

股票股利为什么不要加权；股利分配原则-股识吧

一、固定股利支付率政策？

所谓固定股利支付率政策是公司确定固定的股利支付率，并长期按此比率从净利润中支付股利的政策。

[] 固定股利支付率政策的理论依据

固定股利支付率政策的理论依据是“一鸟在手”理论。

该理论认为，用留存利润再投资带给投资者的收益具有很大的不确定性，并且投资风险随着时间的推移将进一步增大，因此，投资者更倾向获得现在的固定比率的股利收入。

如果有a和b股票，它们的基本情况相同，a股票支付股利，而b股票不支付股利，那么，a股票价格要高于不支付股利b股票的价格。

同样股利支付率高的股票价格肯定要高于股利支付率低的股票价格。

显然，股利分配模式与股票市价相关。

[] 固定股利支付率政策的优点

使股利与企业盈余紧密结合，以体现多盈多分、少盈少分、不盈不分的原则；

保持股利与利润间的一定比例关系，体现了风险投资与风险收益的对称。

[] 固定股利支付率政策的缺点

在实际工作中，固定股利支付率政策的不足之处表现为：公司财务压力较大。

根据固定股利支付率政策，公司实现利润越多，派发股利也就应当越多。

而公司实现利润多只能说明公司盈利状况好，并不能表明公司的财务状况就一定好。

在此政策下，用现金分派股利是刚性的，这必然给公司带来相当的财务压力。

缺乏财务弹性。

股利支付率是公司股利政策的主要内容，股利分配模式的选择、股利政策的制定是公司的财务手段和方法。

在公司发展的不同阶段，公司应当根据自身的财务状况制定不同的股利政策，这样更有利于实现公司的财务目标。

但在固定股利支付率政策下，公司丧失了利用股利政策的财务方法，缺乏财务弹性。

确定合理的固定股利支付率难度很大。

一个公司如果股利支付率确定低了，则不能满足投资者对现实股利的要求；

反之，公司股利支付率确定高了，就会使大量资金因支付股利而流出，公司又会因资金缺乏而制约其发展。

可见，确定公司较优的股利支付率是具有相当难度的工作。

传递的信息容易成为公司的不利因素。

大多数公司每年的收益很难保持稳定不变，如果公司每年收益状况不同，固定支付率的股利政策将导致公司每年股利分配额的频繁变化。

而股利通常被认为是公司未来前途的信号传递，那么波动的股利向市场传递的信息就是公司未来收益前景不明确、不可靠等，很容易给投资者带来公司经营况况不稳定、投资风险较大的不良印象。

二、《企业理财学》简述影响股利政策的因素有哪些

制定股利政策应考虑的主要影响因素 公司在制定股利政策时，必须充分考虑股利政策的各种影响因素，从保护股东、公司本身和债权人的利益出发，才能使公司的收益分配合理化。

（一）各种限制条件 一是法律法规限制。

为维护有关各方的利益，各国的法律法规对公司的利润分配顺序、留存盈利、资本的充足性、债务偿付、现金积累等方面都有规范，股利政策必须符合这些法律规范。

二是契约限制。

公司在借入长期债务时，债务合同对公司发放现金股利通常都有一定的限制，股利政策必须满足这类契约的限制。

三是现金充裕性限制。

公司发放现金股利必须有足够的现金，能满足公司正常的经营活动对现金的需求。否则，则其发放现金股利的数额必然受到限制。

（二）宏观经济环境

经济的发展具有周期性，公司在制定股利政策时同样受到宏观经济环境的影响。比如，我国上市公司在形式上表现为由前几年的大比例送配股，到近年来现金股利的逐年增加。

（三）通货膨胀 当发生通货膨胀时，折旧储备的资金往往不能满足重置资产的需要，公司为了维持其原有生产能力，需要从留存利润中予以补足，可能导致股利支付水平的下降。

（四）市场的成熟程度 实证研究结果显示，在比较成熟的资本市场中，现金股利是最重要的一种股利形式，股票股利则呈下降趋势。

我国因尚系新兴的资本市场，和成熟的市场相比，股票股利成为一种重要的股利形式。

（五）投资机会 公司股利政策在较大程度上要受到投资机会的制约。

一般来说若公司的投资机会多，对资金的需求量大，往往会采取低股利、高留存利润的政策；

反之，若投资机会少，资金需求量小，就可能采取高股利政策。

另外，受公司投资项目加快或延缓的可能性大小影响，如果这种可能性较大，股利政策就有较大的灵活性。

比如有的企业有意多派发股利来影响股价的上涨，使已经发行的可转换债券尽早实现转换，达到调整资本结构的目的。

（六）偿债能力 大量的现金股利的支出必然影响公司的偿债能力。

公司在确定股利分配数量时，一定要考虑现金股利分配对公司偿债能力的影响，保证在现金股利分配后，公司仍能保持较强的偿债能力，以维护公司的信誉和借贷能力。

（七）变现能力 如果一个公司的资产有较强的变现能力，现金的来源较充裕，其支付现金股利的能力就强。

而高速增长中的、盈利性较好的企业，如其大部资金投在固定资产和永久性营运资金上，他们通常不愿意支付较多的现金股利而影响公司的长期发展战略。

（八）资本成本 公司在确定股利政策时，应全面考虑各条筹资渠道资金来源的数量大小和成本高低，使股利政策与公司合理的资本结构、资本成本相适应。

（九）投资者结构或股东对股利分配的态度 公司每个投资者投资目的和对公司股利分配的态度不完全一致，有的是公司的永久性股东，关注公司长期稳定发展，不大注重现期收益，他们希望公司暂时少分股利以进一步增强公司长期发展能力；有的股东投资目的在于获取高额股利，十分偏爱定期支付高股息的政策；而另一部分投资者偏爱投机，投资目的在于短期持股期间股价大幅度波动，通过炒股获取价差。

股利政策必须兼顾这三类投资者对股利的不同态度，以平衡公司和各类股东的关系。

如偏重现期收益的股东比重较大，公司就需用多发放股利方法缓解股东和管理当局之间的矛盾。

另外，各因素起作用的程度对不同的投资者是不同的，公司在确定自己的股利政策时，还应考虑股东的特点。

公司确定股利政策要考虑许多因素，由于这些因素不可能完全用定量方法来测定，因此决定股利政策主要依靠定性判断。

三、为什么一个公司有时选择股票股利而不是现金股利？

因为分股不要钱，只是数字游戏，又能给普通股民以炒作的理由，所以有很多公司选择股票股利据说在西方国家，一个公司要这样的股票股利，根本就不需要类似证监会的机构批准，只需要公司股东大会确认，然后报交易所到时候除权就是。

其目的往往只是因为公司认为股价太高，有必要分股来降低股价而已：一个现实的例子是巴菲特的公司，他们不分红不分股，公司股价达十万美元以上，普通投资者

想投资，门都没有

四、权益法核算长期股权投资发放的现金股利为什么不确认投资收益

请允许我从3个角度分别来回答你。

角度1：不要把投资方想象成投资方，你就认为投资方就是企业的老板之一，我投入的部分就相当于我是企业的一个大股东。

好了，作为股东，企业资产负债表日结利润，我盈利了，对不，我要调增我的所有者权益（也就是调增长投）。

分红的时候，相当于我！作！为！老！板！给！自！己！分！红！啊！我的权益一拆两半了（一半现金一半权益），我把现金拿回家了，我在公司的权益少了，是不是要减少我的权益（也就是减少长投）。

在这个理解的基础上，关于长投的二级科目增减变动，也就好理解了吧。

角度2：所谓权益法，就是投资方 ；

面对受资方时，时刻紧盯受资方的所有者权益。

受资方所有者权益一变化，投资方就要相应变化，这就是所谓“权益”法。

现金分红时，是不是受资方所有者权益减少了？投资方一看，你减少了，我也要跟着减少，所以冲减长投。

角度3：受资方在资产负债表日结利润时，作为长投，我们已经受益了（这是总收益），计入账面价值了对吧。

那么人家再分现金股利，是替我们把所有者权益分出去了，我们还会再受益一次吗？附加：假设你看了我的答案，对成本法的损益调整和分红方式又迷惑了。

我来一并解释。

成本法下，我作为投资方具有控股权，说白了公司就是我的。

回想一下各个教材第一章，都在说，作为股份公司或者有限责任公司，不退还投资者投资，而只享有收益，对吧。

所以，我的长投成本不变，而分红作为投资收益。

希望对大家有所帮助，谢谢。

有问题可以随时提问我。

五、股利分配原则

制定股利政策时应遵循的主要原则（一）最大限度地保证股东财富最大化。

制定股利政策必须与公司的财务目标相一致，即最大限度地保证股东财富最大化。满足财务目标的要求，这是制定股利政策的前提条件和根本出发点，无论采取何种政策、方案，决策都要预见它对股东的影响。

在公司资本结构合理，经营规模适当，尚未有更好投资机会时，则可派发现金股利。

如果未来现金流入稳定，可采取较高的股利政策；

如果未来现金流入不稳定，则宁可采取较低的股利政策。

（二）保持股利政策的连续性和稳定性。

一般来说，股利政策的重大调整会在两个方面给股东带来影响：一方面，股利政策的波动或不稳定，会给投资者带来公司经营不稳定的印象，从而导致股票价格的下跌；

另一方面，股利收入是一部分股东的生产和消费资金来源，股利的突然减少会给他们的生活带来较大的影响。

因此，他们一般不愿意持有这种股票，最终导致价格下跌。

所以，公司应该尽量避免削减股利，只有在确信未来能够维持新的股利水平时才宜提高股利。

（三）有利于股价的合理定位。

公司股票在市场上价格过高或过低都不利于公司的正常经营和稳定发展。

股价过高会影响股票的流动性，并留下股价急剧下跌的隐患；

股价过低，必将影响公司声誉，不利于今后增资扩股或负债融资，还有可能引发被收购和兼并的活动；

股价时高时低，波动频繁剧烈，将动摇投资者信心。

而股利政策对股票价格有着直接的影响，维持股票价格的合理定位就必然成为制定股利政策的一个重要原则。

（四）既要考虑股东的眼前利益，又要保障公司的长远发展。

股利政策的制定实际上是企业利润中股利和留存收益的分割比例问题。

股利政策的基本任务之一是通过股利分配，平衡企业和股东面临的当前利益与未来利益、短期利益与长远利益、分配与增长的矛盾，有效地增强公司的发展后劲，促进公司的长期稳定发展。

六、集团原始股份分配

想给谁给谁，你是老板你说了算，但如果要上市，则会有很多的规定。

集团公司可以100%控股子公司（所谓的公司），也可以吸收外来资本来参与，所谓的集团公司也有控股人和股东，明白一点，就是你控股集团公司，集团公司再去控股子公司，它们之间相互独立，都有各自的法人，就这样。

七、股利和股东权益增加的区别

会引起股东权益增减变动的是（B向投资者分配现金股利）。

A向投资者分配股票股利B向投资者分配现金股利。

做出分录如下：借：利润分配——未分配利润 贷：应付股利 现金股利是上市公司以货币形式支付给股东的股息红利，也是最普通最常见的股利形式，如每股派息多少元，就是现金股利。

股票股利是上市公司用股票的形式向股东分派的股利，也就是通常所说的送红股。

八、股利分配政策会对企业产生哪些不同影响

一般理论上都讲4种：剩余股利政策、固定或持续增长的股利政策、固定股利支付率政策、低正常股利加额外股利政策。

（1）剩余股利政策：指公司在有良好投资机会时，根据目标资本结构，测算出投资所需的权益资本额，先从盈余中留用，然后将剩余的盈余作为股利来分配，即净利润首先满足公司的资金需求，如果有剩余，就派发股利；如果没有，则不派发股利。

（2）固定或稳定的股利政策是指公司将每年派发的股利额，固定在某一特定水平，或是在此基础上，维持某一固定比率，逐年稳定增长。

（3）固定股利支持率政策是指公司将每年净利润的某一固定百分比作为股利分配给股东。

（4）低正常股利加额外股利政策是指公司事先设定一个较低的正常股利额，每年除了按正常股利额向股东发放股利外，还在公司盈余较多，资金较为充裕的年份，向股东发放股利

参考文档

[下载：股票股利为什么不要加权.pdf](#)

[《行业暂停上市股票一般多久》](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[《股票转让后多久有消息》](#)

[下载：股票股利为什么不要加权.doc](#)

[更多关于《股票股利为什么不要加权》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/48533306.html>