

# 股票为什么要到美国去上市公司，中国企业为什么要在美国上市-股识吧

## 一、公司上市为什么要去美国

上市公司认为自己在美国上市更有利。

- 1、美国股票市场资金容量大，为世界第一：如纳斯达克市场资金容量是香港创业板的几百倍，平均日融资量7000万美元以上。
- 2、中国企业赴美上市融资机会和融资量最大。
- 3、美国上市时间快：在美国OTCBB市场借壳上市6—9个月左右即可成功。若在中国大陆、香港上市，包括辅导期正常在1—3年不等。
- 4、美国上市成本低：在美国OTCBB市场借壳上市，总成本仅50-100万美元左右，另加部分股权，保证成功；在中国大陆、香港主板上市成本高达5000—7000万元港币，创业板2000—3000万元港币，每年服务费最低200万元港币以上。
- 5、美国上市股票售价高达20—40倍左右，而在中国、香港上市仅10倍左右，还不稳定。
- 6、在美国OTCBB市场上市保证成功，不成功不收费，在中国大陆、香港上市，无法保证成功，风险大，很多企业负债上市，不成功损失惨重，甚至破产。
- 7、成为美国上市公司，为企业利用美国股市融资平台打下基础，集合国内外发展需要资金。
- 8、成为中美合（独）资企业，享受多种合（独）资企业政策优惠。
- 9、企业资产证券化，可以在美国股市合理套现实现阳光下的利润。
- 10、企业盈利可以合法申请外汇，向国外汇兑美元，再以外资投入国内项目。
- 11、利用美国上市公司的条件，扩大企业在国际市场上的知名度。
- 12、公司高层申请美国工作签证和永久居留，有利国际市场开发。
- 13、利用上市公司股票期权，保留公司核心技术和管理人员。

## 二、中国企业为什么要在美国上市

中国上市要求企业盈利状况非常好，创业公司、互联网公司正在扩张期，所以从净利润角度来讲，并不占优势。

但是未来的发展潜力是很大的，美国上市要求中，对净利润和现金流数据没有绝对要求的，所以能够上市。

还有一个原因就是，美国股市现在是牛市，而且有全世界的投资者，能够募集到更多的资金。

弊端是监管十分严格，对于商业舞弊和贿赂查的很严，发现之后很可能被美国证券交易委员会搞破产。

所以说在美国上市有风险啊！希望采纳！！

### 三、公司上市为什么要去美国

上市公司认为自己在美国上市更有利。

1、美国股票市场资金容量大，为世界第一：如纳斯达克市场资金容量是香港创业板的几百倍，平均日融资量7000万美元以上。

2、中国企业赴美上市融资机会和融资量最大。

3、美国上市时间快：在美国OTCBB市场借壳上市6—9个月左右即可成功。

若在中国大陆、香港上市，包括辅导期正常在1—3年不等。

4、美国上市成本低：在美国OTCBB市场借壳上市，总成本仅50-100万美元左右，另加部分股权，保证成功；

在中国大陆、香港主板上市成本高达5000—7000万元港币，创业板2000—3000万元港币，每年服务费最低200万元港币以上。

5、美国上市股票售价高达20—40倍左右，而在中国、香港上市仅10倍左右，还不稳定。

6、在美国OTCBB市场上市保证成功，不成功不收费，在中国大陆、香港上市，无法保证成功，风险大，很多企业负债上市，不成功损失惨重，甚至破产。

7、成为美国上市公司，为企业利用美国股市融资平台打下基础，集合国内外发展需要资金。

8、成为中美合（独）资企业，享受多种合（独）资企业政策优惠。

9、企业资产证券化，可以在美国股市合理套现实现阳光下的利润。

10、企业盈利可以合法申请外汇，向国外汇兑美元，再以外资投入国内项目。

11、利用美国上市公司的条件，扩大企业在国际市场上的知名度。

12、公司高层申请美国工作签证和永久居留，有利国际市场开发。

13、利用上市公司股票期权，保留公司核心技术和管理人员。

### 四、为什么好多企业上市要到美国啊！~

低成本融资，迅速提高企业竞争力

从客观上来看，国内证券市场发行新股速度在不断加快，股市规模在不断地扩张。但是，如果在短期内发行新股过多，必然对二级市场产生消极影响。

从主观上讲，发行公司在国内发行新股受到的限制较多，为了扩大生产经营规模、提升国际竞争力，低成本到海外上市将是企业的良好选择。

此外，海外上市相对于国内上市而言，周期较短、手续也比较简单，这都从综合层面上降低了企业的融资成本。

完善公司法人治理结构和现代企业制度 国内企业海外上市后，外资股股东将会依照公司章程来保护他们的出资人权利，要求上市公司切实履行公司章程承诺的义务，及时、准确地进行信息披露，从而有效地防止“内部人控制”现象的发生，有利于提高公司经营管理效率。

学习国外的先进技术和管理经验 国内通过海外上市，学习到国外公司的先进管理经验，对自身素质的全面提高、增强在经济全球化环境中的国际竞争力将大有裨益。

提升企业在国际资本市场上的形象 国内企业通过海外上市，既为国外企业了解国内企业提供了信息平台，也为国内企业走向国外资本市场创造了良好开端。

通过在海外上市，企业无形之中提高了自己的海外声誉，从而有利于企业开拓国际市场以及在对外贸易中争取得到信贷和服务的优惠，为企业的全面发展创造了有利的条件。

上市过程简单有效，能够在较短时间内完成融资计划 中国企业到境外上市由于上市程序相对简单，准备时间较短，符合条件的拟上市公司一般都能在1年内实现挂牌交易。

这非常有利于中国企业及时把握国际证券市场商机，在较短时间内完成融资计划，为他们的进一步发展获得必要的资金。

此外，上市准备时间的缩短也有利于拟上市企业控制到境外上市的成本。

除此之外的其他优点 在国外证券市场发行股票，股东分散，发行者可较为自由地使用筹得的资金，降低企业被新股东控制的风险。

在国外证券市场发行股票，能够筹集到各种货币的资金，满足对外汇资金的需求。国外证券市场资金来源广泛，股票易于发行，特别是当国内采取金融紧缩措施时，这种发行大为必要。

境外上市后再融资的灵活性强，难度低，而国内上市企业的再融资成本相对较高难度较大。

## 五、为什么都要到美国去才能上市？

历史遗留问题，美国市场较大。

就像我们周围的菜市场的位置，往往都是偶然机会形成的区位优势，没什么了不起

, 机遇罢了。

## 六、中国的企业为什么可以去美国上市？

在美国纳斯达克上市的原因是：1、纳斯达克股票市场是世界上主要的股票市场中成长速度最快的市场，而且它是首家电子化的股票市场。

每天在美国市场上换手的股票中有超过半数的交易在纳斯达克上进行。

2、在上市方面分别实行纳斯达克全国市场和小型资本市场两套不同的标准体系。

通常，较具规模的公司在全国市场上进行交易；

而规模较小的新兴公司则在小型资本市场上进行交易，因为该市场实施的上市要求没有那么高。

但证券交易委员会对两个市场的监管范围并没有区别。

3、纳斯达克通过应用当今先进的技术和信息——计算机和电讯技术，向世界各个角落的交易商、基金经理和经纪人传送证券全面报价和最新交易信息。

采用电脑化交易系统，纳斯达克的管理与运作成本低、效率高，同时也增加了市场的公开性、流动性与有效性。

4、纳斯达克拥有自己的做市商制度，这一制度安排对于那些市值较低、交易次数较少的股票尤为重要。

这些做市商由 NASD 的会员担任，这与 VSE 的保荐人构成方式是一致的。

纳斯达克试图通过做市商制度使上市公司股票能够在最优的价位成交，同时又保障投资者的利益。

5、在纳斯达克市场，造市人既可买卖股票，又可保荐股票，换句话说，他们可对自己担任造市人的公司进行研究，就该公司的股票发表研究报告并提出推荐意见。

扩展资料：纳斯达克是由美国全国证券交易商协会于1971年2月8日创建，旨在规范混乱的场外交易和为小企业提供融资平台。

纳斯达克有上市公司总计5400多家，纳斯达克在55个国家和地区设有26万多个计算机销售终端。

纳斯达克指数是反映纳斯达克证券市场行情变化的股票价格平均指数，基本指数为100。

纳斯达克的上市公司涵盖所有高新技术行业，包括软件、计算机、电信、生物技术、零售和批发贸易等。

纳斯达克每一只上市证券均拥有各自的证券代码，证券与代码一一对应，且证券的代码一旦确定，就不再改变，这主要是便于电脑识别，使用时也比较方便。

纳斯达克证券代码多由数个（常为四个）大写英文字母构成，如：BIDU，是百度2005年8月5日在纳斯达克上市的证券代码。

参考资料来源：百度百科-纳斯达克

## 参考文档

[下载：股票为什么要到美国去上市公司.pdf](#)

[《股票改名st会停牌多久》](#)

[《委托股票多久时间会不成功》](#)

[《股票停牌多久下市》](#)

[下载：股票为什么要到美国去上市公司.doc](#)

[更多关于《股票为什么要到美国去上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/48696228.html>