

股票为什么会有主升浪__什么叫股票的主升浪-股识吧

一、怎么判断一只股票是否要进入主升浪？

“主升浪”顾名思义就是主要的快速上升段，在我们接触市场上的股票知识的时候，耳中听得最多的就是“做股票就要做主升浪”，但是倘若“主升浪”那么容易判断，岂不意味着赚钱不用愁了？“主升浪”是从形态学来判断的，就是一只股票的加速上涨阶段，以连续大涨甚至涨停的方式来快速离开底部成本区域。

先来看几个例子：1、威唐工业威唐工业上市连续拉升后回落下来，经过一段时间的箱体震荡来吸筹，接着利用大盘回调的机会趁机打压洗盘，挖完坑之后快速回到筹码密集区，最后利用高送转题材的炒作来完成拉升。

2、用友网络3、卫宁健康前面两个例子都是很标准的坐庄过程，但并非所有的股票都是按照这种套路来的，比如这里提到的卫宁健康。

在上升的过程中，主力并未达到控盘程度，所以就采取边拉边洗的方式，但还未到达加速上涨段，所以在没有重大系统风险的情况下，后面还会有上涨空间。

相信通过上面例子的讲解，大家对拉升有一定的了解了。

总结起来，“主升浪”出现的条件是：1、通过吸筹和洗盘手段来达到对个股的控盘；

2、需要有题材的配合；

3、需要市场环境配合（上面未提到，但很重要），指数不能出现大跌；

4、“主升浪”阶段的成交量异动放大。

最后补充一点，就是任何一种操作手法都需要经过千百次的试验，才能提高成功率，然后逐步稳定盈利。

如何去潜伏“主升浪”启动前的股票呢？需要我们去统计总结了，把有出现过主升浪的股票都汇总起来，看看他们有什么共同点，当时对应什么样的市场环境，然后用这些条件尝试去寻找股票，成功了代表你的总结是正确的，错了就要找出原因，循环往复，你就会慢慢形成一种属于自己的操作模式了。

如果你觉得文章很棒，对你有帮助，可以关注作者的微信公众号：小白读财经（ID：xiaobaiducaijing），订阅更多的优质原创推文！

二、如何抓住个股的主升浪呢？

所谓个股的主升浪行情，是指经过主力机构大举建仓，随后大举洗盘（不经历这两阶段不算），之后展开的大幅拉升的行情。

主升浪行情是个股最大的利润阶段，抓住了主升浪行情，我们就获得了大部份利润

，从而为我们的投资收益作出决定性的贡献。

主升浪的启动往往具有以下特征：启动非常迅速(快速拉离成本区)；

成交量在启动阶段快速放大；

股价往往以涨停或大阳线形式出现。

很多个股在启动主升浪的前几天会出现挖坑现象，以期更彻底的清洗出潜伏在个股中的投资者。

主升浪启动的典型标志有：1，刚开始启动就以涨停或大阳线突破近期的密集成交区。

2，刚开始启动就以涨停或大阳线突破前期高点，创出新高。

此外，还有一点需要引起投资者注意，即绝大多数股票的主升浪行情都是与股市整体的主升浪行情相一致的(在大市上扬时才做，或者至少大市处于震荡平衡区，而在大市单边下跌或者调整下跌状态下不做)。

在股市走主升浪行情之际，个股的主升浪成功的概率将大大增加。

少数个股的主升浪会先于大盘或滞后于大盘，但至少要求在它们向上突破之际，大盘保持相对的稳定。

为了提升自身炒股经验，可以用个牛股宝模拟盘去学习一下股票知识、操作技巧，在今后股市中的赢利有一定的帮助。

祝你成功！

三、什么叫股票的主升浪

一般个股在长期洗盘或者是急速杀跌后会有上涨；

1.首先把第一浪看着叫反弹，具体表现为均线指标开始走好，不在是向下发散的下跌趋向。

2.其次是反弹后的回调确认并开始产生再次上涨叫第二浪，其具体表现为股价能冲破前期压力位，均线开始走好或者是5、10、20、30日线呈现上升趋势。

3.最后就是所说的主升浪了，一般股票会在2次上涨后，会有一波急速杀跌，并能在关键的技术位有强力支撑后出现的上涨。

这第三浪庄家要么不做，要做就会是最大的行情，其股价也能创本年高点或者是历史新高。

四、怎么判断一只股票是否要进入主升浪？

正规的解释主升浪是上升五浪中的第三浪的第3小浪，俗称“三浪3”。

现在把某只股票上涨时的最大一浪也叫做“主升浪”。通俗的讲上就是主力在经过吸筹、洗盘、抬高股价脱离成本区后大幅拉升股价的一段行情就是主升浪行情；

最后的一小段上涨（或高位横盘）一般就是主力出货阶段。

由于主升浪行情属于绝对不可以踏空的行情。

股市中不能踏空的投资方式有两种：一种是在行情尚没有启动的阶段中低买；

另一种方式就是追涨。

在大多数市场条件下，不追涨是一种稳妥的投资方法。

但是，在主升浪行情中，不追涨反而成为了僵化的投资思维。

在主升浪行情中，许多投资者常常抱怨自己选中的股票已经涨高了，所以，不愿追高买入。

可是历年来的强势行情中都存在一种长期有效的规律，那就是：强者愈强、弱者愈弱的“马太效应”。

主升浪行情中越是投资者不敢买进的强势股，走势越强；

越是投资者敢于买进的弱势股，越是难以表现出象样的行情。

因此，当进入主升浪行情后，投资者需要采用追涨的操作方式。

追涨操作必须要制定周密的投资计划，并且采用适宜的投资技巧：

1、追涨的操作方式。

投资者在主升浪行情中实施买入操作时需要转变思维，不能再完全拘泥于业绩、成长性、市盈率等进行投资了。

而是要结合上涨的趋势来选股。

具体的来说，就是要选择更有盈利机会的个股。

另外，投资者也不能看到个股放量涨升了，就立即追涨，有时候即使个股成交量突然剧烈增长，但如果资金只是属于短线流动性强的投机资金的话，那么，行情往往并不能持久。

因此，投资者必须对增量资金的四个方面进行综合分析，这四个方面包括：资金的规模与实力、资金的运作模式、资金的运作水平、资金的市场敏锐程度。

只有在个股的增量资金属于实力雄厚的主流资金时，才可以追涨操作。

2、追涨的资金管理；

即使看好后市行情，投资者也不适宜采用满仓追涨的方法，稳健的方法是：投资者可以用半仓追涨，另外半仓根据行情的波动规律，适当地高抛低吸做差价，由于手中已经有半仓筹码，投资者可以变相的实施“T+0”操作，在控制仓位的同时，以滚动操作的方式获取最大化的利润。

五、如何精准的在股市中抓住主升浪

展开全部近期市场经过调整之后，在本周市场一开始探底反弹，上证指数再创一年来的新高，二级市场上强势股频出，像次新股阿石创（300706）一字涨停板打开之后，股价经过4天调整，连续拉三个涨停板。

再者像360概念股天业股份（600807）四天三个涨停板，如果对于这类股不敢参与，那么对于健康元（600380）、中科曙光（603019）等这类经过调整之后，股价也呈现明显加速上涨走势的股票，或许可以考虑。

大家知道股价在底部缓慢上涨，往往说明主力已基本建成完成，随着慢慢拉升，主力筹码越来越集中，控盘度越来越高，这样股票走势往往出现在主升浪中。

但是能抓住主升浪的投资者却不多，这里通过综合运用技术指标，可以轻松捕捉。

首先明白什么是主升浪。

如果一个波浪的趋势方向和比它高一层次的波浪的趋势方向相同，那么这个波浪就被成为主升浪。

往往持续时间长、涨幅大，按照波浪理论划分，多数为第三浪。

同时移动平均均线多头排列，或者EMA均线多头排列，KDJ高位钝化，MACD位于零轴线之上，人气明显提升，成交量不断放大。

具体来看，呈现三个特征：第一特征：日K线上小阴线、小阳线比较多，直到标志性放量阳线出现。

一般情况下，若股价在相对低位，主力会以小阴线、小阳线的方式缓慢推高，且涨幅有意无意控制在7%以内，避免上榜被过多关注。

此时主力不希望有人跟风，筹码被别人抢。

等到股价出现一定涨幅之后，主力会吸引市场眼球，拉出大阳线，使股价快速脱离自己的建仓成本区。

如2022年的大牛股之一——三江购物（601116）主升浪启动前的走势，该股启动前K线小阴线、小阳线排列，股价处于震荡盘整阶段，进入主升浪之后，股价快速拉升，短时间内翻4倍。

第二特征：周MACD在零轴上方，刚刚处于“金叉”或者即将发生“黄金交叉”，这就是MACD战法中空中加油形态。

根据MACD的运用原理，MACD在零轴上方的“黄金交叉”意味着该股前面曾出现过一轮小规模上涨预热，且后来出现过调整。

当MACD再次出现“黄金交叉”时，则表明前面的调整已经结束，后面股价将进入新一轮上涨行情。

如雪莱特（002076）在2022年3月份，MACD回到零轴上方，两次再次金叉，形成空中加油，股价很快展开翻倍行情。

第三特征：出现向上跳空缺口，一般三个交易日内不回补。

缺口是多空双方力量暂时失衡造成的，一般来说，股价跳空高开，是一种强烈的做多信号，若是高开之后股价能继续上行，甚至封涨停板，更是主升浪展开的信号。

比如鼎汉技术（300011）这个个股，我们看到在2022年11月25日出现了三次的向上跳空缺口。

大家不要小看这连续三个涨停板，这是该股主升浪启动时底部出现向上跳空缺口，

没有回补，并且股价不断抬升，说明主力抢筹，之后股价便展开了最具爆发性的主升浪行情。

通过以上内容，大家对于近期连续大涨的中科曙光（603019）应该有所了解，该股在9月5日和9月28日均形成缺口，是主力强势建仓所为，所以才有目前主升浪行情。

同样晶盛机电（300316）也是如此。

主升浪开始之前，很多主力都会凶狠洗盘，所以对于股价的位置要有宏观上的判断。

在形态上，挖过坑的股票，成交量一定是不断萎缩，筹码集中之后，后期爆发力才会更强。

学习了这三个特征，对于抓主升浪的股票更轻松。

六、股票里的试盘、拉升、震仓、主升浪、派发分别是什么意思？

在股市大盘向上的过程中，个股轮炒是一种常见的现象，如果把握得当，投资者可以把一个牛市当成两个牛市来做，获利会非常丰厚。

发现庄家大牛股其实并不难。

一般来讲，被庄家看中的股票通常是投资者不太注意的股票，在低位横盘已久，每日成交量呈现为豆粒状，如同进入冬眠一样。

但恰恰是这类股票，一旦醒来，有如火山爆发一样，爆发出大幅飚升行情。

任何一个庄家的操作思路不外乎经历以下几个阶段：一、目标价位以下低吸筹码阶段。

只要投资者掌握有关庄股的活动规律，获大利并不难。

在这一阶段，庄家往往极耐心地、静悄悄地、不动声色地收集低价位筹码，这部分筹码是庄家的仓底货，是庄家未来产生利润的源泉，一般情况下庄家不会轻易抛出。

这一阶段的成交量每日量极少，且变化不大，均匀分布。

在吸筹阶段末期，成交量有所放大，但并不很大，股价呈现为不跌或即使下跌，也会很快被拉回，但上涨行情并不立刻到来。

因此，此阶段散户投资者应观望为好，不要轻易入以免资金呆置。

二、试盘吸货与震仓打压并举阶段。

庄家在低位吸足了筹码之后，在大幅拉升之前，不会轻举妄动，庄家一般先要派出小股侦察部队试盘一番，将股价小幅拉升数日，看看市场跟风盘多不多，持股者心态如何。

随后，便是持续数日的打压，震出意志不稳的浮码，为即将开始的大幅拉升扫清障

碍。

否则，一旦这些浮码在庄家大幅拉升时中途抛货砸盘，庄家就要付出更多的拉升成本，这是庄家绝对不能容忍的。

因此，打压震仓不可避免。

在庄家打压震仓末期，投资者的黄金建仓机会到来了。

此时，成交量呈递减状况且比前几日急剧萎缩，表明持股者心态稳定，看好后市，普遍有惜售心理。

因此，在打压震仓末期，趁K线为阴线时，在跌势最凶猛时进货，通常可买在下影线部分，从而抄得牛股大底。

三、大幅拉升阶段。

这一阶段初期的典型特征是成交量稳步放大，股价稳步攀升，K线均线系统处于完全多头排列状态，或即将处于完全多头排列状态，阳线出现数多于阴线出现次数。

如果是大牛股则股价的收盘价一般在5日K线均线之上，K线的均线托着股价以流线型向上延伸。

这一阶段中后期的典型特征是，伴随着一系列的洗盘之后，股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量越放越大。

若有量呈递减状态，那么，这类股票要么在高位横盘一个月左右慢慢出货，要么利用除权使股价绝对值下降，再拉高或横盘出货。

当个股的交易度炽热，成交量大得惊人之时，大幅拉升阶段也就快结束了，因为买盘的后续资金一旦用完，卖压就会倾泄而下。

因此，此阶段后期的交易策略是坚决不进货，如果持筹在手，则应时刻伺机出货。

四、洗盘阶段。

洗盘阶段伴随着大幅拉升阶段，同步进行，每当股价上一个台阶之后，庄家一般都洗一洗盘，一则可以使前期持筹者下车，将筹码换手，提高平均持仓成本，防止前期持筹者获利太多，中途抛货砸盘，从而使庄家付出太多的拉升成本。

二则提高平均持仓成本对庄家在高位抛货离场也相当有利，不致于庄家刚一出现抛货迹象，就把散户投资者吓跑的情况。

此阶段的交易策略应灵活掌握，如是短暂洗盘，投资者可持股不动，如发现庄家进行高位旗形整理洗盘，则洗盘过程一般要持续11-14个交易日左右，则最好先逢高出货，洗盘快结束时，再逢低进场不迟。

五、抛货离场阶段。

此阶段K线图上阴线出现次数增多，股价正在构筑头部，买盘虽仍旺盛，但已露疲弱之态，成交量连日放大，显示庄家已在派发离场。

因此，此时果断出仓，就成为投资者离场的最佳时机。

此阶段跟进者将冒九死一生的风险，实为不智之举。

参考文档

[下载：股票为什么会有主升浪.pdf](#)

[《股票需要多久出舱》](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：股票为什么会有主升浪.doc](#)

[更多关于《股票为什么会有主升浪》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/48530532.html>