操作，巨大的买盘为主力的出货提供了极好的卖出机会。

此时主力会在买盘上故意放上几万、几十万甚至上百万的自己的买单，用来吸引跟风盘。

等追涨的人买进时，自己再吃掉一些，最后让股价封住涨停，并在涨停板上放上大量甚至巨量的买盘，吸引其他投资者急忙挂单买进。

根据盘中情况，再把自己的买单逐步撤掉，放在最下面，然后再将自己的股票逐步卖出。

投资者要分清主力是否在利用涨停板出货，除了要对股票的K线图等情况进行详细的分析以外，还必须对分时图的波动变化进行详细的分析。

因为在很多时候通过对分时图的波动变化进行详细的分析，投资者就可以很轻松地就能判断出主力是否在出货。

了解更多，我们私聊

### 三、底部放巨量涨停，能追吗

我也不确定，还是看看专业人士怎么说。

### 四、盘整多日突然高位放量涨停意味着什么

要看大趋势是不是向上，位置是不是在大的压力位附近，是不是形态向上突破，如果是在高位，距离主力吸货区有一倍或以上了要非常小心，如果在底部可以不用太担心。

放量涨停肯定是为了吸引眼球，谨慎参与，随时开溜。

按现行的交易规则，股票当日涨幅不能超过10%(不包括特殊情况)，股价上涨10%即为封涨停板，如果看到交易的个股没有卖盘(卖盘五档都为0)，分时线为直线就是涨停。庄家这么做，就是为了阻止散户跟风买货。如果个股有利好消息或庄家志在高远，这么做的目的相当明确，首先可以吸引公众眼球，促使散户购买的欲望越来越强，为以后顺利出货打好基础。其次，由于股价封涨停板，散户无法顺利买到股票，这样庄家在拉抬股价的过程中，由于浮筹少，减少了干扰，拉升也较容易。最后，如果股价上升到一定程度，由于中间极少卖盘，使想买股票的散户无法如愿，一旦涨停板打开，就会有投资者涌入，出货顺利，留给新介入的散户的利润空间就很难说了。

### 五、什么叫高位放量是出货，低位放量是在吸筹

等股价升到一个比较高的地方，手里有大部分筹码的人不计任何情况大量卖出去。就是叫高位放量是出货。等股价跌到一个比较低的地方，手里有大部分现钱的人不计任何情况大量买入股票就是叫低位放量是在吸筹。目前A股市场的主导是散户，这一点大家应该都明白，散户毫无组织而言，好似一群散兵游勇。

那么是否存在一股可以指哪打哪的正规军力量呢？必须有！其实就是大伙常常说起的“主力”，今天就让我们来聊聊主力行为！开始之前，不妨先领一波福利--机构精选的牛股榜单新鲜出炉，走过路过可别错过：【绝密】机构推荐的牛股名单泄露，限时速领！！！一、主力行为有哪些？如何识别判断？主力表示在证券市场上单独或联合买进一只或多只股票筹码，在法律规定的范围内，利用市场手段并从中实现收益的且有雄厚的资金实力的机构或个人，简单点说，可以解释为拥有相对于流通盘较大的资金或股票筹码，主力可以在短期影响股价的波动，成为左右股票价格的资金力量。

从特点来看，普通散户投资者在资金、信息、技术等方面难以企及主力的优势。主力的行为有“吸货”、“洗盘”、“拉升”、“出货”等，同时主力行为又是很隐秘的，不过，我们也是可以通过K线和筹码分布图来看出一些蛛丝马迹：（1）吸货主力吸货其实就是指在股市中主力介入某一只个股，在一段时间之内不间断的买入（建仓或加仓）的行为。

其初衷是为了提防散户争抢低位筹码，主力吸货一般不容易被识别出，但是大规模的主力吸货是容易被发现的：从低位多峰密集到单峰密集：主力慢牛式建仓 从双峰密集到单峰密集：主力吸筹的“挖坑”形态（2）主力洗盘主力洗盘指的是在拉升股价之前清洗股票中的“浮筹”，可以被认为是散户群体特有筹码，由于首先要把这些散兵游勇给“挤出去”，后面在拉升股票的时候会省去很多力气，无需给散户“抬轿子”。

拉高震仓洗盘和强势打压洗盘是比较常见的洗盘行为：逼空式洗盘 横盘震荡洗盘买股票有很多因素需要考虑，不妨领取炒股神器大礼包，之后买卖股票将会更加得心应手，点击链接即可获取：炒股的九大神器免费领取（附分享码）（3）主力拉升主力拉升说的就是主力提高股价的行为。

在建仓、整理、洗盘的阶段主力需要投入大量的资金，假如不采用不拉升股价完成出货任务的方法，成本会得到很大的增加；

再就是在运作时间上，主力进行了延续，主力的意图被泄露出去的危险越来越高，就会产生更多的损失和麻烦，股价的拉升可以尽量避免出现这些问题。

另外，股价的拉升还可以提升股票的形象和积聚市场人气，这样不仅可以吸引到更多的投资者，而且也为日后的出货打下了很好的基础：边拉边洗法拉升 涨停拉升法（4）主力出货主力出货说明了主力在前期积累便宜筹码，经过一系列操作目前已经达到预期收益，决定将手中的筹码在合适的价位派发给散户接盘的收获行为。

主力出货是较为隐蔽的，一般来讲，其迹象有以下几种：1.

形态、技术、基本面都要求持续上涨的情况下股价却不涨2. 大规模出现利好消息3.

一只股票的传闻满天飞的时候4.K线形态等技术分析手段显露举例：单峰密集：高位横盘出货 下坡式出货 泰山压顶式出货主力的行为并不是显眼的，也是形形色色的，以上只是介绍了一部分常见的手法，投资者朋友要结合具体投资实践进行总结，祝各位投资顺利！股票市场纷繁错杂，如果你不知道怎么去分析一只股票情况的话，点击下面这个链接，输入你看中的股票代码，即可看这个股票适不适合买，最新行情消息，让你轻松把握时机：【免费】测一测你的股票当前估值位置？  
应答时间：2022-09-24，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

**六、请问个股持续成交量低迷，突然放巨量上涨，随和又迅速缩量回调说明什么？**

通常这样的个股都是前期持续大量，然后压回缩量一段时间后，再放巨量拉升，涨势刚开始之后却马上缩量回调测试支撑和卖压，最后还是要再度拉升出货的！

## 七、什么叫高位放量是出货，低位放量是在吸筹

等股价升到一个比较高的地方，手里有大部分筹码的人不计任何情况大量卖出去。就是叫高位放量是出货。等股价跌到一个比较低的地方，手里有大部分现钱的人不计任何情况大量买入股票就是叫低位放量是在吸筹。目前A股市场的主导是散户，这一点大家应该都明白，散户毫无组织而言，好似一群散兵游勇。

那么是否存在一股可以指哪打哪的正规军力量呢？必须有！其实就是大伙常常说起的“主力”，今天就让我们来聊聊主力行为！开始之前，不妨先领一波福利--机构精选的牛股榜单新鲜出炉，走过路过可别错过：【绝密】机构推荐的牛股名单泄露，限时速领！！！一、主力行为有哪些？如何识别判断？主力表示在证券市场上单独或联合买进一只或多只股票筹码，在法律规定的范围内，利用市场手段并从中实现收益的且有雄厚的资金实力的机构或个人，简单点说，可以解释为拥有相对于流通盘较大的资金或股票筹码，主力可以在短期影响股价的波动，成为左右股票价格的资金力量。

从特点来看，普通散户投资者在资金、信息、技术等方面难以企及主力的优势。主力的行为有“吸货”、“洗盘”、“拉升”、“出货”等，同时主力行为又是很隐秘的，不过，我们也是可以通过K线和筹码分布图来看出一些蛛丝马迹：（1）吸货主力吸货其实就是指在股市中主力介入某一只个股，在一段时间之内不间断的买入（建仓或加仓）的行为。

其初衷是为了提防散户争抢低位筹码，主力吸货一般不容易被识别出，但是大规模的主力吸货是容易被发现的：从低位多峰密集到单峰密集：主力慢牛式建仓 从双峰密集到单峰密集：主力吸筹的“挖坑”形态（2）主力洗盘主力洗盘指的是在拉升股价之前清洗股票中的“浮筹”，可以被认为是散户群体特有筹码，由于首先要把这些散兵游勇给“挤出去”，后面在拉升股票的时候会省去很多力气，无需给散户“抬轿子”。

拉高震仓洗盘和强势打压洗盘是比较常见的洗盘行为：逼空式洗盘 横盘震荡洗盘买股票有很多因素需要考虑，不妨领取炒股神器大礼包，之后买卖股票将会更加得心应手，点击链接即可获取：炒股的九大神器免费领取（附分享码）（3）主力拉升主力拉升说的就是主力提高股价的行为。

在建仓、整理、洗盘的阶段主力需要投入大量的资金，假如不采用不拉升股价完成出货任务的方法，成本会得到很大的增加；

再就是在运作时间上，主力进行了延续，主力的意图被泄露出去的危险越来越高，就会产生更多的损失和麻烦，股价的拉升可以尽量避免出现这些问题。

另外，股价的拉升还可以提升股票的形象和积聚市场人气，这样不仅可以吸引到更

多的投资者，而且也为日后的出货打下了很好的基础：边拉边洗法拉升 涨停拉升法（4）主力出货主力出货说明了主力在前期积累便宜筹码，经过一系列操作目前已经达到预期收益，决定将手中的筹码在合适的价位派发给散户接盘的收获行为。

主力出货是较为隐蔽的，一般来讲，其迹象有以下几种：1.

形态、技术、基本面都要求持续上涨的情况下股价却不涨2. 大规模出现利好消息3.

一只股票的传闻满天飞的时候4.K线形态等技术分析手段显露举例：单峰密集：

高位横盘出货 下坡式出货 泰山压顶式出货主力的行为是并不是显眼的，也是形形色色的，以上只是介绍了一部分常见的手法，投资者朋友要结合具体投资实践进行总结，祝各位投资顺利！股票市场纷繁错杂，如果你不知道怎么去分析一只股票情况的话，点击下面这个链接，输入你看中的股票代码，即可看这个股票适不适合买，最新行情消息，让你轻松把握时机：【免费】测一测你的股票当前估值位置？

应答时间：2022-09-24，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

## 八、已经涨停的股票为何会短暂的打开再封涨停呢？

反反复复多次打开，他会先人一步将涨停板的承接盘一网打尽，为后市大幅拉高股价打下扎实的基础，海越股份，就是让持股者心里没底，这样的涨停封的较死。

具体应用有逆势建仓.一般7，恐慌盘夺路而逃。

600873，彻底清洗浮筹.往往这样的股，五洲明珠，庄家建仓时间非常长，这是在大盘跳水或板块联动的影响下。

庄家先拉涨停，昨天的涨停，股价容易翻翻，拉高震荡。

000797中国武夷。

然后再看看多方与空方的较量，一开始拉、8的封涨停，或者在拉高出货的过程中发现市场对他产生负面影响的时候。

其奥秘是巨量对敲制造震荡，而且天天封死。

第三种，7天7个涨停：有的打开一次，首先是吸引眼球。

如000632的三木集团我来一一解答

第一种，市场本身产生了一定的抛压，他有实力和决心拉此股票。

第二种，6天5个涨停，庄家会顺手打开涨停盘卸压，已经拿到了大部分的筹码，会一连数天都是涨停.当有抛的人，外人买不进来，他照单全收.吸引短线者跟风，这时.有些股票：一天中不会打开，那么一开盘就拉涨停，刻意打压。

你看看600387，然后撤单开口

## 九、为何股票经常下午2点半是分水岭

一、买进最佳时间：开盘后15分钟与闭市前15分钟。

开盘前，主力经过研究国际国内最新经济信息和国外期货、股市的运行情况，将对大势有一个综合判断，然后做出所运作股票的计划，若看好大势则借外力加速拉升，若看坏大势则加速打压，若看平大势则放假休息，让股价自行波动，这样具体表现在开盘价上就出现了高开、低开与平开，表现在第一笔成交量上就出现了放大、缩小与持平。

主力准备拉升的股票一般开盘价高于上日收盘价，量比放大，如果符合这两个条件的股票出现了消息面利好，那么，可在9点25分—9点30分期间挂单买进了。

上升的股票一般在开盘后快速上涨，然后在高位震荡，这种现象的本质是主力快速拉高股价后，让跟风者在高位进货，抬高跟风者的成本有利于主力减轻拉高中的阻力。

开盘后15分钟买进，最大的好处是当日买进当日就可能享受到赢利的快乐。

闭市前15分钟，经过近4小时的多空搏杀，该涨的涨了，该跌的跌了，如何收盘代表了主力对次日的看法。

若主力看好次日行情，则尾盘拉升甚至涨停，目的是继续抬高跟风者的成本；主力出货时也用尾盘拉升的方法，目的是尽量把价格控制在高位，尽量把货卖出在较高的价格，如何辨别这两个目的需要日K线分析确定。

若主力看坏次日行情，则尾盘下跌甚至跌停，目的是快速减仓兑现赢利；主力进货时也用尾盘下跌的方法，目的是尽量把价格控制在低位，尽量压低买进价格，如何辨别这两个目的同样需要日K线分析确定。

闭市前15分钟买进，最大的好处是回避了当日的风险，不至于当日买进当日被套。

二、卖出最佳时间：开盘后15分钟与10点半后15分钟。

股票的上涨与下跌，主力一般是有预谋、有计划、有步骤的。

连续上涨的股票，如果开盘第一笔成交量异常放大，则预示主力要减仓了，这样就必须在开盘后15分钟内利用分时图技术果断卖出了，错过了这个机会股价将逐波滑落，后悔晚矣！10点半是出公告股票开盘的时间，有的股票因利好消息而高开高走，同时也拉动同板块股票跟风上涨，但跟风上涨一般是间歇性的，冲高回落的概率很高，大盘运行也一般在11点左右出现高点，10点45分左右一般是逢高卖出的机会，而不能买进，多数此时买进股票的股友到下午收盘被套的可能性很大。

要使自己在每天能够确定最佳入市时间，必须了解股市每天的敏感时刻。

深沪股市每天早上9：30开市，11：30收市；

下午13：00开市，15：00收市。

其中最敏感的时间是在收市前10分钟，即14：50-15：00，因为这10分钟是买家和卖家入市的最后机会，亦可视为“最真实的时刻”。

## 参考文档

[下载：放巨量涨停为什么会拉高出货.pdf](#)

[《股票早上买入要隔多久才可以卖出》](#)

[《放量多久可以做主力的股票》](#)

[《股票开户最快多久能到账》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[下载：放巨量涨停为什么会拉高出货.doc](#)

[更多关于《放巨量涨停为什么会拉高出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/48874894.html>