

## 美发店如何股改—发廊如何股份管理制-股识吧

### 一、我开了一家10年的理发店，为留住人才，想转股份制，我该怎么做？

7人的公司如果弄股份制是不是有点。

- 。
- 。
- 。
- 。
- 。

必须要算好成本啊。

我给2个建议。

1. 像很多理发店一样，剪发分多少钱，烫发分多少钱。

这样，只要是想在这行发展的人，都会努力去做得吧。

2. 在总收入或净收入分成。

这就像股份制了。

对于你来说，净收入分成，应该会更好。

比如按30%来算；

总收入分成的时候，你的店面成本是5000/月 人员工资10000/月。

你得总收入是3万。

那么9000属于你要分出去的钱。

这样你得收入是 $30000 - 5000 - 10000 - 9000 = 6000$ 如果按净收入来算你要分出去的钱是 $(30000 - 5000 - 10000) * 30\% = 4500$ 。

你得收入就比总收入分成多了4500.当然，很多股份制也是按净收入算得。

除非大家都是共同投资人。

虽然我不是什么专业人士。

但还是希望可以帮到你

### 二、发廊股份制怎么分？

永琪现在采用的是加盟模式 缴纳一定的加盟费就可以用它的名字来开发廊  
只是借用下它的名气和品牌效应 文峰暂时好像是采取买断代理权的方式  
比如说杭州萧山文峰美业就是萧山老板一次性买断萧山地区的代理权  
这样就可以保证这个地区只有你一家做这个品牌 便于管理 竞争也稍微小点

### 三、美发店股份制如何换算？还有别的模式吗？

朱成宁---ABC美发店分级盈利经管系统说明一．朱成宁ABC美发店分级盈利经管系统针对的客户群体：高档美发店与中高档美发店，不针对低端或者中低端美发店。让大店做的更大，让强手变得更强。

二．朱成宁ABC美发店分级盈利经管系统效果承诺：符合申请导入条件的情况之下，引用分级盈利系统模式，保证当月业绩增长1-3倍以上，以后持续稳定增长。店面经营达到规范化。

对已经实行股份制的店面，可以在股份制基础上面通过此系统优化，成功实现规范盈利改革，达到相同效果。

三．朱成宁ABC美发店分级盈利经管系统复制说明：系统名称：朱成宁---美发店ABC分级盈利经管系统。

指导方式：亲临店面，驻店指导，手把手实施复制。

驻店天数：五天时间。

预约时间：最少提前15天预约。

收费标准：3.8万元人民币。

系统复制内容：发廊金字塔的管理架构系统，发廊激励薪资系统，发廊递增式收费系统，发廊CT式业绩报表，发廊优胜劣汰的走牌系统，发廊商业诚信的流程系统，发廊提升品牌的实战系统，发廊的营销系统，发廊的监督系统，发廊员工的股权分配，发廊季节性的活动系统等。

从此店面经管变得轻松自如。

永续发展。

四．店家申请复制朱成宁ABC美发店分级盈利经管系统具备的6个基本条件：1.

店面面积最少在120平米以上，保留有基础的营业数据。

2. 具备每天客量最少在40人之上，具备最少7名美发师或者最少三名助理师。

3. 店面在当地具有一定的知名度与影响力。

单店每月业绩最少在6万元。

4. 股份制改革失败或者其它经管模式没有效果的单店，精品店，大型连锁店。

5. 具备一定的资金基础，能承受系统导入费用，老师食宿，机票。

6. 店面投资者具有前瞻性经营思路。

想把店做成品牌店面。

交流的求求号码：三九四二九六七七一。

### 四、美容美发店如何实行股份制经营？

现在的股份制度现状是：1.全员矛盾化；  
2.老板更加手忙脚乱花；  
3.股份制形式化；  
4.业绩不稳定化；  
5.老板与员工都伤心化。

美容美发店想要股份制达到预期的效果，那么就得明确知道股份制实行的前提条件：股份制实行的前提之一是：股份必须让员工赚到更多的钱。

如果有一个举手的员工，也是你的亲兄弟姐妹心不情愿的举手。

所以说股份制的前提是让员工赚到钱。

如果你的店面没有赚钱那么员工入股就不会长久，就会矛盾化。

股份制实行的前提之二是：双方有共同的发展计划和目标。

这一条是老板和员工最难做到的。

当下的现状是。

老板让员工入股要提前想好话术谋划1-2个月，学习管理课程要老板员工分开击破，所以老板让员工入股的目的很多是带有诱骗性质的：把不赚钱的店面说成赚钱，告诉员工说以后给员工开分店，通过入股赚取员工部分钱。

员工入股目的就单纯得多，就是想多赚钱和享受与别人不一样的感觉安慰。

如果有一天发现达不到这个预期。

那么股份制也就维持不下去了，如果出现了情况，还在勉强维持，最后的结局基本都是人员大面积流失，转让或者关门。

所以国内需要建立的是一种，合作，共赢，让员工自愿留在企业，保证员工增长薪金，店面增加顾客，美发店提升业绩，规范化的系统模式。

而不是带有很多对立性质的股份制。

## 五、理发店怎么估值，股份分配基本了解了，就不知道怎么去估值，以什么便准。麻烦详细点 谢谢！

很简单：1、公司好！2、股价低！3、没人买！4、他的投资格言是：“在别人贪婪的时候我们恐惧，在别人恐惧的时候我们贪婪。”

”世界数一数二的富人、有“股神”之称的沃伦·巴菲特，近大半个月以来，打开捂了良久的钱包，抛出过百亿美元，抄底华尔街，抄底全球优质资产。

9月23日，这位可爱的老头正坐在奥马哈的办公室里，腿跷在桌上，喝着可乐，吃着坚果，接到高盛一位投资银行家的电话。

于是，就有了“巴菲特50亿美元购买高盛公司股权”的新闻。

9月29日，他以18亿港元购入一成在港上市的中国内地最大充电电池制造商比亚迪的股份，短短三个交易日，比亚迪股价飙升89%。

10月2日，他宣布购入“百年老店”美国通用电气公司30亿美元优先股。

10月4日，他持有大量股份的富国银行，宣布将以总价151亿美元的价格收购美联银行(此事可能由于花旗银行饮了头啖汤而不能让他如愿)。

在这场被称为“百年一遇”的华尔街金融海啸中，巴菲特认为是到了别人恐惧我们贪婪的时候了。

过去两周，巴菲特在美国押下了重额赌注，在经济回暖之时，他或许可以因此而获得丰厚回报。

不管结果如何，他曾成功押注过。

巴菲特说：“如果我有机会可以获得这些公司1%股份的话，我就会下注，这是我所喜欢的惯常做法，我只是苦于没有政府7000亿美元救市那么庞大的资金。

”或许，抄底华尔街，抄底美国股票，就像巴菲特新鲜出炉的最新传记《滚雪球》(The Snowball)的书名一样，财富滚雪球。

## 六、发廊如何股份管理制

如果担心分钱的话，合作伙伴可以选择共同经营，一人负责一部分，按比例分利润

## 七、不懂美发想去入股美发店怎么入股

看店有多大？如果是公司的连锁店就没问题，如果是私人的店就是九死一生了，怎么入股都不知道你还是不要进这个行业了吧！请采纳

## 八、

## 九、美发店该如何给员工分配股份？

首先本人是学工商管理的，从管理来说，你店有多少股份应该是不明确的，给多少股以及这多少股多少钱都是自己说了算，而且是不能长的死钱。

入资分红就简单了，入的资占你店总投资的比例年终分红，另外还有平时工资，多

劳多得。

另外多加一句，理发店可以先聘请两三个技术好的，叫门头，另外招几个学徒，这样就有了人才储备，也可以应对员工的突然离职，另外就是加强员工的进修和学习

。

## 参考文档

[下载：美发店如何股改.pdf](#)

[《股票价值回归要多久》](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《股票日线周线月线时间多久》](#)

[下载：美发店如何股改.doc](#)

[更多关于《美发店如何股改》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/42205020.html>