

如何预判股票还有多少上涨空间~怎么能确定一支股票的短期上升空间或下跌空间？-股识吧

一、怎么能确定一支股票的短期上升空间或下跌空间？

你好，确定一只股票在短期有没有上升空间，这是做短线交易者必备的观察能力，首先，看形态，是否有走强的迹象，再分析压力位和支撑位有都大的空间，再看政策上有没有利好消息助涨，我们群里有这方面的视频资料，希望我的回答对你有帮助。

二、如何判断股市上升行情的上涨空间

判断股市上升行情的上涨空间主要通过以下四个方面进行研判：一、从涨升的节奏进行研判如果大盘的上升节奏非常单一，是种一帆风顺式直线上涨的，反而不利于行情的持续性走高。

如果大盘的上升是保持着一波三折的强劲上升节奏的，中途不断出现一些震荡式强势调整行情的，反而有利于行情的持续性发展。

不仅大盘如此，个股亦是如此，投资者对于涨势过于一帆风顺的，涨幅过大的个股要注意提防风险的积聚。

二、从量能上进行研判很多投资者误认为在涨升行情中成交量放得越大越好，这是不正确的，任何事情都要有度，如果量能过早或过度放大，就会使上攻动能被过度消耗，结果很容易造成股指在经过短暂的上升阶段后随即停滞不前。

相反，如果成交量是处于温和放大，量能就不会被过度消耗，这说明投资者中仍存有一定的谨慎心态，投资大众还没有一致看多，因此，后市大盘仍具有上攻潜力。因此最理想的放量是在行情启动初期时，量能持续性温和放大，但随着行情步入正常的上升通道后，量能却略有减少，并保持较长时间。

三、从市场热点研判有凝聚力的领头羊和龙头板块是涨升行情的发动机，从某种意义上而言，可以说有什么样的龙头股就有什么样的上涨行情，凡是具有向纵深发展潜力、有持续上涨的潜力、有号召力和便于大规模主流资金进出的龙头股，往往可以带动一轮富有力度的上升行情。

市场中最值得关注的热点板块当属蓝筹股，由于参与蓝筹股炒作的资金实力雄厚，使得蓝筹股的行情往往具有惯性特征，主流资金参与蓝筹股运作时间长、出货时间长的特征，主力往往无法使用一些快速出货的操盘手法。

通常情况下，蓝筹股需要采用反复震荡的整理出货手法，在走势形态上，表现为常

以圆弧顶或多重顶的形态出货。

这就给参与蓝筹股炒作的投资者带来从容获利了结的时间，投资者可以利用蓝筹股的这种炒作特性，在指标股出现明显滞涨现象时，再逢高卖出，争取获得最大化的利润。

四、从政策面研判一轮强劲的牛市涨升行情是离不开政策面的大力扶持的，中国股市中的数次重大行情都是依靠政策发动和推动的。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、如何估算个股上升空间

事实上，投资者可以根据技术分析中的成交量、前期整理期的高度以及相对位置等来估算个股的空间。

首先，无量上涨的个股空间通常广阔。

一般来说，随着股价的不断上升，成交量会逐步放大，但在上升过程中表现为缩量涨升的个股，其没有明显的转势信号前，可一路持有。

第二，可以根据整理区的高度计算。

箱形、三角形等整理形态都具有测量股价涨幅的功能，股价一旦突破这些整理形态，其后的技术量度升幅通常可通过这些整理形态的高度来估算。

另外，可以从启动初的价位推算。

回顾历史上的牛股可以发现，不少个股在一轮中级行情中的涨幅往往在一倍左右。

利用这一简单的规律，可确定相应的策略：在股价的涨幅未达到一倍之前，可放心持股；

若股价距离起点已接近翻番，则需要提防股价可能出现的回落。

最后，股价长期盘整的个股，一旦突破盘整区间，上升空间通常较乐观。

四、如何看股票上涨空间？

股市投资中的空间，大致上可以分为两种，一种是股价运行的空间，另一种是行业成长性带来的投资价值的提升空间。

经常能听到股民说：“这只股票的下跌空间不大，所以买进了”。

其实这种观点是错误的，个股下跌空间是否大，不应该是买进的理理由，那些有上涨空间的股票，才是我们追求的目标。

那么，什么样的股票有上涨空间呢在股价运行的空间方面，投资者首先要从涨升的节奏进行研判。

如果个股的上升节奏非常单一，是一帆风顺式直线上涨的，反而不利于该股的持续性走高。

如果个股的上升是保持着一波三折上升节奏的，中途不断出现一些震荡强势调整行情的，反而有利于个股行情的持续性发展。

其次是从量能上进行研判，很多投资者误认为在涨升行情中成交量放得越大越好，这是不正确的。

任何事情都要有度，如果量能过早或过度放大，就会使上攻动能被过度消耗，结果很容易造成个股行情难以持续。

相反，如果成交量温和放大，量能就不会被过度消耗，个股后市仍具有上攻潜力。因此最理想的放量，是在行情启动初期，量能持续温和放大，但随着行情步入正常的上升通道后，量能却略有减少，并保持较长时间。

最后是从热点对整个市场的作用来分析，有凝聚力的领头羊和龙头板块是涨升行情的发动机，从某种意义上而言，可以说有什么样的龙头股，就有什么样的上涨行情。

凡是具有向纵深发展潜力、有号召力和便于大规模主流资金进出的龙头股，往往有持续上涨的潜力，因而具有更大的上涨空间。

除了股价的上涨空间以外，行业成长性带来的投资价值提升空间也是值得重视的，这是支持股价长期走好的基础条件。

对于价值投资者来说，虽然有着各种各样的估值体系，都离不开行业的想象空间这一关键性要素。

因为只有行业空间的不断拓展，才能够给行业内的企业提供一个份额不断增大的蛋糕，企业才可以获得迅速成长的空间。

而对于一个空间相对有限的行业来说，相当于份额不变的蛋糕，那么，企业成长只能通过抢食别的企业蛋糕份额，最终引起价格战等现象，这样企业的成长性是很难持续的，而股价的提升也将是艰难的。

行业的成长空间与行业所处生命周期息息相关，行业所处生命周期的位置，制约或决定着企业的生存和发展。

例如：汽车诞生以前，欧美的马车制造业曾经是何等的辉煌，然而时至今日，连汽车业都已进入生命周期中的稳定期了。

这说明，如果某个行业进入衰退期，则属于这个行业中的企业，不管其资产多么雄厚，经营管理能力多么强，都不能摆脱行业空间狭小的命运。

另外，行业产品的市场需求情况也影响着行业空间，物以稀为贵，短缺产品的行业中最容易出黑马。

总之，投资者需要通过行业空间来选择投资的方向、通过价格空间来选择买进的时机，这就是看空间炒股的最根本方法。

五、怎么测算股票的上涨空间

测算一支股票会不会上涨有很多种方法，一种就是科学的方法包括“K线图、成交量、业绩。

。
。
。
。
”等等。

换一支眼比如牛散用遁甲量股算一支股票上涨是下跌就看三个用神，一个是代表大盘的符号，一个代表庄家的符号，一个是结果，三个吉则必涨，三个不利则跌，准确性95，但是技术要求。

高人用高技术，就看你下多少苦功了。

六、股票上升空间怎么估算

从横盘结束开始，在起涨点，用半年算做成本，乘以2，即上涨一倍。不然没空间，主力长时间的资金成本，及报酬，和拉升出货，没一倍，做起来没多少利润。

而且风险很大。

至少一倍才有比较不错的利润。

七、怎么判断股票有没有上涨空间啊

股市投资中的空间，大致上可以分为两种，一种是股价运行的空间，另一种是行业成长性带来的投资价值的提升空间。

经常能听到股民说：“这只股票的下跌空间不大，所以买进了”。

其实这种观点是错误的，个股下跌空间是否大，不应该是买进的理由，那些有上涨空间的股票，才是我们追求的目标。

那么，什么样的股票有上涨空间呢在股价运行的空间方面，投资者首先要从涨升的节奏进行研判。

如果个股的上升节奏非常单一，是一帆风顺式直线上涨的，反而不利于该股的持续性走高。

如果个股的上升是保持着一波三折上升节奏的，中途不断出现一些震荡强势调整行情的，反而有利于个股行情的持续性发展。

其次是从量能上进行研判，很多投资者误认为在涨升行情中成交量放得越大越好，这是不正确的。

任何事情都要有度，如果量能过早或过度放大，就会使上攻动能被过度消耗，结果很容易造成个股行情难以持续。

相反，如果成交量温和放大，量能就不会被过度消耗，个股后市仍具有上攻潜力。因此最理想的放量，是在行情启动初期，量能持续温和放大，但随着行情步入正常的上升通道后，量能却略有减少，并保持较长时间。

最后是从热点对整个市场的作用来分析，有凝聚力的领头羊和龙头板块是涨升行情的发动机，从某种意义上而言，可以说有什么样的龙头股，就有什么样的上涨行情。

凡是具有向纵深发展潜力、有号召力和便于大规模主流资金进出的龙头股，往往有持续上涨的潜力，因而具有更大的上涨空间。

除了股价的上涨空间以外，行业成长性带来的投资价值提升空间也是值得重视的，这是支持股价长期走好的基础条件。

对于价值投资者来说，虽然有着各种各样的估值体系，都离不开行业的想象空间这一关键性要素。

因为只有行业空间的不断拓展，才能够给行业内的企业提供一个份额不断增大的蛋糕，企业才可以获得迅速成长的空间。

而对于一个空间相对有限的行业来说，相当于份额不变的蛋糕，那么，企业成长只能通过抢食别的企业蛋糕份额，最终引起价格战等现象，这样企业的成长性是很难持续的，而股价的提升也将是艰难的。

行业的成长空间与行业所处生命周期息息相关，行业所处生命周期的位置，制约或决定着企业的生存和发展。

例如：汽车诞生以前，欧美的马车制造业曾经是何等的辉煌，然而时至今日，连汽车业都已进入生命周期中的稳定期了。

这说明，如果某个行业进入衰退期，则属于这个行业中的企业，不管其资产多么雄厚，经营管理能力多么强，都不能摆脱行业空间狭小的命运。

另外，行业产品的市场需求情况也影响着行业空间，物以稀为贵，短缺产品的行业中最容易出黑马。

总之，投资者需要通过行业空间来选择投资的方向、通过价格空间来选择买进的时机，这就是看空间炒股的最根本方法。

八、如何准确预测新股上涨行情空间有多大

一般会涨，因为首发市盈率较低。

2级市场市盈率较高。

新股就是指刚发行上市正常运作的股票。

前些年申购(俗称"打新股")新上市的股票是一个热点，因为当时中上了新股就如"白捡"了一笔财，新股首日上市均有近100%左右的涨幅。

近两年，"打新股"热度下降，甚至出现了新股上市首日跌破发行价的现象。

这也使得"估价机构"重新按照市场价值规律来为新股定价，使之更趋合理。

但是，目前新股一上市就连续几个涨停板，使得打新股热度出现上升。

参考文档

[下载：如何预判股票还有多少上涨空间.pdf](#)

[《今年分红高的股票有哪些》](#)

[《怎么找到低价格股票买卖点》](#)

[《st东洋股票股吧怎么样》](#)

[《原油上涨利好苯乙烯吗》](#)

[下载：如何预判股票还有多少上涨空间.doc](#)

[更多关于《如何预判股票还有多少上涨空间》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/45650455.html>