

股票如何拉人气；-股识吧

一、股票的主力怎样拉升股价的

主力在经过吸筹、洗盘阶段后，开始启动股价，也有的主力在吸够筹码后，省略洗盘的阶段，直接启动股价，使广大的散户踏空行情。

主力在坐庄的过程中，经常采用反技术的操作手法，没有一成不变的操作模式，投资者跟庄过程中，还应根据大盘背景，个股基本面、技术面，针对目标股的走势，随机应变。

主力在投入相当大的资金完成建仓操作后，首先考虑的是如何将股价与自己的仓位成本区之间尽快拉开一定的距离，以便今后顺利地完出出货工作。

主力为了获利，只有向上拉升股价，实现账面盈利，因此主力建仓、洗盘之后，开始启动股价，有时洗盘和拉升同步进行。

主力拉升股价，是要付出一定的拉抬成本的，比如说印花税和交易佣金，主力为了减少拉抬成本，最大获利，还要选择合适的拉升时机。

一般大盘处于强势上涨时人气旺盛，跟风盘较多，投资者不计成本追涨买入股票，主力拉抬容易，只需花费很少的资金就可以拉高股价；

当大盘处于弱势阶段，连续拉升的股票很少，因为大盘走势不好，人气不旺，主力拉升付出的成本相当大，并且接盘者很少，高位出货不太顺利，所以跟庄操作，还要结合大盘走势情况，以变应变。

主力除了动用资金力量拉抬股价外，同时还要辅助相关利用好题材。

主力大量的货要在高位卖给普通投资者，如果没有好的题材，散户是不会轻易接盘的，一般出现大幅拉升的股票，往往会伴随相关利好题材出现，等题材明朗了，股价也到高价区了，这就是我们平时所说的，利好兑现是利空。

二、股票如何被炒高？

因为有庄家不断的抬高成本买进卖出.自买自卖造成人气.吸引人买入抢购的假象.记住你赚的每一分钱.都是人家从身上割来的肉.股市风险及大.切记不要贪婪

三、股市主力的吸筹手段有哪三种

主力吸筹有三种方式：1、打压吸筹建仓一只股票经过长期的下跌之后，个股的成

交易逐渐萎缩，市场人气逐渐减弱，同时股价越来越低，此时个股的中长期市场价值又被凸显，空头力量逐渐减弱，多头力量逐渐加强，市场的人气也在逐步的恢复，这时候主力、与嗅觉灵敏的散户就开始慢慢建仓了。

然而到了市场下跌的末期，主力往往会利用市场的恐慌性气氛，采取震荡打压洗盘的方式对股价进行打压，庄家这是在低位吸筹，从而得到更加廉价的筹码，进而达到一个对筹码的快速收集，然后在进入最后一阶段的拉升工作。

2、连续推高吸筹建仓在我国半强式的投资市场中，国家投资的方向直接影响着股市投资的方向和个股的涨跌。

当一个实质性的利好消息出来时，大量的资金会涌入一只股票，从而形成供求失衡的状态，股价大幅上涨。

但是主力资金不断推高股价，前期被套筹码不断被消化出局，这时主力不断介入出局的获利筹码，从而完成在短时间内快速建仓的目的。

3、在大盘阶段性底部，一些主力在小个股中采取快速推高建仓的短炒行为在股市中庄家往往有大规模的资金，在市场上的投资都是比较灵活的，他们经常短周期拉升一只股票，其对资金的策划多是长期经历市场磨砺的高手，注重对盘面的理解，注重操作手法的运用，善于捕捉市场机会，往往在极短的时间内完成建仓、打压洗盘以及拉升的过程，从而在短时间内达到获得巨大利润的目的。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、

五、关于股价的拉伸和出货庄家具体操作方法？非常谢谢！

庄家有筹码。

考虑20%的长线不动筹码。

那还剩下20%的浮动筹码。

这个部分正是庄家出货的方向。

拉到20块出不掉就直接拉到三十块。

还没人接盘直接拉到50块。

甚至更高。

看看当年的亿安科技。

差点拉到了200块。

当然，庄家要统计自己手里的筹码来决定拉高的方向，还要注意市场的行情。
市场的人气。
公司的消息。
其他庄家的情况。

。
。
。
太多。
庄家做一个票就是打一场仗。
考虑的东西太多了。

六、主力拉升后如何派发？

今年的端午节放假是建国以来第一次，于是乎这一次休市就有四天。
这些时间正好用来学习。

在证券市场要生存下心来，学习在任何时候都不能少。

020222 主力进行吸纳、震仓、洗盘、拉升的最终目的是为了能顺利进行派发。

主力不少筹码已在拉升中进行了派发，但大多数主力仍然必须选择合适的机会进行派发。

否则，帐面的盈利无法实现。

派发主要有以下几种：（1）筑平台进行派发。

这类庄股大都有急速拉升某股的行为，在拉升至某一位置后，主力开始筑平台进行技术位的修正，这极易使一些技术派人士产生进货冲动，而且不少个股的形态十分好看，使新股民有一种冲动的感觉。

但该股在平台后往往会向下突破。

主力在筑平台过程中，也逐渐将其手中的筹码进行了派发，随后将一些剩余的筹码朝下一扔，并争取在低位再次捡回这些筹码。

这个过程一般要4到6个月。

（2）向上拉升中派发。

此类派发往往选择大盘在人气鼎沸的时候通过大幅拉升进行派发。

在大盘急速上涨时，不少喜欢追涨的股民往往在此时不计成本进行买入，有的甚至进行透支加码买进，希望在第二日有利润便抛掉。

实际上买入此类股票第二天一般很难有利可获，由于主力的行为是出货，因此其在第二天往往会压低价格出货，而且不容反弹机会的来临。

这些追涨者只得以低于买入的价格将股票卖出。

时间大概1个月左右就可以达到目的。

(3) 在进入目标位后直接向下派发。

此类主力在派发时，由于其持筹的成本十分低，当该股被拉升至几倍以上的价位后，主力会有一种不计成本的抛售。

(4) 打压出货法：直接打压股价出货。

这种情况的出现，往往因为主力发现了突发性的利空。

或者某种原因迫使主力迅速撤庄。

投资者千万别以为主力只有拉高股价才能出货，事实上主力持股成本远远低于大众持股水平，即使打压出货也有丰厚的利润。

这种出货方式阴险毒辣，容易将股性搞坏，一般主力不愿采用。

(5) 除权后大量出货。

在庄股出货方式中，这种方式是较为普遍而且较为有效。

主力常在手中的股票除权后用少量的资金将该股进行拉升，给市场投资者一种短线能够填权的印象，然后顺利达到派发的目的。

02022202220222 好的操盘手，拉升期不会增加任何仓位，是边拉边出。

拉升的时间很短，一般是其他时间的四分之一到五分之一，否则其操盘技巧就难以恭维了。

拉高需要两三个星期，但出货需要半年，关键是要全身而退。

参考文档

[下载：股票如何拉人气.pdf](#)

[《董事买卖股票需要多久预披露》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[下载：股票如何拉人气.doc](#)

[更多关于《股票如何拉人气》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/44717037.html>