

如何查股票的抛压股票交易中托单和压单怎么看-股识吧

一、如何看懂涨停板位置是否有抛压

第二 股价不论是高开高走还是低开高走形成的涨停板，首先我们应该分析在涨停位置时候的主力的成交单，如果是在涨停位置是几笔连续的小单涨停成交，这就说明涨停位置没有抛压，或者说抛压很小，这就决定了次日股价能否继续攀升的非常重要的因素，如果涨停位置出现的抛单密集成交那就说明次日位置抛压很大，次日继续上涨就是问题了，如果股价在攀升到涨停位置的时候没有大单成交股价却反而一路攀升，那就说明是主力小单对敲拉升的虽然说涨停位置没有很大的抛压，但是次日上涨更是问题了，因为主力并没有用大单成交，后市上攻力道很小的，这样的涨停位置的成交不利于次日以及后市的上涨，如果股价在低位第一个涨停板，在涨停位置出现的成交是大单成交，随后成交立刻萎缩下来，说明主力志存高远，强势上涨，第三，就是要分析涨停封单的大小，特别是中下盘个股封停的时候封单量如果过大，比如说百万级别的封单，那就有嫌疑了，故意作秀，有刻意做盘的嫌疑，不利于后市的继续上涨，也就是说根据流通盘的大小封单要适中，如果封单量过小，说明主力上攻的惯性动能不足，后市展开大幅震荡的可能性非常之大，第四要看涨停时候的波形，特别是长波拉升涨停，角度陡峭波形比较长一般大于五个点，这样的长波不利于后市的上涨次日调整是一定了，因为长波拉升是主力对敲做出来的，是非常消耗大资金的，主力要在买一位置上不断的用大资金买入，这样消耗资金比较大是不利于后市上涨的，第四要区分涨停板封板的时间，越早越好，上午封涨停的比下午封涨停的要好的多，最后一笔封涨停的是单笔拉升封停的更不好，那更是作秀，第五涨停板上攻的时候最好是冲击性攻击波 上涨波长用中波 回调震仓时间短，调整幅度浅，成交量倍量，还手不要超过十最好

二、股票交易中托单和压单怎么看

股市中的托单一般看在某只股票的买盘区某个价位有较大或巨大量的买单挂出，这类买单称为托单。

托单体现了大资金意图托盘出货或意图托盘进货的两种截然相反的战术思维，投资者应根据具体情形仔细判别。

压单是看在股票中当前积压了两个或者两个以上的订单，且订单数目已经导致暂时或者在将来的某一段时间内不能按时完成或者结束的动作。

扩展资料：股票出现托单的可能性有以下两种：1、托盘出货当在买盘上有大的托单出现后，一些心急的投资者争先恐后地抢进更高价位的筹码，如果此时是托盘出

货的话主力会先挂托单，然后不断地将筹码抛给跟风盘，这样就可以增加自己的获利。

此时盘面出现大托单后股价也不怎么上升。

不断的有小的抛单出现。

2、托盘进货主力先挂卖单，然后偷偷将筹码接回来，这时盘面出现大托单后股价不会怎么上升，因为主力不想成本太高。

不断会有小卖单成交大的托单。

小单不断地砸，托单会不断的增加。

在这段时间里主力会先被动的接盘，当抛盘减少时再主动地买一些，然后再主动抛一些给自己，目的是引起盘面的惊慌，继续循环下去。

如果抛压较重，就将托单放底，相反如果抛单太少，就托高一点。

参考资料来源：百度百科-托单 百度百科-压单

三、怎么看股票主力出货，吸货

吸筹：量能，一般为当日放量。

盘口出现大单。

（为试探性建仓）k线收出大阳线。

拉升：为温和放量。

洗盘：k线，横盘，两天收阳，两天收阴。

派发：盘口出现大量卖单。

k线收出大阴线。

量能不减。

吸筹：股票筹码的价格处于相对低位，主力的主要任务是在该区间进行大量的收集廉价筹码。

市场主力在该区域所完成建仓量的多少将直接影响到其将来拉升股票高度能力的大小。

收集的筹码越多，控盘度越高，市场中的筹码就越少，拉升时的抛压就越轻，最后实现的利润也就越大。

反之，收集的筹码越少，控盘度越轻，市场中的筹码就越多，拉升时的抛压就越重，最后实现的利润也就越小。

这也就造成了市场主力控盘度的大小与日后股票拉升时的累计涨幅成正比，这就造成了市场中跟庄的散户投资者为什么总是利用各种方法在挖掘具备“低位高控盘庄股”条件的个股。

派发阶段低位筹码向高位移动！

四、抛盘一般会引起股价的下跌，怎样发现一支股票的抛盘？

股市中的抛盘其实就是卖盘的另一种称呼，要看他大不大，你可以看卖二卖三卖四上的量，但是要提醒你的是，有时候你看到的其实只是庄家制造的假象，也就是说其实他并不想卖出，却故意在卖二卖三卖四的价上下单，制造出要大量抛盘的假象，而等他的单快要成交时，他又把单给撤了。

抛盘分为二种，一种是指上档的抛压，一种是对着买盘的主动出击。

在股价的上扬过程中，伴随着股价的上扬，由于市值的增加使浮动筹码增加，自然抛盘开始增加，如果股价的上扬和抛盘是成正比的，始终有抛盘对着买盘就抛，使得其股价逐波往下走，这就称为主动性的抛盘。

一支股票，如果出现连续性的抛盘，且抛盘数量比较大，下方买盘数量很少，股价下跌比较严重，反弹幅度比较小，这个可视为抛盘严重。

短期不宜买入

五、大智慧里怎么看个股的压力位和支撑位？

阻力位：1.前期高点，事实上是下方的获利盘的抛压；

2.上方均线，时间越长的均线阻力越大，一般有30天、60天、125天、250天；

3.筹码密集区（成交密集平台）的下沿位置，成交量越大阻力越强；

4.技术分析关键点位；

（如箱体、BOLL线上轨等）5.整数点位（价位）也给人心理上形成阻力，但一般为主力达到某种目的而所利用；

支撑位成本最集中的价位，或者重要的均线位置

六、怎么看股票主力出货，吸货

第二 股价不论是高开高走还是低开高走形成的涨停板，首先我们应该分析在涨停位置时候的主力的成交单，如果是在涨停位置是几笔连续的小单涨停成交，这就说明涨停位置没有抛压，或者说抛压很小，这就决定了次日股价能否继续攀升的非常重要的因素，如果涨停位置出现的抛单密集成交那就说明次日位置抛压很大，次日继续上涨就是问题了，如果股价在攀升到涨停位置的时候没有大单成交股价却反而一路攀升，那就说明是主力小单对敲拉升的虽然说涨停位置没有很大的抛压，但是次日上涨更是问题了，因为主力并没有用大单成交，后市上攻力道很小的，这样的涨停位置的成交不利于次日以及后市的上涨，如果股价在低位第一个涨停板，在涨停位置出现的成交是大单成交，随后成交立刻萎缩下来，说明主力志存高远，强势上

涨，第三，就是要分析涨停封单的大小，特别是中下盘个股封停的时候封单量如果过大，比如说百万级别的封单，那就有嫌疑了，故意作秀，有刻意做盘的嫌疑，不利于后市的继续上涨，也就是说根据流通盘的大小封单要适中，如果封单量过小，说明主力上攻的惯性动能不足，后市展开大幅震荡的可能性非常之大，第四要看涨停时候的波形，特别是长波拉升涨停，角度陡峭波形比较长一般大于五个点，这样的长波不利于后市的上涨次日调整是一定了，因为长波拉升是主力对敲做出来的，是非常消耗大资金的，主力要在买一位置上不断的用大资金买入，这样消耗资金比较大是不利于后市上涨的，第四要区分涨停板封板的时间，越早越好，上午封涨停的比下午封涨停的要好的多，最后一笔封涨停的是单笔拉升封停的更不好，那更是作秀，第五涨停板上攻的时候最好是冲击性攻击波 上涨波长用中波 回调震仓时间短，调整幅度浅，成交量倍量，还手不要超过十最好

七、怎么看一只股票抛压重不重

先看成交量，然后再每笔成交看大的卖单多不多

参考文档

[下载：如何查股票的抛压.pdf](#)

[《尾盘买的股票什么时间能买》](#)

[下载：如何查股票的抛压.doc](#)

[更多关于《如何查股票的抛压》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/4371779.html>