

如何漂亮的卖出股票——怎么才能把股票卖得更高?-股识吧

一、怎样抛出股票？

具体来说，可以总结出以下四条原则，作为投资者理性地作出卖出决策时的考虑因素：第一、当公司宣布重大的重组或新投资项目后。

对于许多投资者来说，公司重组、新的投资项目，往往意味着公司将要产生新的效益、创造新的局面，似乎是一个很好的买入时机。

但实际上，从基本面的角度讲，当公司进行重大重组、准备新投资项目时，往往是经营前景不妙的时候。

试想一下，如果你现在做的生意还能赚大钱的话，你还会想到要去重组、投资其他项目吗？当然有些企业重组后能够重新高速成长，但经验显示，大多数的重组效果都未能达到预期目标。

而且，从股市的角度讲，这些消息往往会被当作出货的借口。

第二、当你发现更好的投资机会时。

对于每一名投资者来说，能够准确地判断价格走势的底部和顶部，可以说是梦寐以求的理想，但现实的情况是：没有一个人能够做到这一点，甚至更糟的是，人们的判断往往是与实际情况正好相反。

因此，对于大多数投资者来说，较好的策略也许是不要去判断哪里是顶部哪里是底部，而是一直持有。

只有当你发现了更好的投资机会时，才去把原来的股票抛出，去买新的股票。

第三、当你重新分配投资组合比例时。

对于大多数投资者来说，股票投资成功主要是取决于如何分配他的资金比例，而不是买了什么股票。

也就是说，采用组合投资的方法是一种比较好的方法。

你可能决定把三分之一的资金投入高科技股中，三分之一资金投入低市盈率股中，还有三分之一投入小盘股中。

你需要定期对你的组合进行调整。

比如，几个月后，由于高科技股市值上升，已占到总比例的二分之一，这时，你就可能要减持高科技股，把资金补充到其他的板块中去。

第四、当股价超过你的目标价位时。

也许你一开始就没有定目标价位，那你就不需要理这一条。

但如果你定下了目标价位后，一旦真地达到这一价位时，就应该抛掉。

因为你在定目标价位时，总有你的理由，而在你定目标时，一般还是能比较理智的，但当股价上涨的时候，多数人的脑子往往就会开始发热。

所以，为了避免犯错，最好还是及时抛掉。

当然，你卖出后，可能股价还会再上涨，但这只能说是你判断失误，而不是由于你头脑发热的缘故。

以上四条卖出原则并不能使你能够在最高价上把股票抛掉，事实上没有任何一种策略能做到这一点。

但是，它们能帮助你减少非理智因素的影响，使自己的投资行为更成熟。

二、股票卖出有什么技巧？

六种常用卖出方法 不论你用哪种“卖法”作卖出信号，当你选择的卖出信号出现时，必须及时把股票卖掉。

我们下面为你提供六种常用卖出方法，这是历史经验的总结，但是，在今后是否全都实用？谁也无法知道。

所以，在今后的操做中，你最好根据行情的变化，灵活操做！总结出新的更适合你的卖出方法和止损方法来使用。

如果你买的是【大势预测】推荐的股票，就照【大势预测】中说的上方目标价卖掉，出现比【大势预测】中说的止损价低的价格就卖出止损，既未接近上方目标价，也没跌破下方止损价，就持有。

如果【大势预测】中说大盘将见顶，不到上方目标价也要卖掉。

当我们买了股票之后，都想在当前短期趋势的顶部附近卖掉，所以卖出方法基本是通用的（有的指标卖出方法稍有例外，详见具体指标的说明）。

以下是几种常用的卖出方法，如果你精于技术分析，你最好自己发明一种卖出方法使用，不与大家相同可能会更好。

不管采用哪种卖出方法，强烈建议你使用市价委托：在低于当时成交价的价格上挂单，因为我们买不上股票时不会损失任何资金，而该卖的时候，卖不掉股票则意味着可能会被套或亏损，或到手的鱼溜走了，而空欢喜一场。

遵照卖出方法，到卖点时，决不可期望着它再大涨，确实有些股票后来会涨得更高甚至暴涨，但是这种幸运必竟是少数。

如果你一旦被套，你以后可能只希望解套，该股后期的涨幅你不一定能赚到，还可能失去新的赚钱机会，万一该股连续几个月，甚至几年走下降通道，甚至退市，那时你可就惨了！**卖法**：买入后，数20个交易日卖掉，若买入数日后该股再次被选出，则按最后一次被选出那天算起，重新数20个交易日卖出。

该法优点是：容易操做，对在底部买进的股票最实用，平均每个信号的盈利非常大，且常常能卖到接近最高价；

其缺点是：个别时候的买入信号如果只是熊市中的小反弹，有可能使赢利变为较大亏损，此法较适合业余炒股者和比较有耐心的人。

卖法：发出买入信号那天的收盘价乘以10%就是卖出价，每天在这个价位上挂卖

单，也就是升高10%卖掉（若一直未升高10%，到20天也要卖掉）。

该法优点是：卖出价容易掌握，多数的股票都可赢利10%，且平均持股时间很短，其它指标出现买入信号后再次入场机会较多，此法最常用；

其缺点是：如果此股未来升幅较大，后期利润你可能赚不到，个别行情中，到20天可能会出现较大亏损。

此法较适合喜欢做极短线的人和业余投资者。

卖法：趋势向导指标的红柱连续四天或五天越来越短时卖掉，该法的优点是：不管上升时间多长，不管升幅多大，总能有个理想的技术指标参考，来决定卖出价位；

该法的缺点是：买入时无法预测卖出的时间和价位，有些时候会有卖得太迟的感觉。

该法较适合有耐心且能稳定控制住自己情绪的人。

卖法：在抄底逃顶指标出现死叉的那一天或第二天卖掉。

该法优点是：如果此股连续升幅较大，按此法卖出，几乎能赚得绝大部分的主升段；

其缺点是：持股时间有时可能偏长，有时抄底逃顶指标出现死叉时会丧失一部分已到手的利润，且买入时无法预测卖出的时间和价位，有些时候也会有卖得太迟的感觉。

该法较适合能稳定控制住自己情绪并喜欢中线投资的稳健投资者。

敲键盘右上角的“-”键可以找出“抄底逃顶”指标。

卖法：在相对强弱指标即将由红变绿或刚由红变绿时卖掉。

该法的优点和缺点与卖出方法 相同。

卖法：用选出股票那天的收盘价乘以10%做为卖出价，每天在这个价位上挂单，也就是升高10%卖掉。

若一直未升高10%，如果能够满足卖点、卖点、卖点这三种方法中的任意一个条件，也坚决卖掉。

此法较适合专业股票投资者。

三、怎么才能把股票卖得更高？

你那样操作叫投机，不教投资，那很危险。

不建议此操作

四、股票买卖技巧：卖出股票的小窍门有哪些

股票的卖点：1、当天卖高价主要看威廉指标。

2、当RSI在进入70以上高值区后，出现短时小幅下跌，然后继续上涨创新高，之后再小幅下跌，随后再次创出新的高值（最高点可达90以上）。

3、不管大盘在低位高位，个股只要出现一式见分晓（当日MACD红柱比前日缩短时，K线及成交量基本收阴且KDJ分时图在相对高位）图形时，就应该抛出1/2或1/3或清仓，这就是最佳卖点。

股票的买点：1、“三阴不吃一阳”就要买股票；

相反，“三阳不吃一阴”，要坚决卖出。

2、布林线口变化判断涨跌（指标设置：20日布林线）当一波行情结束后，开口后的布林线会逐步收口。

而收口处，则往往是至关重要的一个变盘处。

一旦收口时K线先去碰下轨，后市上涨的概率大；

而一旦K线先去碰收口处的上轨，后市最多涨两周后大跌也就即将来临了。

3、用小时图的KDJ和MACD捕捉买点：（1）KDJ指标在低位出现两次金叉，个股将出现短线买入机会。

此时日线应为多头排列，金叉时D值在50以下，且两次金叉相隔时间较近，（2）MACD指标出现两次金叉，也是个短线买点。

金叉最好发生在0轴附近，且两次金叉相隔时间较近，（3）KDJ指标和MACD出现共振，同时出现金叉，也是一个较好的买点。

4、一招定乾坤法：上图为K线图形（以5日、10日、30日三条均线为准），5日线向上交叉10日线，有30日均线支撑最好，升幅更高。

中图为成交量的图形（以5日平均量线、10日平均量线为准），5日均量线向上交叉10日均量线时。

下图为MACD图形（参数以12、26、9为准），当DIF向上交叉于MACD，第一根红色柱状线出现在0轴线上时。

5、在天量那天（或那周、那月）K线的收盘价和最高价处画两根平行线，若后市在这根线下运行，决不要轻举妄动。

因为天量的风险极大，一定要等股指和股价有效突破该线数日或数周，经盘整在回调到该线时方可果断介入。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先去游侠股市模拟炒股的模拟盘去演练一下，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中，这样可减少一些不必要的损失，也更稳妥些，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、股票卖出技巧有哪些 值得牢记的四大卖出法则

股票卖出技巧有哪些？值得牢记的四大卖出法则。

下面由南方财富网小编为您介绍。

卖股票是最难的事，从某种程度上讲，何时卖股票甚至比何时买股票、买何种股票更难，而且更重要。

而不同时期又有不同的卖出方法，比如很多投资者在此次行情初期，才赚了一点点就匆匆忙忙的跑掉了，看着出了的股票一路随大盘升上去，莫若奈何！又比如，行情短期见顶的时候，不少人为了那一点蝇头小利，个股明明已经破位还要死守甚至补仓！该卖不卖，必然遭受重大损失，就如本次大盘虽然调整不多，但个股却普遍有接近20%的跌幅！从心理上来说，卖股票是令人痛苦的一件事。

比如股票已经大幅涨升的时候，觉得还能赚更多，如果卖了就没有继续取得利润的机会了，却完全忽视了继续上涨的空间、上涨的概率、以及回落的巨大风险！一字曰之：贪！而在股票下跌的时候，甚至亏损比较严重的时候，卖出更是让人难受，一卖就不再是数字的变化而是实实在在的亏损！但不舍如何有机会、有资本再去取？现在的卖出正是为了避免更大的亏损！因此，操作上到了卖出的时机或者条件就要坚决卖出，不求卖得多高明多有艺术，但要卖得正确、卖得及时！卖出法则1：低于买入价7-8%坚决止损第一个和最重要的一个卖出规则对于许多投资者来讲是很困难的。

毕竟对许多人来说，承认自己犯了错误是比较困难的。

投资最重要的就在于当你犯错误时迅速认识到错误并将损失控制在最小，这是7%止损规则产生的原因。

通过研究发现40%的大牛股在发之后最终往往回到最初的发点。

同样的研究也发现，在关键点位下跌7-8%的股票未来有较好表现的机会较小。

投资者应注意不要只看见少数的大跌后股票大涨的例子。

长期来看，持续的将损失控制在最小范围内投资将会获得较好收益。

因此，底线就是股价下跌至买入价的7-8%以下时，卖掉股票！不要担心在犯错误时承担小的损失，当你没犯错误的时候，你将获得更多的补偿。

当然，使用止损规则时有一点要注意：买入点应该是关键点位，投资者买入该股时判断买入点为发点，虽然事后来看买入点并不一定是发点。

卖出法则2：高潮之后卖出股票有许多方法判断一只牛股将见顶而回落到合理价位，一个最常用的判断方法就是当市场上所有投资者都试图拥有该股票的时候。

一只股票在逐渐攀升100%甚至更多以后，突然加速上涨，股价在1-2周内上涨25-50%，从图形上看几乎是垂直上升。

这种情况是不是很令人振奋？不过持股者在高兴之余应该意识到：该抛出股票了。这只股票已经进入了所谓的高潮区。

一般股价很难继续上升了，因为没有人愿意以更高价买入了。

突然，对该股的巨大需求变成了巨大的卖压。

根据对过去10年中牛股的研究，股价在经过高潮回落之后很难在回到原糕点，如果能回来也需要3-5年的时间。

卖出法则3：连续缩量创出高点为卖出时机股票价格由供求关系决定。

当一只股票股价开始大幅上涨的时候，其成交量往往大幅攀升。

原因在于机构投资者争相买入该股以抢在竞争对手的前头。

