

如何看股票的商誉价值...股票商誉值是高得好还是低的好？-股识吧

一、股票商誉是什么意思

商誉是一个汉语词语，拼音是shāng yù，英文是Goodwill，通常是指企业在同等条件下，能获得高于正常投资报酬率所形成的价值。

这是由于企业所处地理位置的优势、或是由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因，与同行企业比较，可以获得超额利润。

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

二、怎样计算上市公司的商誉价值？

很难计算。

中国A股市场，蓝筹低估值似乎有些不错商誉价值。

但一直得不到市场认同的主要问题在与对于这些蓝筹股利润增长的方式逃脱不了计划经济时代垄断性质的单一盈利，缺乏市场经济实际需要的创新能力。

而随着全球国际化的进一步范围扩大，这些表面商誉性质良好的蓝筹个股，这些上市公司致命伤将更发明显。

三、股票商誉合理范围多少？

商誉是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额,商誉/净资产的比值越大,说明商誉减值的概率就越高,当比例大于30%时,就要注意商誉的风险

四、请问一下，什么是商誉？如何理解？

商誉(Goodwill)是能使企业中的人、财、物等因素在经济活动中相互作用，形成一种“最佳状态”的客观存在。

商誉可描述为由六个要素组成：(1)被收购企业净资产在收购日的公允市价大于其账面价值的差额。

(2)被收购企业未确认的其他净资产的公允市价。

(3)被收购企业存续业务“持续经营”(going-concern)构件的公允价值。

(4)收购企业与被收购企业净资产和业务结合的预期协同效应的公允市价。

(5)收购企业由于计量收购报价的错误而多计量的金额。

尽管在所有现金交易中的收购价格不会出现计量错误，但如果是涉及到股票交换的交易，则很难说不会出现计量错误。

(6)收购企业多支付或少支付的金额。

五、商誉是如何产生的

商誉形成的原因很多，弗克和戈登经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌。

扩展资料：商誉产生于企业的良好形象及顾客对企业的好感，这种好感可能起源于企业所拥有的优越的地理位置、良好的口碑、有利的商业地位、良好的劳资关系、独占特权和管理有方等方面。

由于这些因素都是看不见摸不着，且又无法入账记录其金额，因此商誉实际上是指企业上述各种未入账的无形资源，故好感价值论亦称无形资源论。

商誉是一种不可确指的无形项目，它不具可辨认性故不属于无形资产。

它不能独立存在，它具有附着性特征，与企业的有形资产和企业的环境紧密相联。

它既不能单独转让、出售，也不能以独立的一项资产作为投资，不存在单独的转让价值。

它只能依附于企业整体，商誉的价值是通过企业整体收益水平来体现的。

按未入帐资产理论，商誉是计量了未入帐资产的结果。

商誉属于自创的无形资产，其开发成本很难从帐簿中完整地反映出来。

而且它的功用与其开发成本之间的关系也很不确定，没有一个统一的标准。影响企业商誉形成的因素很复杂，企业经营管理水平起了重要的作用，在此，人的因素是第一位。

由于企业具有良好的声誉，获得客户信赖；
或由于严密的组织，生产效率显著。

参考资料来源：百科——商誉

六、股票商誉值是高得好还是低的好？

高的好呀，属于无形资产。

参考文档

[下载：如何看股票的商誉价值.pdf](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《股票st到摘帽需要多久》](#)

[下载：如何看股票的商誉价值.doc](#)

[更多关于《如何看股票的商誉价值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/44641862.html>