

如何确定高成长股怎么选高成长股票-股识吧

一、怎么选高成长股票

高成长股票是指发展迅速的公司发行的股票.对公司的业务作前瞻性的分析,预期未来一段长时间,例如3至5年,公司的每年净利润能达到以每年增长百分之30至50以上甚至更高速度稳定增长。

怎样分析发现高成长股票：揭示高成长的秘密 个股的贫富分化比社会上的贫富分化还要严重，业绩增长的股票涨停之后仍在涨个不停，预降的股票则跌停之后仍在跌个不停，甚至业绩无比亮丽的股票公司掏出巨资增持仍托不起股价，造成个股贫富差异如此之大的主要原因是实际上是成长性的差异，高成长的个股不理睬大盘独自上高楼，而失去成长的个股则犹如过期的明星再无“粉丝”的追捧。

那么，如何辨别高成长股票了？成长股有无秘密？如何寻找新的高成长股？

在判别个股的成长性方面，主要有三个指标：一是E 增长率，二是PEG，三是销售收入增长率，这是检验个股有无成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。

增长率 一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估E增长率，或过去几年平均的E 增长率。

E 增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的E

增长率和整个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史E 增长率的比较；

以E 增长率和销售收入增长率的比较，衡量公司未来的成长潜力。

一般而言，E 增长应伴随着营收的成长，否则可能只是因为削减成本或一次性收益等无法持续的因素造成。

PEG 预估市盈率除以预估E

增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。

由于用单一的E 增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。

使用时，可将目标公司的PEG与整个市场、同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。

销售收入增长率 一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。

通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加、市场占有率扩大，未来成长也愈乐观，股票E

的增长，是与销售收入的增大密不可分，成长性具有坚实的基础。

二、如何选成长股

菲力普·费舍在其名著《怎样选择成长股》中提出了15条标准，其中比较重要的包括公司提供的产品或服务是否具有广阔的市场前景，至少在今后若干年里销售收入是否能够得到大幅度的增长？当前受欢迎的产品系列的市场潜力被充分开发之后，公司是否决心以及能否开发出新产品，发现新方法，保持销售收入的继续增加等？公司的研发工作对增进业务规模有多大的效能？公司是否有出众的销售组织和网络？公司是否有值得投资的领域，其利润率水平怎样？公司为维护和提高利润率水平做了哪些工作？公司在财务管理和成本控制方面是否有效？公司在经营管理中是否有某些环节表现出色，以致可以在同行业的竞争中体现竞争优势？公司在股本扩张以及收益分配方面是否积极？公司内部是否和谐协同等等

还有大师级人物的判断标准：(1)非同凡响的市场和产品开发能力；

(2)行业内没有强有力的竞争对手；

(3)不受政府的严格管制；

(4)人力资源总成本极低，但单个雇员待遇较优；

(5)每股收益能保持较高的增长率。

三、怎样选择成长股

可根据成长股的特征去判断：一、公司主营业务突出。

公司将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术上。

而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足。

二、公司产品和技术投入的市场具有美好的前景。

当然，投资者对市场的前景具有前瞻性的研判必不可少。

三、公司规模较小，大股东实力强。

由于股本小，扩张的需求强烈，有可能大比例送配股，使股价走高后因送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。

如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

而大股东比较稳定，实力较强，对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的可能。

四、公司所处行业不容易受经济周期的影响。

即公司不但能在经济增长的大环境中保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

五、公司经营灵活。

公司生产工艺不断创新，尤其是在高科技范围，公司比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。

六、公司新技术研究和创新不断。

公司肯花钱或有能力不断研发新产品，始终把研究和发新技术和新产品放在公司的重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立于不败之地。

七、公司利润较高或暂不太高，但由于发展前景可观而有可能带来增长性很高的潜在利润。

这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续降低预期比低企的市盈率更为吸引人。

八、公司仍未被大多数人所认识，股价不高。

大多数投资者对公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等还不太了解，所以股价也不太高。

太出名或已经被投资者广为熟悉的上市公司，股价已较高，几十元的股价再要涨到数百元对大众的心理压力较大，因此，不可能成为“明日之星”；

而有潜力的低价股从几元的股价翻倍到数十元则较容易。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中，这样可避免一些不必要的损失，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助，愿能帮助到您，祝投资愉快！

四、敬请高人指导？怎样选出业绩高成长的股票？

要选出业绩高成长的股票必备条件：1，未来几年内国家政策必须要扶持的行业（这是大环境要好，建议你选节能环保，低碳，农业，促内需等方面的）2，企业的主营利率和增长率要高3，企业的管理层人员能力要强要选出送股能力强的股票的条件：1，要那企业经营状况好，有赢利才能行，亏本的企业不可能送的。

2，再就是盘子要小，一般盘小的企业扩张的欲望要强烈些。

3，再就是可以观察那些企业以前的送配情况，那些铁公鸡一般不会突然变得大方起来的。

五、如何选成长股

六、什么才是真正的成长股

成长股是投资者最喜欢的，但是，很多数投资者误解了成长股。

什么才是真正的成长股呢？我认为符合以下条件，才可算得上是真正的成长股：1.

盈利质量是真实的，不是做假帐做出来的业绩成长；

2.盈利增长是持续的成长，而不是时而成长时而停滞不前，或者时而增长很快时而增长快速放缓；

3.盈利的增长主要是由主营业务的增长而推动的，而不是由其他因素推动的；

4.盈利的增长既表现为过去的持续增长，更应该表现为未来的可持续增长；

5.不仅仅表现为盈利账面上的增长，更表现为内在价值的增长，如市场占有率的提高、品牌价值的提升、利润率的提升等；

6.盈利增长是可兑现的成长，即可以通过送股和分红回报股东的成长；

7.盈利增长是领先于行业水平的增长，而不是处于行业平均水平的增长；

8.盈利增长是可产生大量自由现金流的成长，而不是一大堆应收账款的增长；

9.仅仅是市值在增长，并不代表是成长股，反而很可能是“吸钱股”。

总之，真正的成长股不是喊出来的，是以真实的业绩增长为基础，并且可以持续高效地回报股东的增长，这样的股票才是真正的成长股。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

七、如何寻找高确定性成长股

市场风险是企业收入对经济周期的敏感程度，与行业特性相关，对企业所在行业划分为周期和非周期行业是十分必要的。

周期行业公司在经济低迷时收入下降更多，利润下降更厉害，因而在熊市中下跌最为惨烈。

我认为衡量周期性的一个办法是看其产品供给时间以及产品的使用寿命

参考文档

[下载：如何确定高成长股.pdf](#)

[《股票改名st会停牌多久》](#)

[《股票跌了多久会回来》](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[下载：如何确定高成长股.doc](#)

[更多关于《如何确定高成长股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/42036931.html>