

如何应对股票拉高出货—如何判断主力拉高出货-股识吧

一、如何识别庄家是在震仓洗盘，还是在拉高出货

如何识别庄家是在震仓洗盘，还是在拉高出货根据“量价三线法则”庄家洗盘有以下三种方式：1。

股价依托均线系统支撑位呈横盘走势，即使股价跌破支撑位也不会继续大幅下跌，而是在较短的时间内股价重返支撑位之上运行。

2。
股价自阶段性高位快速下跌至均线系统支撑位处随即止跌，K线组合呈阴阳交错状，但均线系统中短期均线呈自下向上攻击支撑位趋势，相对应的成交量每日变化不大。

3。
股价依托均线系统支撑位震仓洗盘完毕后，新的升势开始，随着股价上升成交量开始逐步放大，短期均线上穿股价均线支撑位，其后股价在短期均线之上震荡上行。相对于震仓洗盘主力出货则具有以下特征：1。

庄家经过震仓洗盘后，快速拉抬股价，股价连续创新高，相对应的成交量放大，当股价面临突破前期高点(或创新高)时，相对应的成交量放出巨量，其后出现“破高反转”K线组合形态(详见上周本栏)时，庄家开始高位派发筹码出货。

2。
当股价在高位(或阶段性高位)呈横盘走势，股价重心开始小幅下移时，可运用短期均线系统组合(3日均线、5日均线、21日均线)，若3日均线调头向下穿过5日均线，表明近期庄家开始高位派发筹码出货。

3。
当庄家的筹码派发得差不多时，股价重心已经开始下移，庄家会借势将股价回调至某根均线处采取护盘行为，使股价暂时止跌呈横盘走势(或拉升股价)，继续诱导散户投资者追入，从而继续派发筹码，此时相对应的成交量大幅萎缩(因为庄家已经在前期派发大部分筹码)，随后股价破支撑位一路下跌。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

二、庄家开始从低位吸货到拉高出货 一般是多长时间啊

真正的庄家都是比较长的，要经历建仓，拉升，出货这大致流程。如果是做的题材概念等炒作股，或者是一些内部价值不大的股，周期比较短，三个月内足够。因为这些股本来投资价值不大，不借助行情出货套利，后市难以操作。而对于一些绩优股，核心价值优秀的股可能一个周期下来要1年多，可以不断震荡出货，再低买高抛套利。

三、如何判断主力拉高出货

判断主力拉高出货技巧：第一：目标达到。

目标达到即加倍取整的理论.简单地说,我们准备买进一只股票,最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用,当你用几种不同的方法预测的都是某一点位的时候,那么在这个点位上就要准备出货.当然,还可以用其它各种技术分析方法来预测.故当预测的目标位接近的时候,就是主力可能出货的时候了.第二：该涨不涨。

在形态、技术、基本面都向好的情况下不涨,这就是要出货的前兆。

还有的是公布了预期的利好消息,基本面要求上涨,但股价不涨,也是出货的前兆,这样的例子多如牛毛.所以,基本面、技术面支持股票上涨而不涨,就是出货的前兆.第三：正道消息增多。

正道的消息增多,就是报刊上、电视上、广播电台里的消息多了,这时候就要准备出货.上涨的过程中,媒体上一般见不到多少消息,但是如果正面的宣传开始增加,说明庄家已萌生退意,要出货了.第四：传言增多。

一只股票你正在操作,突然这个朋友传来某某消息,那个朋友也说个某某消息,这就是主力出货的前兆.为什么以前没有消息呢?第五：放量不涨。

不管在什么情况下,只要是放量不涨,就基本可确认是主力出货.如果有了这些征兆,一旦出现了股价跌破关键价位的时候,不管成交量是不是放大,就应该考虑出货.因为对很多庄家来说,出货的早期是不需要成交量的。

四、什么叫拉高出货

拉高出货是指主力出货前要将股价快速拉升，吸引买盘加入，当承接盘大量出现后，庄家开始在高位出货。

拉高出货又称诱多出货，是主力较为隐蔽的一种出货方式，采用这种出货方式的股票一般为强庄股，同时股票本身通常有较好的后续题材的配合。

以往这种手法多出现在短线强庄股上，现在这种手法有向短中线波段操作上扩散的趋势。

拉高出货一种股票骗局，串谋者事先买进特定股票，然后大力吹捧这些股票，通常是在互联网上发布虚假的乐观讯息，藉此推高股价，然后在高位出脱持股赚取暴利。

串谋者出货后，股价会急跌。

这种骗局通常发生在小盘股上，因为这种股票较易操纵。

拉高出货操作原理：自己卖，自己买。

五、股票的拉高出货是什么意思

拉高出货也叫初级出货。

在市场追涨气氛逐渐高涨的情况下，庄家开始有计划的分批，分批的，有序进行拉高出货动作。

庄家以震荡为掩护，出货动作渐渐显露出带有煽动性、欺骗性。

庄家在震荡拉高中，悄悄采用卖多买少的动作，利用拉高的巨量，让跟风者持续的跟进，股价仍在大幅上升中，达到自己出脱大部分筹码的目的。

六、庄家开始从低位吸货到拉高出货 一般是多长时间啊

真正的庄家都是比较长的，要经历建仓，拉升，出货这大致流程。

如果是做的题材概念等炒作股，或者是一些内部价值不大的股，周期比较短，三个月内足够。

因为这些股本来投资价值不大，不借助行情出货套利，后市难以操作。

而对于一些绩优股，核心价值优秀的股可能一个周期下来要1年多，可以不断震荡出货，再低买高抛套利。

七、如何判断主力拉高出货

判断主力拉高出货技巧：第一：目标达到。

目标达到即加倍取整的理论.简单地说,我们准备买进一只股票,最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用,当你用几种不同的方法预测的都是某一点位的时候,那么在这个点位上就要准备出货.当然,还可以用其它各种技术分析方法来预测.故当预测的目标位接近的时候,就是主力可能出货的时候了.第二：该涨不涨。

在形态、技术、基本面都向好的情况下不涨,这就是要出货的前兆。

还有的是公布了预期的利好消息,基本面要求上涨,但股价不涨,也是出货的前兆,这样的例子多如牛毛.所以,基本面、技术面支持股票上涨而不涨,就是出货的前兆.第三：正道消息增多。

正道的消息增多,就是报刊上、电视上、广播电台里的消息多了,这时候就要准备出货.上涨的过程中,媒体上一般见不到多少消息,但是如果正面的宣传开始增加,说明庄家已萌生退意,要出货了.第四：传言增多。

一只股票你正在操作,突然这个朋友传来某某消息,那个朋友也说个某某消息,这就是主力出货的前兆.为什么以前没有消息呢?第五：放量不涨。

不管在什么情况下,只要是放量不涨,就基本可确认是主力出货.如果有了这些征兆,一旦出现了股价跌破关键价位的时候,不管成交量是不是放大,就应该考虑出货.因为对很多庄家来说,出货的早期是不需要成交量的。

八、尾盘拉高的股票第二天会怎么走

成交量突然成倍增大，短期就实现巨量换手，主力的意图则要综合多方面的信息来判断，有时属于主力出货，有时属于主力换庄，投资者可根据放量出现的位置、K线形态等方面来判别。

一般有三种情况；

1、“放量滞涨”，不祥之兆。

若成交连放出大量，股价却在原地踏步，通常为主力对倒作量吸引跟风盘，表明主力去意已决，后市不容乐观。

2、下跌途中放量连收小阳，需谨防主力构筑假底部，跌穿假底之后往往是新一轮跌势的开始。

3、高位放量下挫，这是股价转弱的一种可靠信号，投资者宜及时止损。

参考文档

[下载：如何应对股票拉高出货.pdf](#)
[《诱骗投资者买卖股票判多久》](#)
[《股票一般翻红多久》](#)
[《股票你们多久看一次》](#)
[《三一股票分红需要持股多久》](#)
[下载：如何应对股票拉高出货.doc](#)
[更多关于《如何应对股票拉高出货》的文档...](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/4817427.html>