

如何通过股票知道主力持仓成本__怎么通过K线看出主力的成本价-股识吧

一、怎么通过K线看出主力的成本价

1、主力的成本价看不到，软件右下角有一个筹码分布，可以看近期持仓的成本价。

2、K线图（Candlestick

Charts）又称蜡烛图、日本线、阴阳线、棒线、红黑线等，常用说法是“K线”。它是以每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成。

3、主力成本线，即机构集中买入股票时的成本价位。

它是从（OBV）能量潮变来。

在同花顺或天同证券软件中，如果打入ZLJC，就会出现这个指标窗口，一般有三条线（短期（JCS，绿色）、中期（JCM，黄色）、长期（JCL，白色））分别反映短期、中期、长期资金的变化。

4、通过成交价和成交量的变化，及重要的成交密集区，我们可大致判断其主力成本。

主力成本作为一个有效的判断阻力、支撑位的主图指标，具体研判方法则如下：（

1）线条最长最密集的区域是成交堆积最多的价位区往往就是主力成本区；

（2）如果股价由下往上运行，临近或靠近密集区处有阻力；

（3）如果股价由上往下运行，临近或到达密集区处有支撑；

（4）支撑位和阻力位一旦越过，支撑和压力功能互换。

（5）该指标对判断大盘及头部无效。

二、怎么样才能看出来主力的成本？

计算主力成本要结合股票上市的时间长短、大盘的走势、所处行业和公司的基本面，来确定这个票是不是有主力看好。

一个新股上市，没有一个月的时间，原则上不要去做。

原则就是不知道主力动向，因我们申购新股很少能申购到。

主力建仓的时间：一般来讲，小盘股主力建仓的时间大约是三个月到半年的时间，中盘股在约是半年至一年或更长，大盘股时间在一年至两年以上。

这是公司基本面和消息面没有特别变化的情况下，如果公司有突发利好，可能出现主力建仓时间很短、不记成本的情况。如：002011的K线图。

大家注意散户线，从05年11月的16208户减到06年11月的11500户左右。

就是说散户跑了近三分之一，但股价没有涨的幅度。

这一年来，就是主力建仓的时间，中间主力做短的时间他们也不亏，但没有大利润。

主力建仓完成后，如果没有其他利好，一盘情况下按100%的上涨空间确定目标位。

因为主力拉升到50%才有30%的利润，拉升到100%才有50%的利润。

又如：0728的06年9月前的走势（见K线图），06年7、8、9三个月，大盘做了调整，但这个没有调，通过计算主力成本，大约4.8到5.5之间，所以我们也介入了，到了9.3出局的，0728它在06年5、6月份的成交量和换手很大，这就是主力的成本。

如：002051是两个多的时间第一个上市的股，上市当天，连小庄都被套了，但公司的基本面不错，所以主力洗盘建仓了近一年的时间，见其K线图，2051，主力的平均成本大约在16元 - - 19元，结合主力的控盘和板块，最低目标是35 - - 40元。

有些公司的股价，加上概念、题材，就不至一倍的利润了。

做中长线要计算主力成本，做中短线也要计算。

因为如果到了主力想出货的空间内，就是有题材，也不建议做。

下面把计算主力成本的因素和方法综合一下：一、因素：上市时间、流通盘的大小、公司所处的板块、和公司的基本面。

二、方法：1、大智慧散户的减少，股价长期处于一个相对低部的位置，

2、短期内上涨幅度30%以下，换手率超过100%以上，

3、一周内的换手很大，超过50以上；

4、量能出现异动。

再举一例：如：600483（见K线图），06年12月26日、27日两天的换手超过50%，就是主力知道了内部消息，不计成本的吸货，所以可以把这两天的成交计算成主力的成本。

计算主力成本，在震荡行情或熊市行情更管用。

计算了主力成本，大家再结合主力做股票的几个阶段，就没有什么可怕了。

三、怎么样分析庄家（主力）的持仓成本？怎么样从筹码分布看出主力出货完毕？

有个办法比较方便就是通过筹码峰密集判断。

也就是我们股票右边小栏目里面的“焰”或者“筹”，各个软件叫法不同。

判断方法：判断主力的成本首先要判断主力是否已经建仓，这个可以通过K线的一些K线形态中找出端倪，如果找不到，那么看个股的峰密集是否比较集中，然后跟踪这个股票，如果后期能够启动上涨脱离峰密集，并且峰密集的筹码能够比较稳定

的锁定，那么基本上是主力的成本区域了，可以估算；
判断主力是否出货完毕，也就是看主力建仓后形成的峰密集在主力不断拉高的过程中，是否快速的消失，如果拉高到一定程度开始消失，表现为主力高位放量，并且放量滞涨等出货形势，就可以更加确定主力的出货行为。

四、看股票看主力成本怎么看的

你好，看出主力成本价的方法有如下几个方法：方法一：最直观预测主力成本价的区域的就是看日K线图，在某个阶段某个价位交易时间最长，交易量能最集中的区域；

然后用那个区域的大致低点和高点相加平均价格或者60均线价格就是主力成本价。

方法二：这个就是打开看盘软件筹码主力筹码峰，这个也是最直观知道的方法！打开看盘软件，点击筹，然后打开筹码峰分布图，一目了然就知道主力大致成本区域了；

方法三：就是打开F10基本面，找到股东情况，查看新进的前十大流动股东的情况，大致是什么月份进的，然后打开日k线就可以查看新进的主力机构大致成本价了。

例如上图这些基金专用账户就是主力成本，这些都是2022年1元至3月的新进主力，打个平均价格就是当前主力资金成本价；

方法四：查找有些主力成本监控软件，这种软件会大致帮你监控到主力的平均成本价；

但是软件显示的主力机构成本价格仅供参考，因为每款软件显示的主力成本价格会有偏差，仅供参考就好。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

五、怎么才能知道股票主力的成本呢

看量能分布，换手率和形态来确定，看的看不出来就需要经验了

六、如何得到庄家的持股成本？

这个无法准确的判断，所以各类书籍上也都是一些粗略估计的方法，楼主可以简单的这样看，把K线上几个成交密集区的按量能比例加取平均，然后这个数乘70%，就差不多离主力成本不远了，其余的吸货期一律忽略不计。

当然有一点楼主应该知道，庄虽然成本在9块，但是股价跌到6块庄家可能也不赔钱，因为主力是可以在期指套期保值，大盘突然下跌的时候往往庄家不像散户是跑不出来的，那么他可以通过期指买跌在股指期货市场套现，所以某种意义上说，研究主力成本意义不大，即使你很明确的知道主力成本，但是你不知道主力是否已经套现

七、看股票看主力成本怎么看的

你好，看出主力成本价的方法有如下几个方法:方法一:最直观预测主力成本价的区域的就是看日K线图，在某个阶段某个价位交易时间最长，交易量能最集中的区域;然后用那个区域的大致低点和高点相加平均价格或者60均线价格就是主力成本价。方法二:这个就是打开看盘软件筹码主力筹码峰，这个也是最直观知道的方法!打开看盘软件，点击筹，然后打开筹码峰分布图，一目了然就知道主力大致成本区域了;方法三:就是打开F10基本面，找到股东情况，查看新进的前十大流动股东的情况，大致是什么月份进的，然后打开日k线就可以查看新进的主力机构大致成本价了

。例如上图这些基金专用账户就是主力成本，这些都是2021年1元至3月的新进主力，打个平均价格就是当前主力资金成本价;方法四:查找有些主力成本监控软件，这种软件会大致帮你监控到主力的平均成本价;但是软件显示的主力机构成本价格仅供参考，因为每款软件显示的主力成本价格会有偏差，仅供参考就好。

风险揭示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

八、在股市里怎样识别庄家的持仓成本?

想知道庄家的成本，是诸多中小投资者梦寐以求的事情。

严格意义上讲，庄家的成本只有庄家自己才真正知道，它属于一种高度的商业机密

。

我们只能根据股价的走势、成交量的变化大致的去分析、判断，最多只能算一个近似值。

并且，庄家的成本是包括许多的综合费用，如建仓的成本、拉升的成本、出货的成本、资金拆借的成本、公关交际的成本、人员费用的成本等等。其中大部分是我们无法计算的，我们仅仅能够探索的只是庄家的建仓成本。

一，庄家在潜伏性建仓时，属于初级建仓。

这个时候的股价多为低位盘整时，其成本也大致在箱体的中心值附近。

如果庄家是拉高建仓，这个时候的建仓成本大致为初级拉升时的最高价的1/2和最低价的2/3的位置。

二，找出股价一段时期内的最低价，在这个价位附近的成交密集区的平均价格，就是庄家吸筹的大致成本，这个幅度大约在最低价的15%以上和30%以下。

三，以股价最低价作为基准，低价股上浮0.50元 - 1.50元；

中价股上浮1.50元 - 3.00元；

高价股上浮3.00元 - 6.00元。

这是一种非常简单地计算庄家成本的方法。

四，新股上市后，股价的运行一直保持较为强势的特征，如果在连续好几个交易日股价总体向上，换手频繁，并且一周之内达到了100%以上，这种情况下，股票的平均价格就大致接近庄家的成本。

五，利用钱龙静态分析系统确定庄家成本。

具体的方法就是进入钱龙静态分析系统，从众多的技术指标中选择“支撑压力”一项，设定一个时间区间，这个区间应该是一个较长的时期，比如一年以上甚至更长。

在这个指标中显示出来的累积密集成交区内，平均价位附近所对应的巨大成交量的价位，基本上就是庄家的吸筹成本。

当然，还有其它一些分析庄家成本的方法，如统计换手率来测算庄家成本；

采用最低价、最高价、中间价、平均价等主要的一些价格参数，适当的附加一定的系数，利用基本的运算方法来估计庄家的成本等。

但不管用何种方式，都只是一种“大概”“大约”“接近”“差不多”，也只能是“仅供参考”而已

九、怎么通过K线看出主力的成本价

1、主力的成本价看不到，软件右下角有一个筹码分布，可以看近期持仓的成本价。

2、K线图（Candlestick

Charts）又称蜡烛图、日本线、阴阳线、棒线、红黑线等，常用说法是“K线”。

它是每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成。

3、主力成本线，即机构集中买入股票时的成本价位。

它是从（OBV）能量潮变来。

在同花顺或天同证券软件中，如果打入ZLJC，就会出现这个指标窗口，一般有三条线（短期（JCS，绿色）、中期（JCM，黄色）、长期（JCL，白色））分别反映短期、中期、长期资金的变化。

4、通过成交价和成交量的变化，及重要的成交密集区，我们可大致判断其主力成本。

主力成本作为一个有效的判断阻力、支撑位的主图指标，具体研判方法则如下：（

1）线条最长最密集的区间是成交堆积最多的价位区往往就是主力成本区；

（2）如果股价由下往上运行，临近或靠近密集区处有阻力；

（3）如果股价由上往下运行，临近或到达密集区处有支撑；

（4）支撑位和阻力位一旦越过，支撑和压力功能互换。

（5）该指标对判断大盘及头部无效。

参考文档

[下载：如何通过股票知道主力持仓成本.pdf](#)

[《股票交易中中签有效期多久》](#)

[《股票发行筹备工作需要多久》](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[下载：如何通过股票知道主力持仓成本.doc](#)

[更多关于《如何通过股票知道主力持仓成本》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/4324568.html>