

3、啤酒行业，主推青岛啤酒（600600），虽然不是啤酒的热销季，但是青岛啤酒的广告和NBA有着密切的合作，相信随着NBA的持续直播，青岛啤酒的销量也必将大幅增加。

主品牌青岛啤酒实现销量220万千升，同比增长8.2%，其中，“青岛”纯生啤酒等高附加值产品销量同比增长14.9%。

同时，第二品牌产品实现了较快增长，从而提升了公司国内市场的份额。

上半年公司积极推进双轮驱动的发展战略，在江西九江新建年产20万千升啤酒工厂项目已动工，广东揭阳新建的30万千升啤酒项目顺利投产，青啤二厂、上海松江、山东新银麦等扩建项目陆续投产，进一步提升了公司在基地市场的竞争实力和竞争优势。

三、2022年冬奥会概念股有哪些

浙商证券认为，奥运主题驱动因素包括投资驱动、消费驱动、品牌驱动和纯主题驱动四大类。

投资驱动方面奥运会的承办，直接导致投资建设需求扩张，建筑工程企业项目增加，建材企业订单激增，该类企业从奥运承办中直接获利。

而区域内的房地产企业，会因奥运基建投资而从升值的土地中得益；

如北京奥运时的首开股份、北京城建、北新建材等。

消费驱动的逻辑在于，奥运会召开，城市旅游业得到发展，食品饮料、零售企业销售增长，酒店景区餐饮企业的收入提升，广告传媒企业盈利增加，均由消费驱动。

比如北京奥运会的首旅酒店、燕京啤酒、王府井等。

品牌逻辑，主要指介入奥委会赞助体系的企业。

通过奥运会，这类企业的品牌影响力和品牌价值得到提升。

比如北京奥运当时的赞助商，孚日股份、海欣股份、华帝股份、东方金钰等。

第四类则是纯粹的主题驱动。

这类企业将直接受益奥运赛事的运营，特点鲜明，概念独特，易受到资金的关注。

比如中体产业和鸿博股份、凯瑞德)等互联网彩票概念股。

浙商证券认为，在奥运申办阶段，个股涨幅排序为主题驱动>；

投资驱动>；

消费驱动；

奥运召开前期，涨幅排序为主题驱动>；

消费驱动>；

投资驱动；

品牌驱动奥运概念个股则分化明显

四、迪斯尼概念的股票有哪些

旅游板块都可以股票

五、上海迪斯尼概念股，上海迪斯尼概念股股票有哪些？

上海新梅 新梅太古城项目是一个以商业、旅游、休闲为主，住宅项目为辅的综合性项目，一旦上海迪斯尼公园的建成，无数游客也将涌向此处。

六、

七、世界杯，概念股全线拉升，哪些个股是真利好

世界杯概念是个前期炒作，主要受益的是啤酒和体育概念如青岛啤酒、重庆啤酒，体育：雷曼股份、当代明诚等全国A类证券 万1.5佣金开户

参考文档

[下载：篮球世界杯概念股龙头股票有哪些.pdf](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[《高管离职多久可以转让股票》](#)

[下载：篮球世界杯概念股龙头股票有哪些.doc](#)

[更多关于《篮球世界杯概念股龙头股票有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/46890339.html>