

历史上的牛市有哪些特征和规律-熊市牛市称呼的来历-股识吧

一、股市牛市多少年为一次

1、在中国股市中，牛市和熊市的时间都是未知数，没有人能真正预测牛市的具体时间点。

2、牛市，即多头是指投资者对股市看好，预计股价将会看涨，于是趁低价时买进股票，待股票上涨至某一价位时再卖出，以获取差额收益。

一般来说，人们通常把股价长期保持上涨势头的股票市场称为多头市场。

多头市场股价变化的主要特征是一连串的大涨小跌。

3、在多头市场的第一段行情中，大多数股票的价格会摆脱空头市场的过度压抑而急剧上涨，整个股市的指数升幅较大。

通常占整个多头市场行情的50%左右。

对应的在第一段行情的投资策略是，迅速的将留存的观望资金投入股市，特别是投向那些高度风险股票和小型成长股。

因为高风险股由于具有很高的走向破产的可能性，因而在空头市场可能被打击得最为惨重。

持有此类股票的投资者极易在此种情况下逃离股市而使股价跌到极低的、非正常的水准，而一旦多头市场出现，投资者信心恢复，这类高风险股就会恢复到正常的水平。

二、浅谈中国牛市有几个特点

特点公在于两个字：圈钱！

三、熊市牛市称呼的来历

在表现股市涨跌时，十八世纪的洋人选择了“牛”和“熊”这两个物种。

因为在西方古代文明中，牛代表着力量、财富和希望，而熊

代表着抑制狂热、消化自身、见机重生。

对古代猎人们来说，公牛的血可餐，骨头可以制成矛头、鱼钩等，

而牛皮可以制成衣服和帐篷，因而公牛就代表财富。
在古罗马传说中，有个受人尊敬的米捉尔神，将一头逃走的烈性牛屠杀。
野牛被杀后，
它的肉身化成覆盖大地的植被，它的脊柱化为小麦，它的血管化为藤类植物，它的精子变成各种对人有益的动物。
牛牺牲了自身，但使万物获得诞生。
正因如此，古罗马人对牛有无限的崇拜。
人们用“牛市”表示股市上升之势，代表了一种对财富的期盼。
熊也是古代西方人崇拜的对象。
美洲和欧洲的许多人认为熊具有强效的治病功能。
熊每逢冬季要冬眠5个月。
在冬眠期内，熊可以随时清醒，甚至可以怀孕育崽。
当春天来临，熊再返地面。
人们用“熊”表示跌市，其深远意义在于：股市的调整是不为人意志所左右的（像熊一样不能驯化），熊市是牛市的消化，使之再度循环。
熊是投资者的治疗医生，教人们控制自己无止境的欲望，
教人们怎样像熊一样，在必要的时候从喧嚣中归隐起来，耐心等待，
冷静地思索并保持高度警惕，直到重生机会的来临。
股市英语之“牛市”与“熊市”的来历在股票市场，“牛市”（bull market）是上涨的行情，“熊市”（bear market）是下跌的行情。
stockbroker是指股票投资者。
sell the bear's skin before he had caught the bear指卖空（buy short），在俚语中，sell a bear也同样指卖空。
另外，在股市以外，牛和熊也有含义：英国人自称为“约翰牛”（John Bull），美国男篮也有大名鼎鼎的“芝加哥公牛队”（Chicago Bulls），bull指“粗壮的人，卤莽得人，凶猛的人”，a bull in a china shop指“说话或行动卤莽的人，笨手笨脚动辄闯祸的人”，shoot the bull指“吹牛皮”，a bear for hard work指“能吃苦耐劳的人”。
后来有人说因为牛是往上攻击（牛角往上顶），所以代表多头市场，代表利多和股价往上走；
熊是往下攻击（熊掌向下挥）代表空头市场，代表利空和股价下跌。

四、历史上大牛股有哪些共同特征

一 有品牌魅力 品牌公司越来越成为市场的长线机会。
今年市场表现出色的股票如贵州茅台、东阿阿胶、片仔癀、中集集团、五粮液、天

士力、云南白药等公司，对自己的产品都有提价行为，但其市场销量并没有下降，有的销量甚至还大幅度提高，市场对其认同度也不断提高。

因此，深万科、双汇发展、同仁堂、云南白药、东阿阿胶、佛山照明等品牌公司，已经成为基金和QFII重点关注的对象。

二 具国际竞争力 有国际竞争力的公司也是市场关注的重点。

比如中集集团、中兴通讯、振华港机等一批公司在国际上的竞争力不断提升，是其股价走强的基本原因。

而特变电工作为世界变压器第三大生产商，在2004年中标美国最大的水电公司——洛杉矶水电部的变压器项目后，连美国杜邦公司也主动与其结盟；

福耀玻璃是全球第六大玻璃制造商；

美克股份在应诉美国家具反倾销案中，成为唯一一家享有“零税率”的公司。

这些公司的股价表现可圈可点。

三 管理团队优秀

管理团队既是公司管理最重要的变量因素之一，也能带给证券市场新的机会。

上市公司的管理团队就是提升公司成长性最好的因素之一。

国内一些上市公司良好的业绩增长背后，就是一些优秀管理团队前瞻性决策的结果。

比如，宝钢与煤炭公司结成战略联盟，就是在煤炭业并不特别好的时候进行的；

中海发展也是在航运业不景气时置办的船只；

烟台万华市场的垄断性也体现了其决策者的先知先觉。

因此，了解公司的管理团队，清楚公司的战略动向，就可以发现市场的投资机会。

五、股票中的“牛市”是指什么？

“二八”现象是指什么？

牛市指的是过去的行情一起处于上涨态势。二八定律：股市中有80%的投资者只想着怎么赚钱，仅有20%的投资者考虑到赔钱时的应变策略。

但结果是只有那20%投资者能长期盈利，而80%投资者却常常赔钱。

20%赚钱的人掌握了市场中80%正确的有价值信息，而80%赔钱的人因为各种原因没有用心收集资讯，只是通过股评或电视掌握20%的信息。

当80%人看好后市时，股市已接近短期头部，当80%人看空后市时，股市已接近短期底部。

只有20%的人可以做到铲底逃顶，80%人是在股价处于半山腰时买卖的。

券商的80%佣金是来自于20%短线客的交易，股民的80%收益却来自于20%的交易次数。

因此，除非有娴熟的短线投资技巧，否则不要去贸然参与短线交易。

只占市场20%的大盘指标股对指数的升降起到80%作用，在研判大盘走向时，要密切关注这些指标股的表现。

一轮行情只有20%的个股能成为黑马，80%个股会随大盘起伏。

80%投资者会和黑马失之交臂，但仅20%的投资者与黑马有一面之缘，能够真正骑稳黑马的更是少之又少。

有80%投资利润来自于20%的投资个股，其余20%投资利润来自于80%的投资个股。

投资收益有80%来自于20%笔交易，其余80%笔交易只能带来20%的利润。

所以，投资者需要用80%的资金和精力关注于其中最关键的20%的投资个股和20%的交易。

股市中20%的机构和大户占有80%的主流资金，80%的散户占有20%资金，所以，投资者只有把握住主流资金的动向，才能稳定获利。

成功的投资者用80%时间学习研究，用20%时间实际操作。

失败的投资者用80%时间实盘操作，用20%时间后悔。

股价在80%的时间内是处于量变状态的，仅在20%的时间内是处于质变状态。

成功的投资者用20%时间参与股价质变的过程，用80%时间休息，失败的投资者用80%时间参与股价量变的过程，用20%时间休息。

参考文档

#!NwL!#[下载：历史上的牛市有哪些特征和规律.pdf](#)

[《股票为什么有看跌的》](#)

[《上市公司经营不良会造成什么后果》](#)

[《中国企业在纽约上市是什么股票》](#)

[《股票K线上有SB是什么意思》](#)

[《年报预告什么时候发布》](#)

[下载：历史上的牛市有哪些特征和规律.doc](#)

[更多关于《历史上的牛市有哪些特征和规律》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/46760345.html>