

如何抓住热门股票，如何捕捉股市热点-股识吧

一、股票如何抓住热点版块

股票抓住热点版块可以从以下方面考虑：1.

从热点板块个股中寻找机会，介入领涨龙头股快速获利。

2. 一个热点板块形成后出现如火如荼的炒作，很可能会影响或引领另一密切相关板块迅速崛起形成另一个新热点板块。

分析了解目前热点板块的炒作一定程度上可预测下一热点板块在什么类别股票上形成。

3. 热点板块和领涨龙头股的表现对大市指数和市场人气有着深与浅影响程度。

领涨龙头股是热点板块的灵魂，热点板块往往是影响和主导大盘方向的中坚力量。

通俗的说，热点板块的形成和延续可以影响市场人气的活跃交投，进一步可以影响大盘股指升跌的方向。

通过对热点板块和领涨龙头股的分析，可预测未来市场的发展方向和升跌幅度。

股票板块指的是这样一些股票组成的群体，这些股票因为有某一共同特征而被人为地归类在一起，而这一特征往往是被所谓股市庄家用来进行炒作的题材。

股票板块的特征有的可能是地理上的，例如“江苏板块”、“浦东板块”；

有的可能是业绩上的，如“绩优板块”；

有的可能是上市公司经营行为方面的，如“购并板块”；

还有的是行业分类方面的，如“钢铁板块”、“科技板块”、“金融板块”、“房地产板块”等，不一而足。

总之，几乎什么都可以冠以板块的名称，只要这一名称能成为股市炒作的题材。

二、如何捕捉热门股 捕捉热门股技巧有哪些

比较法则，大盘和板块是平均值，比大盘和板块强的

三、请问，如何提前捕捉股市的热点板块？

你好，想要在短期内获得较大的收益，那就需要准确的把握好热点龙头股的行情了。

龙头股五个基本条件：【1】龙头个股必须从涨停板开始。

不能涨停的股票不可能做龙头。

事实上，涨停板是多空双方最准确的攻击信号，是所有黑马的摇篮，是龙头的发源地。

【2】龙头个股一定是低价的，一般不超过10元。

只有低价股才能得到股民追捧，成为大众情人龙头。

【3】龙头个股流通市值要适中，适合大资金运作，大市值股票和3000万以下的袖珍盘股都不可能充当龙头。

【4】龙头个股必须同时满足日线KDJ、周线KDJ、月线KDJ同时低价金叉。

【5】龙头个股通常在大盘下跌末端，市场恐慌时，逆市涨停，提前见底，或者先于大盘启动，并且经受大盘一轮下跌考验。

龙头股主要识别特征：龙头个股的识别以及热点龙头股怎么选，要求具备丰富的实盘经验，实践中我们总结出用三个特征识别龙头个股。

【1】从热点切换中变别龙头个股。

通常大盘经过一轮急跌，会切换出新的热点。

【2】用放量性质识别龙头个股。

个股的放量有攻击性放量和补仓性放量两种，如果个股出现连续三日以上放量，称为攻击性放量，如果个股只有单日放量，称为补仓性放量，龙头个股必须具备攻击性放量特征。

【3】曾经是龙头的个股经过充分调整后也可以卷土重来。

我们不妨事先做做功课，多熟悉历史上有名的龙头股，便于在盘中及时捕捉热点。

龙头股捕捉要点及技巧：买入技巧：实盘中，关于热点龙头股怎么选，要学会只做龙头，只要热点，只做涨停，选择的操作标的，要求同时满足三个条件：

【1】周KDJ在20以下金叉；

【2】日线SAR指标第一次发出买进信号；

【3】底部第一次放量，第一个涨停板。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

四、股票市场如何捕捉一些有效热点？

第一，题材的挖掘。

对市场有着敏锐的感知力，善于把握机会甚至创造市场机会。

通过解读宏观的经济数据、策的导向，关注国际市场的变化，从经济背景中或重大的行业机会中，挖掘市场可以炒作的机会。

第二，合理布局资金。

作为一个较大的题材炒作，主力机构往往在同类题材中选取较大盘子的个股中建仓，而采取少量疯狂拉升选取的题材中小盘“龙头”个股。

从而达到以较小的代价取得较大收益的目的。

第三，机构之间的默契和协同。

对于群体题材性炒作，一般只靠一个机构很难成功推动其成为一个市场热点。

其中多有机构之间的默契和协同。

第四，在拉抬股价的时候多采取连续涨停的方式。

这个时候由于近期市场的低迷，当突然出现一个凌厉的上涨的个股，很容易受到市场特别是短线资金的追捧，而这些资金参与也是一种极短的思路参与，参与其中有10%的获利即行出局，然后又被市场所承接股价再次推高，出局资金再次参与其中。

第五，时机的选择。

一般题材股炒作，首先需要有宏观的背景做支撑，其次需要对市场状态的深刻理解和把握。

在市场经过下跌之后，整个市场比较沉闷的时候，大量空仓资金急于寻找获利的机会，这时突然发动，能够轻易引导资金成为题材热点的推动者。

第六，媒体的造势。

一个较大题材炒作少不了媒体的造势，只不过很多专家学者、评论员、分析师在公开的媒体上发表对此的观点的同时，可能无意之间就成了这个题材炒作的造势者。

第七，顺势的重要性。

在对行情的推动中，题材股和指数的关系往往极其密切，发动行情往往是在市场犹豫的时候，拉升往往是在市场形成清晰底部的时候，出货往往是在市场震荡的时候，往往在市场破位之时他们还制造一些短线机会，诱多出局。

这也是我们根据题材股的炒作可以感知市场行情方向的一种方法。

换句话说，当投资者看到许多个股出现诱多形态的时候，那么短期极有可能市场就会出现大幅下跌。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟炒股去演练一下，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中去，这样可提高成功率，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，愿能帮助到您，祝投资愉快！

五、用什么方法捕捉热点股票，热点板块

比较法则比如我2月11日文章选出的建材板块

是不是之后盘面最强的热点板块之一？还有之后文章当中屡屡提到的酿酒交通设施等等

六、如何抓住股市中的热点？

一、明热点。

所谓明热点即为大家都知道的持续性热点，通常是由国家的宏观调控政策所形成的持续性的行业的、区域性的热点。

比如在目前的情况下，由国家关于节能减排政策所形成的新能源板块、由国家调整产业结构政策以及产业规划所形成的资产重组概念板块、国家关于区域经济发展规划利好影响下的上海本地股、成渝区域经济概念股、天津滨海新区概念股等，可以看作是大家都公认的热点板块。

对于大家公认的热点板块，要关注其龙头表现，注意研究里面的个股机会，当对个股不熟悉时坚持操作龙头股。

对于明热点，当市场处于无热点或者上行乏力的时候往往是他们表现的时候，对于这一点，只要市场不发生趋势性反转，就不会改变。

对此热点股票的持股和操作也不可怀疑。

二、结构性热点。

我对于结构性热点的理解是指在一轮行情中，总会阶段性的形成一些突出的行业、板块热点，市场往往以板块轮动的方式向上盘升，在当前的行情中，由于对于货币充裕的预期，有色、煤炭、地产等资源性板块形成了市场向上的重要力量。

当这些板块确定启动之后，要毫不犹豫的介入到行业或板块的最强个股之中去。

判断的标准就是板块全面持续活跃，成交量逐步放大。

买点就是在确定行情之后。

三、突发性热点。

突发性热点是由于突发性的政策利好或者由于突发性的事件所形成的一些行业、板块热点。

此类要在第一时间判断出并结合大盘走势决定是否介入。

因为这类热点的持续性很难把握，且行情往往受大盘短期态势影响较大。

对于这种机会，介入时确信两点：一是大盘短期风险不大、二是热点形成的因素短期不会结束。

四、每日热点。

每日热点一般是由当天市场传闻引起的盘中拉升行情，这类热点的判断和把握尤为困难，极易让人造成追涨杀跌的操作。

对于此类的热点，如果对当天的板块热点事前有充分的研究和跟踪，可以在第一时间介入，如果没有十分的把握，则可以在第二天选择有持续性的个股在开盘后盘中回调时介入。

七、股票市场如何捕捉一些有效热点？

“热点”是指市场涨得不错的股票，而“热点板块”是指涨得不错的行业或概念板块。

股市之所以上涨，是因为在挣钱效应下，场外资金源源不断地入场，只有持续的热点板块才能吸引场外资金不断的入场。

而投资者要想快速获益莫过于抓住市场的热点板块，只要市场热点板块的上扬行情不断持续，投资者就应该跟紧该持续热点，直到市场持续热点结束或出现了新的持续热点。

指数行情指标就是用来找到热点板块，从而选出上涨的股票。

软件中按行业和概念设定的100多个板块，每个板块对应一个板块指数。

指数行情浏览就是将这些指数通过列表排序的方式进行分析整理，从而及时发现板块热点，进而抓到黑马股。

八、谁知道如何捕捉热点及把握题材股

你好，题材股是有炒作题材的股票。

通常指由于一些突发小件、或特有现象而使部分题材股有一些共同的特征(题材)，这些题材可供炒作者借题发挥.可以引起市场大众跟风。

题材股例如资产重组板块、WT(板块、西部概念等。

题材在股市起的作用在于号召.号召市场资金投向某一热点。

因而题材是造就个股行情的主要动力之一。

题材股例如.能源紧张了.一些替代性的生产酒精、题材股生产太阳能电池的题材股成为炒作题材。

题材股称为新能源概念股；

外资进入又出现了外资收购概念股：新闻公布有诸多城市污染严重.则环保概念股大涨。

题材股总之一切可以引起市场关注的话题都是炒作题材.题材股所涉及的股票也就成题材股。

如何挖掘题材股?1、在一个题材刚刚引爆股票市场的时候涉及到的概念往往集体涨停，龙头也是最先封板，在遇到股票大盘下跌的时候这种股票依然是安然不动，之后的几个交易日概念股开始分化的时候，龙头股票会继续上涨跟风股票只要开始下跌。

2、辨别龙头股最有效的时间就是在概念炒作出现分化的阶段！在分化阶段拒绝回调继续飙涨的个股通常就是真的题材龙头股票，一些由杂牌军组成的跟风股票在分化阶段会马上打回原形。

3、需要各位朋友注意的是一个题材的爆发往往具备着突然性，有一些题材主力事先是没有办法预知的，导致资金没有提前布局或者是机构投资人等参与者，只有其

中的一方进行了布局。

这就会导致题材股票的炒作只有一个龙头的形象，有一些题材根本就没有龙头股票，大家都还没有做好准备，消息一出来之后散户投资者蜂拥而上，经过几天的消停之后题材股也被市场遗忘炒作也即将结束。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

九、如何捕捉股市热点

无论是牛市还是熊市，只要能抓住热点，你一定是赢家，反之则在牛市里面白折腾，熊市里面亏的很惨。

热点就是沙子里面的黄金，股市里面的提款机。

首先，炒股须先问大盘。

只有当大盘近期温度不低于50时，资金才能进场：市场温度太低，大家只想逃，热点就产生不了，再好的题材也会被漠视。

大盘温度可通过某些指标判断，比如看个股：如果750家个股上涨，750家个股下跌，市场温度为50；

1000家上涨，500家下跌，市场温度66.67；

反之，市场温度为33.33。

其次，中级阶段：舆论关注，短线客开始追逐，相关板块明显升温。

高级阶段：大众开始积极买入，发动行情的主力资金开始撤退。

最合理的操作是初级阶段买入，最迟中级阶段买入，高级阶段卖出。

再次，明确题材炒作的方法和步骤。

炒作热点题材要按这样的方法和步骤：1、收看《新闻联播》，网上浏览国际国内各类新闻，浏览个股公告，券商研究报告，查看股市、期市、汇市、黄金、石油、有色金属等的外盘情况。

从海量信息中筛选出可能对股市产生重要影响的题材，进行深入的分析研究，评估题材的大小。

2、如发现大题材，找出相关个股，进行综合分析，确定目标股票，预估市场认同度。

3、评估市场温度，预估目标股票成为近期持续热点的概率值，低于65%放弃不做。

4、制定操作计划，包括买入价格区间，仓位，卖出的大致时间和价格等，根据市场温度，市场的认同度等对计划进行适度调整。

5、利用开盘集合竞价，关注“67”当天的涨幅排前个股，注意右边是不是有“地

雷”提示今天这股票有消息，机会就在里面！带“地雷”的股票就是当天有消息的，别管消息是什么，高开说明机构利用消息准备往上作。

当然高开做盘有两种目的，一种是利用消息拉升，一种是利用消息高开出货，要认真甄别条件

- ：a、前期得明显有代表增量资金的红柱超过杀跌绿柱很多，说明有资金在干活。
- b、要靠近做多概率68%绿线位置，超过做空概率68%的红线，那机构借消息出货的可能就比较大了。

#!NwL!#

参考文档

[下载：如何抓住热门股票.pdf](#)

[《同花顺股票多久提现》](#)

[《机构买进股票可以多久卖出》](#)

[《股票日线周线月线时间多久》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[下载：如何抓住热门股票.doc](#)

[更多关于《如何抓住热门股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/44776016.html>